



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

2009개정 기술·가정교육과정
‘소비생활’ 영역의 내용 연계성 분석

제주대학교 교육대학원

가정교육전공

박지숙

2016년 8월

2009개정 기술·가정교육과정
‘소비생활’ 영역의 내용 연계성 분석

지도교수 김정숙

박지숙

이 논문을 교육학 석사학위 논문으로 제출함.

2016년 8월

박지숙의 교육학 석사학위논문을 인준함.

심사위원장 _____ (인)

위 원 _____ (인)

위 원 _____ (인)

제주대학교 교육대학원

2016년 8월

목 차

국문초록

I. 서론	1
II. 이론적 배경	3
1. 2009개정 기술·가정교육과정	3
1) 기술·가정교육과정의 편제	3
2) 기술·가정교육과정의 ‘가정생활’ 영역의 성격과 목표	4
3) ‘소비생활’ 영역의 내용체계와 성취기준	5
2. 학교 소비자교육의 내용 체계와 목표	7
1) 학교 소비자교육 목표	7
2) 학교 소비자교육 내용 체계	9
3. 교육 내용의 연계성	12
1) 연계성의 개념	12
2) 연계성에 대한 이론	13
4. 선행연구 고찰	15
1) 교과서 내용 분석	15
2) 내용 연계성 분석	16
III. 연구방법	17
1. 연구문제	17
2. 연구방법	18
1) 분석 대상 교과서	18
2) 교과서 내용 분석 준거	19
3) 교과서 내용 연계성 분석 준거	20

IV. 교과서 내용 분석 결과 및 논의	21
1. 중학교 기술·가정① 교과서 내용 분석	21
1) ‘청소년의 소비생활’ 단원의 내용 구성과 목표	21
2) ‘청소년의 소비생활’ 단원 교과서 내용 분석	22
2. 고등학교 기술·가정 교과서 내용 분석	37
1) ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원의 내용 구성과 목표	37
2) ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원 영역별 내용 분석	38
3. 고등학교 가정과학 교과서 내용 분석	45
1) ‘소비자와 가게 재무 설계’ 단원의 내용 구성과 목표	45
2) ‘소비자와 가게 재무 설계’ 단원 영역별 내용 분석	46
4. 중·고등학교 기술·가정 교과서 및 고등학교 가정과학 교과서 ‘소비생활’ 영역 내용 기준별 분포	52
V. 교과서 내용 연계성 분석 결과 및 논의	54
1. ‘시장과 소비자이해’ 영역의 내용 연계성 분석	54
2. ‘합리적인 소비’ 영역의 내용 연계성 분석	56
3. ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역의 내용 연계성 분석	58
4. ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 내용 연계성 분석	61
5. ‘진로와 직업’ 영역의 내용 연계성 분석	64
6. 교과서 내용 연계성 분석 결과	66
VI. 결론 및 제언	67
참 고 문 헌	71

Abstract

표 목차

< 표 1 > 기술·가정교육과정 편제 및 비교	3
< 표 2 > 2009개정 기술·가정교육과정의 가정생활 영역의 성격과 목표	4
< 표 3 > ‘소비생활’ 영역 내용체계와 성취기준	6
< 표 4 > 학교별 소비자교육의 교육 목표	8
< 표 5 > 소비자교육 내용 체계 연구	10
< 표 6 > 한국소비자원의 소비자교육 내용 체계 (2006)	11
< 표 7 > 분석 대상 교과서 23종	18
< 표 8 > ‘소비생활’ 영역 교과서 내용 분석 준거	19
< 표 9 > 연계성 분석 준거	20
< 표 10 > ‘청소년의 소비생활’ 단원 내용 구성과 목표	21
< 표 11 > 광고와 소비자정보 영역	23
< 표 12 > 구매와 사용법 영역	25
< 표 13 > 소비자권리와 책임 영역	27
< 표 14 > 소비자안전과 건강 영역	30
< 표 15 > 소비와 생활양식 영역	32
< 표 16 > 친환경 소비문화 영역	34
< 표 17 > 소비생활 관련 진로와 직업 영역	36
< 표 18 > ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원 내용 구성과 목표	37
< 표 19 > 돈과 신용 영역	38
< 표 20 > 구매와 사용법 영역	38
< 표 21 > 소비자권리와 책임 영역	39
< 표 22 > 소비와 생활양식 영역	40
< 표 23 > 친환경 소비문화 영역	42
< 표 24 > 소비생활 관련 진로와 직업 영역	44
< 표 25 > ‘소비자와 가게 재무 설계’ 단원 내용 구성과 목표	45
< 표 26 > 돈과 신용 영역	46
< 표 27 > 구매와 사용법 영역	46

< 표 28 > 소비자권리와 책임 영역	47
< 표 29 > 소비자안전과 건강 영역	48
< 표 30 > 소비와 생활양식 영역	48
< 표 31 > 친환경 소비문화 영역의 학습요소	50
< 표 32 > 소비생활 관련 진로와 직업의 학습요소	51
< 표 33 > 중·고등학교 기술·가정 교과서 및 가정과학 교과서 ‘소비생활’ 영역 내용기준별 분포	53
< 표 34 > ‘시장과 소비자의 이해’ 영역의 내용 연계성 분석	55
< 표 35 > ‘합리적인 소비’ 영역의 내용 연계성 분석	57
< 표 36 > ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역의 내용 연계성 분석	60
< 표 37 > ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 내용 연계성 분석	63
< 표 38 > ‘진로와 직업’ 영역의 내용 연계성 분석	65
< 표 39 > 중·고등학교 기술·가정 교과서, 가정과학 교과서 내용 연계성 분석	66

국문초록

2009개정 기술·가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용 연계성 분석

박 지 숙

제주대학교 교육대학원 가정교육전공

지도교수 김정숙

본 연구의 목적은 2009개정 기술·가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용 연계성을 분석하는데 있다. 이러한 연구 결과는 2015개정 기술·가정교육과정의 ‘소비생활’ 영역 내용 연계성 분석을 하거나 ‘소비생활’ 영역의 효과적인 교수·학습 방법 개발하는데 기초자료를 제공하게 될 것이다.

분석대상 교과서는 중학교 기술·가정① 교과서 12종, 고등학교 기술·가정 교과서 9종, 고등학교 가정과학 교과서 2종이었으며, 분석범위는 교과서에서 다루고 있는 ‘소비생활’ 관련 단원으로 한정하였다.

교과서 내용 분석준거는 ‘시장과 소비자이해’, ‘합리적인 소비’, ‘소비자문제의 해결과 예방’, ‘바람직한 소비문화 형성’, ‘소비생활 진로와 직업’과 등 5개 영역, 9개의 주제영역으로 설정하였다. 교과서 내용 분석 단위는 9개 주제영역의 학습요소와 관련된 내용이 기술된 문장과 보조자료였다. 내용 연계성은 교과서 내용 분석 결과를 바탕으로 ‘발전’, ‘반복’, ‘격차’, ‘축소’ 등의 분석준거를 기준으로 분석하였다.

교과서 내용 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 중학교 기술·가정 교과서에서는 주로 소비생활과 관련된 문제를 평가하고, 해결하여 건강한 소비생활을 실천할 수 있는 내용을 다루고 있으며, 고등학교는 현대 사회의 소비문화에 대한 이해와 지속 가능한 소비생활의 실천과 방법을 강조하였고, 고등학교 가정과학 교과서에서는 가계재무관리와 소비생활에 대한 전반적인 내용을 다루고 있었다.

둘째, 중학교 기술·가정 교과서, 고등학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서에서 2009개정 교육과정에서 제시한 성취기준에서 부합하는 내용들을 적절하게 구성하고 있었지만 교과서마다 학습요소들에 대한 개념과 내용은 상이하게 다루고 있었다.

셋째, 중학교 기술·가정 교과서 간, 고등학교 기술·가정 교과서 간에 학습 요소에 대한 내용 편차가 있을 뿐만 아니라, 일관성 있고 체계적으로 제시되지 않고 있었으며, 학습 요소의 개념이 명확하게 정의되어 있지 않은 경향이 있었다.

넷째, 청소년들이 주체적인 소비자로서 소비생활에서 학습한 내용을 실천할 수 있는 방법에 대한 내용 보충이 필요하였다.

교과서 내용 분석 결과를 바탕으로 한 연계성 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 전체적으로 발전 11회(32.4%), 반복 6회(17.6%), 축소 13회(38.2%), 격차 4회(11.8%)의 분포로 나타났으며, ‘축소’의 연계성 형태를 가장 많이 볼 수 있었으며, 근소한 차이로 ‘발전’의 연계성 형태성이 나타났다.

둘째, ‘돈과 신용’의 학습요소는 ‘격차’와 ‘발전’의 연계성을 볼 수 있었고, ‘합리적인 소비’ 영역에서는 ‘축소’와 ‘반복’의 연계성을 볼 수 있었으며, ‘축소’의 연계성이 더 많이 나타났다. ‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역에서는 ‘축소’, ‘반복’, ‘격차’의 연계성이 있었으며, ‘축소’의 연계성 형태가 가장 많았다. ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에서는 ‘발전’의 연계성 형태가 가장 많았다. ‘반복’과 ‘축소’의 연계성도 있었으며, ‘진로와 직업’ 영역에서는 ‘발전’의 연계성이 있었다.

셋째, 학교급별의 연계성 형태가 다양하게 나타나고 있었으며, 심화 학습에 대한 연결이 끊기거나, 단절이 될 수도 있다. 하지만 ‘발전’의 연계성만이 바람직한 연계성의 형태라고는 볼 수 없으며, 학교급별의 수준과 교육과정의 성취기준을 고려하여 ‘소비생활’ 영역의 학습요소들의 흐름이 끊기지 않도록 교과서 내 기술방법 혹은 학습 보조자료를 통한 제시와 같이 다양한 구성 방안을 모색해야 한다.

이상 결과를 바탕으로 다음과 같은 제언을 하고자한다.

첫째, 소비자교육의 기초지식으로서 필요한 학습내용임에도 불구하고, 중학교 기술·가정 교과서에서는 ‘시장과 소비자이해’ 영역에 대해 전혀 다루고 있지 않고 있으며, 고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서에서도 ‘돈과 신용’ 영역에 대해서만 다루고 있어 소비자교육의 기초 학습내용임을 고려하여 ‘시

장과 소비자이해' 영역을 교과서 내용으로 구성 할 필요가 있다.

둘째, 이 연구에서는 중·고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간의 내용 연계성만을 분석하였으므로 '소비생활' 영역에 대해 다루고 있는 사회과, 윤리 등 타 교과들과도 연계성 분석이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 기술·가정 교과서의 의·식·주생활 영역과 관련된 소비생활 학습 내용을 포함하지 않은 한계점이 있으므로 후속 연구에서는 이들의 내용을 포함하여 분석 할 필요가 있다.

주제어 : '소비생활' 영역, 내용 연계성, 2009개정 기술·가정교육과정

I. 서론

현대 사회에서의 소비는 인간의 생활 중심 속에 자리 잡아 그 의미와 영역이 확대 되고 있으며, 필수적 행위로 소비생활은 현대인에게 보다 나은 삶의 질 향상을 위한 활동이라는 점에서 중요한 가치를 지니고 있다(김경훈 외, 1999). 현대의 소비자는 단순한 구매자를 넘어 다양한 상품과 상품에 대한 정보 속에서 자신의 상황에 맞는 적절한 상품을 선택하여 현재의 소비를 결정하고, 미래의 소비 계획을 조율하는 현명함을 갖추어야 하며, 이를 위해 소비자교육이 필요하다(이기춘, 1995).

인간의 생활은 소비생활의 연속이라 할 수 있기 때문에 소비자교육은 매우 중요하며(최원학, 2003), 급격한 사회의 변화 속에서 소비문화의 올바른 이해와 합리적인 소비생활에 대한 소비자의 의사결정능력이 중요시되고, 이에 따라 자기 주도적인 학습을 통해 소비자의 능력을 향상시키고, 바람직한 소비를 실현시키는 소비자교육의 중요성이 점점 부각되고 있다(이기춘·김정은, 2012).

급격히 변화하는 현대 사회의 소비환경 속에서 소비연령은 점차 낮아지고 있어 특히, 미래 사회의 소비주체의 중심이 될 청소년의 소비자교육은 매우 필요하다. 청소년기의 올바른 소비 의식과 소비 습관은 성인기에 영향을 미치게 되고(박경화, 2003), 바람직한 소비문화 형성을 하기 위해서 청소년기의 소비자교육이 중요하다.

소비자교육은 일반적으로 가정, 학교, 사회 소비자교육으로 실시할 수 있다. 청소년기의 소비자교육은 학교 소비자교육에서 가장 효율적이고, 체계적으로 시행할 수 있다.

이러한 학교 소비자교육은 학교급별 학생들의 발달단계를 고려하여 세부적으로 나누어 교육 목표를 설정하여 실시해야 하는데, 학습이론 측면에서 살펴보면 교육 과정의 연계성이 이루어져야 한다. 연계성이란 학습내용이 학교급별 간에 연속되고 반복이 되어 더 높은 수준으로 심화·확대되어 제시되는 원리를 뜻한다(박정연, 2000). 즉 교과서에서 포함되는 학습내용의 선정과 조직은 학생들의 인지수준을 고려하여 학교급별로 적절한 연계성을 가져야 한다는 것이다. 학습 내용의 연관성이 고려되지 않을 경우, 단순 학습이 되어 질 수 있으며 후속 학습

진행에 영향을 끼쳐, 교육과정의 단절을 야기하며, 심한 격차를 초래할 수 있다 (허수진, 2004). 따라서 교육 내용의 연계성은 학생들로 하여금 성취를 이루게 하고 교육 효과를 높이는데 필수적 요소라고 할 수 있다.

학교에서의 소비자교육은 기술·가정 교과를 중심으로 이루어지고 있다. 가정 교과에서의 소비자교육은 현재 시행되고 있는 2009개정 교육과정에서는 중학교 공통과목인 기술·가정 교과서, 고등학교 선택과목인 기술·가정 교과서, 고등학교 심화 선택과목인 가정과학 교과서에서 ‘소비생활’ 관련 단원에서 이루어지고 있다.

기술·가정교육과정에서 ‘소비생활’ 영역과 관련된 연구들이 많이 이루어져 왔지만(강기은, 2005; 김상화, 2005; 김정숙, 2014; 김현숙, 2006; 이주현, 2003; 석정옥, 2005), 학습 내용의 연계성과 관련된 연구는 거의 없는 실정이다.

이에 이 연구에서는 2015개정 교육과정 적용 시기에 앞서 2009개정 기술·가정 교육과정에서 ‘소비생활’ 단원의 내용을 분석하고, 중학교 기술·가정과 고등학교 기술·가정 및 고등학교 가정과학 교과서 간의 내용 연계성이 어떻게 이루어지고 있는지를 분석하고자 한다. 이러한 연구 결과는 추후 적용되는 2015개정 기술·가정교육과정에서 ‘소비생활’ 영역의 내용을 구성하거나 교수·학습 방법을 개발하는데 유용한 기초자료를 제공하게 될 것이다.

II. 이론적 배경

1. 2009개정 기술·가정교육과정

1) 기술·가정교육과정의 편제¹⁾

기술·가정의 2007개정 교육과정과 2009개정 교육과정에서의 교육과정 편제에 대해 살펴보면 <표 1>과 같다. 2007개정 교육과정에서 기술·가정은 중학교 7~10학년에 편제되어 국민 공통 기본교육과정이며, 고등학교 기술·가정은 보통교과와 전문교과로 나뉘어 편제되어 있다. 2009개정 교육과정에서 중학교 기술·가정은 ‘과학/기술·가정’ 군에 포함되어 3년간 272시간, 고등학교 선택 교육과정에서 ‘생활·교양’군에 포함되어 4개의 교과 영역이 16단위를 이수하도록 되었다.

< 표 1 > 기술·가정교육과정 편제 및 비교

구분	구분	2007개정 교육과정			2009개정 교육과정		
중 학 교	편제내용	· 국민 공통 기본교육과정 - 실과 (기술·가정)			· 중학교 공통 교육과정 - 과학/기술·가정 : 646시간		
	학년	7	8	9	7	8	9
	단위	2	3	3	8		
	이수시간	68	102	102	272		
고 등 학 교	편제내용	· 고등학교 선택 중심 교육과정 - 보통교과 : 기술·가정 - 전문교과 : 가사·실업 · 고등학교 선택과목 - 가정과학			· 고등학교 선택 교육과정 - 보통 교과 : 생활·교양군에 포함 (기술·가정/제2외국어/한문/교양) 필수 이수단위 16(12) *일반 교과 : 기술·가정 *심화 과목 : 가정과학 - 전문 교과 : 가사·실업		
	학년	10			10		
	단위	6			학교별 자율		
	이수시간	102					

1) 교육과학기술부(2011). 실과(기술·가정) 교육과정. 교육과학기술부 고시 제 2011-361호 [별책 10].

2) 기술·가정교육과정의 ‘가정생활’ 영역의 성격과 목표

2009개정 기술·가정의 ‘가정생활’ 영역의 학교급별 성격과 목표는 <표 2>와 같다.

< 표 2 > 2009개정 기술·가정교육과정의 가정생활 영역의 성격과 목표

구분	성격	목표
중 학 교	<ul style="list-style-type: none"> · 학습자의 경험을 통해 생활문제 해결 능력 및 태도를 갖춰 자립적인 삶, 건강한 가정생활을 영위할 수 있는 역량을 길러줌. · 자기관리능력, 실천적 문제해결능력, 창의력, 진로개발능력, 대인관계능력, 의사소통능력 등을 기를 수 있도록 함. 	<ul style="list-style-type: none"> · 나와 가족을 이해하고 가정생활에 필요한 기초 생활 능력을 함양하여 가정생활에서 직면하는 문제를 해결하고 건강한 개인 및 가족 구성원으로서 자신의 삶을 주도해 나갈 수 있는 역량과 태도를 기른다.
고 등 학 교	<ul style="list-style-type: none"> · 저출산·고령 사회를 대비한 건강가정과 배려와 나눔의 가정문화 창조를 강조하도록 구성. · 학습자의 실천적 경험을 통해 개인과 가정생활을 행복하게 영위할 수 있는 생활역량을 길러줌. 	<ul style="list-style-type: none"> · 가정생활 실천을 통한 생활 속의 다양한 문제를 해결하기 위해 기본적인 지식과 기능을 익혀 건강한 개인 및 가정생활을 영위하고, 현재 및 미래 사회를 주도할 수 있는 자기관리능력, 실천적 문제해결능력, 창의력, 진로개발능력, 대인관계능력, 의사소통능력과 같은 핵심역량과 이에 대한 실천적 태도를 기른다.
	<ul style="list-style-type: none"> · 가족생활, 소비생활, 식생활, 의생활, 주생활의 수탁에 필요한 가정학 전반의 내용을 다룸. · 가정생활과 관련한 직업분야 탐색. · 중·고등학교 기술·가정 교과목의 ‘가정생활’ 영역의 학습을 통하여 기른 자기관리능력, 실천적 문제해결능력, 창의력, 진로개발능력, 대인관계능력, 의사소통능력과 연계되어 확장. 	<ul style="list-style-type: none"> · 가정생활 각 영역에 관련되어 사회에서 개척된 여러 직업을 탐색하여 자신의 적성에 적합한 진로를 개척할 수 있으며, 개인과 가족의 행복한 삶을 성취하는 데 필요한 다양한 생활의 역량을 길러 개인, 가족, 나아가 사회 공동체의 삶의 질을 주도하여 향상 시킬 수 있다.

출처 : 교육과학기술부(2011). 실과(기술·가정) 교육과정. 교육과학기술부 고시 제 2011-361호 [별책 10]에서 발췌하여 재구성함.

최근 가정과 사회의 상호의존성이 강조되면서 가정의 사회적 역할 및 기능이 더욱 중요하게 여겨지고 있다. 따라서 기술·가정 교과서의 ‘가정생활’ 영역의 성격과 목표는 가정을 기반으로 인간애와 긍정적 정서를 강조하는 교육 내용을 다룸으로써 학습자에게 심리적 안정과 인성 교육의 경험을 제공하고, 학습자가 자기관리능력, 실천적 문제해결능력, 창의력, 진로개발능력, 대인관계능력, 의사소통능력 등을 기를 수 있도록 하는데 있다.

3) ‘소비생활’ 영역의 내용체계와 성취기준²⁾

중·고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정교과 교과서의 내용체계 성취기준은 <표 3>과 같다. ‘핵심 성취기준’은 학교급별 교육 목표와 각 교과(목)에서 추구하는 교과 교육의 목표를 달성하는 데 보다 중요하고 필수적인 교육 내용을 다루는 성취기준이라고 할 수 있다. 핵심 성취기준은 ‘교육 목표의 부합성’, ‘교육 내용의 중요성’, ‘교육 내용의 연계성’, ‘교수·학습 활동의 실행가능성’ 등을 고려하여 교수·학습 부담을 적정화고, 교과 교육과정의 재구성과 핵심 역량 중심 교과서 모형 개발의 근거를 제공하며, 또한 교과 교육에서의 평가 방법을 개선하고, 교육 목표 달성 과정과 달성 여부를 평가하는 목표 지향적 평가 기준으로 기능한다. 정선된 핵심 성취기준에 주안점을 두고 교과 학습의 과정을 점검하고 그 결과를 평가하여 교과 교육의 질 관리를 촉진한다.

중학교 기술·가정에서는 ‘청소년의 자기관리’ 단원을 통해 소비생활을 다루고 있으며, 청소년기의 소비 특성과 소비환경의 이해, 소비생활 관련 문제의 평가, 해결 과정을 통한 건강한 소비생활의 실천의 성취기준을 가지고 있다. 고등학교 기술·가정은 ‘가족이 여는 행복한 가정생활’ 단원에서 소비생활 학습내용이 구성되어 있고 지속가능한 소비생활 영위를 할 수 있는 소비생활문화의 체험 및 실천의 성취 기준을 가지고 있으며, 고등학교 가정과학은 ‘소비자와 가계 재무 설계’ 단원에서 소비생활 학습내용을 다루고 있으며, 개인과 가족의 상황에 맞는 가계 재무 계획과 관리 필요성의 인식, 소비자신용, 금융기관 상품에 대한 이해를 통한 효과적인 가계 재무 관리 방식의 선택 및 활용의 성취기준을 가지고 있다.

2) 교육과학기술부(2013). 2009 개정 교육과정에 따른 중학교 핵심 성취기준의 이해, 2009 개정 교육과정에 따른 성취기준·성취수준 고등학교 기술·가정 일반 과목·심화 과목.

< 표 3 > ‘소비생활’ 영역 내용체계와 성취기준

구분		대단원	중단원	성취기준
중 학 교	기술 · 가 정	청소년의 자기관리	· 청소년의 소비생활	<p>청소년기의 소비 특성 및 소비 환경에 대해 알아 이를 통해 소비생활과 관련한 문제를 평가할 수 있다.</p> <p>자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천할 수 있다.</p>
	기술 · 가 정	가족이 여는 행복한 가정생활 문화	· 건강가정과 지속가 능한 소비생활	지속가능한 소비생활을 영위할 수 있는 소비생활문화를 직접 체험하고 실천할 수 있다.
고 등 학 교	가 정 과 학	소비자와 가계 재무 설계	· 가정 경제의 설계 · 소비문화와 소비자 주권 · 소비생활 관련 직업 과 진로	<p>개인과 가족의 상황에 맞는 가계 재무 계획과 관리의 필요성을 인식할 수 있다.</p> <p>소비자신용, 금융기관 상품에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 가계 재무 관리 방식을 선택, 활용할 수 있다.</p>

출처 : 교육과학기술부(2011). 실과(기술·가정) 교육과정. 교육과학기술부 고시 제 2011-361호 [별책 10]에서 발췌하여 재구성함.

2. 학교 소비자교육의 내용 체계와 목표

1) 학교 소비자교육 목표

학교별 소비자교육의 교육목표는 <표 4>와 같다. 이득연과 송순영(1993)은 소비자교육의 세 가지 차원의 일반적 목표를 달성하기 위해서는 학교 교육 목표를 지식, 기능, 태도의 영역으로 나누고, 학교 소비자교육의 일반적인 교육목표를 실제 교육현장에서 효과를 보기 위해 학교단계별 학생들의 발달단계 및 소비생활 환경을 고려하여 소비자교육 차원에서 초·중·고등학생의 세부적인 교육목표를 설정하였다.

학교별 소비자교육의 일반적인 목표는 가치교육의 차원, 구매교육의 차원, 시민의식 교육의 차원으로 크게 세 가지 차원이 고려되어야 한다. 소비행위에 있어 가치의 문제를 따져보고 바람직한 소비가치 형성, 소비행위 의사결정 시, 어떠한 것을 고려하여 결정을 내리는 것이 합리적인 선택인지, 소비문제 발생 시 사회적 차원의 적극적 해결을 위해 노력하고 책임과 의무를 다할 수 있도록 하는 것을 목표로 해야 한다(이득연·이순영, 1992).

소비자교육의 교육목표는 구체적인 교육의 장에 적용되었을 때 그 상황에 맞는 형태로 특화되어야 한다. 학교 교육에서 지향하는 인간 교육의 기본 가운데 하나는 인간으로서 자연적·사회적 환경 속에서 생명을 영위하고 생활하기 위해 환경 속에 자신의 행동을 적응시키고 그 행위를 적절히 수행할 수 있는 능력을 개발 시키도록 하는 것이다. 소비자 교육 역시 이 기능의 일부를 수행하며, 소비자교육은 소비생활을 영위하는 데 필요한 기초적인 지식과 태도, 기능을 교육시킴으로써 합리적인 소비생활을 영위하는 데 필요한 기초적인 지식과 태도, 기능을 교육시킴으로써 합리적인 소비생활을 주체적으로 영위할 수 있도록 한다(이기춘·김정은, 2012).

< 표 4 > 학교별 소비자교육의 교육 목표

구분	초등학교	중학교	고등학교
지식	소비생활 환경에 대한 초보적인 체험적 이해	소비생활 환경에 대한 추상화된 형태의 구체적 사실에 대한 기본적 이해	소비생활 환경에 대한 추상화된 형태의 구체적 사실에 대한 총체적 체계적 이해
기능	독립적인 소비생활의 적응을 위한 기초적인 행동 기능의 숙달	제한적이거나 독립적인 소비생활의 영위에 필요한 기본 행동 기능의 숙달	독립적인 소비생활에서의 주체적이고도 합리적인 의사결정을 위한 응용 행동 기능의 숙달
태도	자기중심성을 벗어나 더불어 사는 삶에 대한 기본 인식 및 이에 필요한 기본 소양의 배양	사고·행동에서 어느 정도 독립성을 갖도록 하고 자신의 소비 행위를 반성할 수 있으며, 제한된 수준에서 사회적 가치 실현을 위한 행위 동기와 기본자세를 배양	생활환경의 적응에서 나아가 바람직한 생활환경을 만들어 나가는데 필요한 가치 수용과 그 실현을 위한 적극적이고도 비판적인 사고와 행동 의지의 함양

출처 : 이득연·송순영(1993). 소비자교육 관련 교과서 내용집필 방향

2) 학교 소비자교육 내용 체계

소비자교육 내용 체계와 관련된 연구는 <표 5>와 같으며, 한국소비자원의 소비자교육 내용 체계는 <표 6>과 같다. 청소년 소비자를 대상으로 한 소비자 교육 목표에 따른 교육 내용 체계에 대해 다양한 연구가 이루어져 왔고, 연구자들에 따라 소비자 교육 내용 체계에서 다루고 있는 요소들은 조금씩 차이가 있다. 김영옥·이기춘(1991)은 14개의 영역으로 일반 경제 지식, 금전 관리 및 저축, 지역사회 자원의 활용과 조세, 재화와 서비스의 구매, 물품 관리 및 처분, 소비자정보, 광고 및 판매 촉진 전략, 개인의 소비에 대한 가치관, 인간의 욕구와 합리적 선택, 환경 및 자원의 보존, 소비자권리와 책임, 소비자 조직과 참여, 법과 소비자 보호, 사회 성원으로서의 소비 행동과 같이 구분하였고, 이기춘·서정희(1992)는 일반 경제지식, 가계 재정, 구매법과 자원의 관리와 보존, 소비자정보, 가정 기기 및 판매 전략, 유통, 지불 방법, 소비에 관한 가치관, 소비자 의사 결정 자원의 활용, 환경 문제, 소비자의 권리와 책임, 소비자의 조직과 참여, 법과 소비자 보호의 14개의 영역으로 나누어 하위영역을 두었다. 이향희(1992)는 소비자 지식, 소비자 기능, 가치 및 태도와 같이 크게 3영역으로 구분 후 영역에 해당하는 하위영역으로 세분화 하였다. 김영옥(1999)은 소비자 의식, 금전 관리, 구매, 개인 및 공공 자원의 사용, 소비자의 권리와 책임과 같이 5개의 영역으로 나누어 하위영역으로 세분화 하였고, 이승신·박명희(2000)는 가치관교육, 자원관리 교육, 합리적 구매교육, 소비자 시민교육의 4개의 영역으로 구분하여 하위영역을 두었다. 배순영(2004)는 시장경제의 이해, 합리적 구매와 사용, 소비자문해결의 예방, 신소비문화 형성의 4영역으로 구분하여 하위영역으로 나누었다.

<표 6>에 의하면 한국소비자원(2006)에서는 학교 소비자교육 활성화를 위한 교재개발에 대한 연구에서 시장경제의 이해, 합리적인 소비, 소비자 분쟁의 해결의 예방, 바람직한 소비문화 형성 영역의 하위영역을 나누어 소비자교육 내용 체계를 개발하였다.

< 표 5 > 소비자교육 내용 체계 연구

김영옥·이기춘 (1991)	이기춘·서정희 (1992)	이항희(1992)	김영옥(1999)	이승신·박명희(2000)	배순영(2004)	한국소비자원(2006)
<ul style="list-style-type: none"> · 일반 경제 지식 · 금전 관리 및 저축 · 지역사회 자원의 활용과 조세 · 재화와 서비스의 구매 · 물품 관리 및 처분 · 소비자정보 · 광고 및 판매 촉진 전략 · 개인의 소비에 대한 가치관 · 인간의 욕구와 합리적 선택 · 환경 및 자원의 보존 · 소비자권리와 책임 · 소비자 조직과 참여 · 법과 소비자 보호 · 사회 성원으로서의 소비 행동 	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 경제 지식 · 가계 재정 -가계 계획 및 실행 -저축과 투자 -보험 -소비자신용 -세금 · 구매법과 자원의 관리와 보존 -식품 -주택 -의류 -소비자 보건 -가정기기 및 가구 -여가 · 소비자정보 · 가정 기기 및 판매 전략 · 유통 · 지불 방법 · 소비에 관한 가치관 · 소비자 의사 결정 · 자원의 활용 · 환경 문제 · 소비자의 권리와 책임 · 소비자의 조직과 참여 · 법과 소비자 보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 지식 -회소성 -경제 원칙 -시장 -소비 -인플레이션 -소비자 시민 -예산 -저축 -소비자신용 -소비자 운동 -소비자 보호 -소비자 권리 -소비자 법 -소비자 보호 단체 · 소비자 기능 -예산 생활 -저축 생활 -절약 -품질 비교 -광고와 제품 비교 -대중 매체의 정보 활용 -품질 인증 표시의 활용 -정보 평가 -구매 후 평가 -소비자 고발 센터 이용 · 가치 및 태도 -근검한 소비 -칭의 -자유 경쟁 -공정한 배분 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 의식 -소비자 개념 -욕구와 회소성 -소비 가치와 생활 양식 -사회성원으로서의 소비 의식 · 금전 관리 -화폐와 구매력 -소득(용돈)의 소비 -저축과 신용 · 구매 -구매 의사 결정 과정 -구매 시 주의점 -경제 원리 -상품과 상점 -광고 · 개인 및 공공 자원의 사용 -개인 자원의 사용 -공공시설의 이용 · 소비자의 권리와 책임 -소비자권리와 책임의 소개 -안전 관련 권리와 책임 -정보 및 선택 관련 권리와 책임 -환경 관련 권리와 책임 -소비자 보호법과 기구 -소비자문제와 해결 과정 	<ul style="list-style-type: none"> · 가치관 교육 - 소비윤리 - 환경보호 · 자원관리 교육 - 경제원칙 - 금전관리 - 자원의 사용 - 공공자원관리 · 합리적 구매교육 - 의사결정 - 구매 - 영향요인 - 소비자정보 · 소비자 시민교육 - 소비자역할 - 소비자의 권리와 책임 - 소비자문제와 해결 	<ul style="list-style-type: none"> · 시장경제의 이해 - 시장경제의 기본원리 - 돈과 신용 · 합리적 구매와 사용 - 소비자정보의 수집과 분석 - 구매결정과 구매, 사용 · 소비자문제해결의 예방 - 소비자주권과 소비자참여 - 소비자문제의 해결 · 신소비문화 형성 - 소비문화와 트렌드 - 공동체와 소비자 	<ul style="list-style-type: none"> · 시장경제의 이해 - 시장경제의 기본원리 - 돈과 신용 · 합리적 구매와 사용 - 소비자정보와 광고 - 구매와 사용법 · 소비자문제해결의 예방 - 소비자권리와 책임 - 건강과 안전 · 신소비문화 형성 - 생활양식과 소비 - 친환경 소비문화
출처 : 아동소비자교육 내용의 체계화에 관한 연구	출처 : 우리나라 중·고등학교 소비자 교육의 강화 방안 -소비자 교육 관련 교과 내용 분석을 중심으로	출처 : 소비자 교육 과정의 체계화에 관한 연구	출처 : 학교 아동소비자 교육 내용의 구성과 분석	출처 : 21세기 소비환경이 변화에 따른 학교 소비자 교육의 방향	출처 : 초등학교 소비자교육과정 개선방안	출처 : 학교 소비자교육 활성화를 위한 교재개발

< 표 6 > 한국소비자원의 소비자교육 내용 체계 (2006)

내용 기준	주제 영역	교육목표
1. 시장과 소비자 이해	시장 경제의 원리	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자필요와 욕구간의 차이를 말할 수 있다. · 선택에 있어서 희소성과 기회비용의 개념을 인식할 수 있다. · 시장에서의 수요와 공급, 가격 결정의 원리를 이해할 수 있다. · 시장에서의 주요주체가 누구지 파악할 수 있고, 사회경제와 가정 경제 간의 관계를 이해한다. · 지역경제와 국가경제, 글로벌 경제에서의 서로 다른 경제체제를 파악할 수 있다.
	돈과 신용	<ul style="list-style-type: none"> · 그들 자신의 재정의 중요성을 이해한다. · 예산을 세우고 금전관리를 할 수 있다. · 재정책임을 가지고 가족의 수입과 지출에 대한 계획의 일부분을 담당할 수 있다. · 신용의 의미와 방법, 그리고 책임을 알고 적용한다. · 컴퓨터 기반 적 정보체계를 이용해서 은행 및 보험, 제반 금융서비스를 선택하고 이용할 수 있다.
2. 합리적인 소비자	광고와 소비자 정보	<ul style="list-style-type: none"> · 정보와 상업적 광고간의 차이를 이해하고 광고를 구분할 수 있다. · 광고규제에 대한 법과 규칙을 안다 · TV, VCR, 컴퓨터, 모델, 씨디롬 그리고 다른 주요 기술적 미디어의 사용지식을 안다. · 비판적이고 반성적 태도로 전자정보원천을 사용할 줄 안다. · 각종 표시제도, 라벨링, 계약관, 약관을 읽고 활용할 수 있다.
	구매와 사용법	<ul style="list-style-type: none"> · 구매선택과정을 알고 이에 영향을 미치는 경제적, 인간적, 환경적 가치를 토론할 수 있다. · 불공정한 거래나 계약관행을 알고 대처할 수 있다. · 가격 비교, 품질비교 등의 시장조사를 할 수 있다. · 전자상거래, 홈쇼핑, 방문판매, 백화점, 할인점 등 다양한 구매유형의 장단점과 올바른 이용방식을 알고 선택할 수 있다.
3. 소비자 분쟁의 해결과 예방	소비자 권리와 책임	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자권리와 책임, 불평의 기회에 대한 정보를 찾을 수 있고 소비자법을 안다. · 소비자불평의 요구나 결함제품으로부터의 손해를 구할 수 있다는 단계를 안다. · 소비자의 불평을 해결해주는 지역기관을 알고, 주요역할 정리할 수 있다. · 소비자책임을 알고 어떻게 책임 있는 소비자가 될 수 있는지 보여줄 수 있다. · 소비자의 목소리가 어떻게 마을과 지역사회, 국가, 세계차원으로 나갈 수 있는지 안다.
	소비자 안전과 건강	<ul style="list-style-type: none"> · 제품안전에 대한 정보와 라벨링에 대해 이해한다. · 화학적 물질 등이 들어간 위험한 제품을 안다. · 직장에서나 학교에서나 가정에서 어떻게 사고를 막을 수 있는지 안전규칙을 안다. · 식품 라벨링을 읽고 안전하고 영양가 있는 식품을 선택할 수 있다. · 다이어트가 건강과 삶의 질에 미치는 영향을 이해한다.
4. 바람직한 소비문화형성	소비와 생활양식	<ul style="list-style-type: none"> · 소비의 의미와 소비문화현상의 변화과정을 안다. · 서로 다른 의견에 대해 상호이해에 도달한다. · 연령별, 세대별, 성별, 국가별 등 다양한 라이프스타일의 가치에 대해 동의에 도달할 수 있다. · 왜 사람집단이 특정 라이프스타일을 선호하는 지에 대한 종합적 결정을 만들 수 있다. · 각종 소비유행과 트렌드를 읽고 소비자의 눈으로 다시 볼 수 있다.
	친환경 소비	<ul style="list-style-type: none"> · 우리가 소비 환경에 어떻게 영향을 미침을 이해한다. · 환경 친화적 제품에 대해서 알고 사용할 수 있다. · 환경라벨의 의미를 알고 그것을 어떻게 사용할 수 있는지 안다. · 자원의 사용과 배분을 수고하여 건강과 환경요소를 모두 고려한 복합적 제품을 선택한다. · 쓰레기와 자원낭비를 줄일수 있는 방법을 안다.

3. 교육 내용의 연계성

1) 연계성의 개념

연계성이란 학년 사이나 학교 수준 사이의 교육 내용이 적절한 관련을 맺고 있는 상태로, 교육 내용들이 서로 의미 있게 구분된다는 것과 그 사이의 관련이 원활하다는 것을 동시에 나타내는 말이다. 이러한 점에서 연계성은 학년 사이나 학교 수준 사이의 교육 내용이 계속성과 계열성의 원칙에 맞게 조직된 상태를 가리킨다고 볼 수 있다. (서울대학교 교육연구소 교육학 용어사전, 1994)

이은주, 신혜원(2006)은 연계성을 수평적 연계성과 수직적 연계성으로 분류하여 보고, 수평적 연계성은 학년 내의 영역 간의 연계성, 수직적 연계성은 선행경험 또는 학습 내용을 기초로 내용의 깊이와 넓이를 더해가는 계열성과 계속성을 보이는 학년 간 연계성은 수직적 연계성이라 하였다. 또한 학년 간 교육내용의 연계성이 교육과정을 이수함에 있어 체계적인 학습과 교육 효과를 높이는 필수적인 조건이며, 학습 내용의 체계적·효율적 습득을 도와준다는 측면에서 중요한 의미를 가지고 있다고 하였다.

연계성은 교육과정 원리로 가정과 교육과정에서도 역시 중요한 요소이다. 채정현 외 3인(2011)은 가정과 영역들의 내용 요소가 학년 간에 연속성, 반복성, 통합성이 유지되도록 조직하는 것을 교육과정의 연계성이라고 하였으며, 이러한 교육과정의 연계성은 가정과교육과정의 내용 체계에서 중요한 요소로서 학교 교육과정을 편성할 때 중요하게 고려하여야 된다고 했다.

위와 같이 연계성은 내용이 학년 간, 학교 간에 연속성, 반복성, 통합성이 유지되고 체계적·효율적 교육과정과 학습을 위해서 중요하게 고려해야 할 교육과정 원리이다.

2) 연계성에 대한 이론

가. Tyler의 학습경험의 조직 원리

Tyler(1949)는 수평적 연계성과 수직적 연계성의 두 가지 측면을 고려하여 종합적 교육과정을 체계화 했으며, 학습 경험의 조직에 관련하여 방법 및 절차에 대해 체계적인 연구를 통해 학습 경험의 조직 원리로 계속성(continuity), 계열성(sequence), 통합성(integration)을 제시하였다.

계속성(continuity)은 교육과정, 교육내용의 조직의 종적 관계의 문제이다. 선정된 학습경험의 조직을 위해 수직적으로 어느 정도 반복 되도록 조직 되는 것을 말한다. 학습 경험으로 중요한 행동 특성의 변화를 기대하기 어렵고 쉽게 망각되지 않을 정도까지 학습되기 위해서는 그 목표가 지시하는 지식, 과정, 행동양식이 상당 기간 동안 반복되어야 한다.

계열성(sequence)은 계속성과 함께 조직의 종적 관계이며 단순 반복이 아닌 반복될 때마다 교육의 내용이 범위가 선행경험 또는 교육내용을 기초로 다음 경험이나 내용이 전개되어 점차 깊어지고 넓어지도록 조직하여 선행, 후속 학습의 확대, 심화 시키는 것이다.

통합성(integration)은 교육과정 조직의 횡적 관계이며 경험의 수평적 관계에 관련되는 것으로써 해당 교육과정의 핵심적 요소가 여러 교과에서 다루어짐으로써 학생이 통합적인 관점을 형성 하도록 조직하는 것을 의미한다.

Taba(1962)는 Tyler의 학습경험의 조직 원리인 계속성과 계열성을 포괄하는 누적학습(cumulative learning)의 개념을 제시하였다. 동일요소의 단순 반복 형태가 아닌 점진적으로 심화·확대를 강조하고 더 의미 있는 통합으로 이끌어 주도록 하는 개념이다.

나. Bruner의 나선형 교육과정 원리

Bruner(1960)의 나선형 교육과정 원리란 학년이 올라감에 따라 지적으로 올바르게 계속적으로 계열성 있게 학습된다면 학습자의 탐구는 깊이와 폭을 더해갈 수 있다는 방식으로 교육 과정을 조직한 것이라고 하였다. 학문의 기본적 개념을 지적 발달 단계에 맞추어 처음에는 쉽게 제시하고 단계적으로 계속하여 보다 높

은 수준의 나선형의 방식으로 전개한다면 나중에는 어려운 내용을 완전히 이해하게 된다는 것으로, 초등 지식과 고등 지식의 간격을 없애는 뜻에서의 계열에 대한 아이디어라고 할 수 있다(한성은, 2005).

다. Gagne의 학습 위계 이론

Gagne(1970)는 인간의 학습은 위계를 이루며, 한 단계의 학습은 후속 학습에 필수 선행 요건이 된다고 하고 있다. 학습 위계 이론에서 한 학습 요소는 그 아래 하위 학습 요소를 갖고, 이와 같은 하위 요소들은 또 다시 종속 하위 학습 요소들을 갖고, 이 하위 학습 요소가 상위 학습의 선행 학습 요소로 작용되어 차례로 전이되는 관계를 갖도록 하며 학습 요소들의 전체적인 조직망을 엮어 나갈 수 있다고 보고 있다.

본 연구에서는 연계성 이론 중 Tyler 의 연속성 및 계열성 원리에 따른 <발전> 및 <반복>, Taba의 누적학습 이론에서 제시한 개념의 점진적인 심화 및 확대, Bruner의 나선형 교육과정에서 제시한 같은 내용이 점차 더 높은 수준으로 올라가며 여러 번 반복 하는 것, Gagne의 학습 위계 이론에서 제시한 하위 학습 요소가 선행 학습요소로 작용한다는 점 등을 기초로 하여 연계성 분석 준거모형을 설정하였다.

4. 선행연구 고찰

1) 교과서 내용 분석

기술·가정 교과서의 ‘소비생활’ 단원 내용을 분석한 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

강기은(2005)은 고등학교 가정과학 교과서를 내용 분석법과 기술적 연구방법을 통해 교과서 구성체제와 지도내용 분석을 통해 교과서의 개선점과 교과서 개발을 위한 기초자료를 제공하였다. 김상화(2005)는 제7차 교육과정 중학교 교과서에 포함된 소비자교육 내용을 소비자의식, 금전관리, 구매, 개인 및 공공자원의 활용, 소비자 권리와 책임 등 5개 주제 영역과 20개의 하위 영역으로 구성하여 내용 분석을 하였다.

김정숙(2014)은 2009개정 가정과 교육과정에 따른 중학교 기술·가정① 교과서의 ‘청소년의 소비생활’단원을 중심으로 2007 개정 및 2009 개정 교육과정에서의 기술·가정 시간 배당 기준과 편제, 단원 목표를 파악하고, 교과서의 내용을 청소년 소비자의 이해 영역, 소비자의 권리와 책임 영역, 합리적인 구매 영역, 소비자 문제해결 영역, 신소비문화 영역, 건강한 소비생활(소비자) 영역, 진로와 직업 영역 7개의 주제로 분류하여 어떠한 소비자교육 내용이 다루어지고 있는지를 분석하였다.

또한 김현숙(2006)은 사회과 교육과정 개정(6·7차)에 따른 고등학교 사회과 교과서에 포함된 소비자교육 내용의 변화에 대하여 비교·분석하였으며, 이주현은(2003)은 사회과 교과서를 중심으로 제6차와 제7차 교육과정의 소비자교육 내용 요소를 분석하여 소비자교육 관련내용의 빈도를 비교하였다. 석정옥(2005)은 제7차 사회과 교육과정에 따라 집필된 고등학교 사회, 경제, 생활경제 교과서를 경제교육 차원에서의 소비자교육에 관한 내용을 분석하였다.

위와 같이 기술·가정 교과서의 ‘소비생활’ 단원 내용을 분석한 연구들의 결과를 종합해보면 소비자교육 내용을 다루고 있는 기술·가정, 사회과 교과서 등을 중심으로 소비자교육 내용 체계를 기준으로 내용분석을 하였으며, 대부분 교과서 속 ‘소비생활’ 단원의 소비자교육 내용의 구성체제 등에 대해 분석하고 있었다.

2) 내용 연계성 분석

교과서 내용의 연계성 분석 관련 선행연구들을 살펴보면 다음과 같다.

백정원(2011)은 초·중·고등학교 실과(기술·가정)교과의 ‘인간발달과 가족’ 영역을 중심으로 학년 간 연계성을 분석하였으며, 발전이나 반복을 보인 내용이 격차나 축소 보다 많아 내용의 연계성이 이루어졌으며, 교육과정의 중점사항이 잘 적용 되었다고 하였고, 양정혜(2005)는 제7차 교육과정의 실과와 기술·가정교과서에서 식생활 분야를 중심으로 교육내용의 연계성을 분석하였으며, 초등학교 교육내용과 중·고등학교 교육내용에서 발전 혹은 격차의 연계성을 나타내는 요소들이 많은 반면, 중학교 각 학년과 고등학교 교육내용에서는 반복의 연계성 요소들이 많아 학교간의 교육내용의 연계성에 대한 조절이 필요하다고 하였다.

또한 이은주, 신혜원(2006)은 초·중·고등학교 실과, 기술·가정, 가정과학 교과의 ‘의생활’ 영역 내용을 분석하고, ‘의생활’ 영역을 세부영역으로 분류하여 수직적 연계성을 분석하여, 축소, 반복, 격차의 연계성보다 발전의 연계성이 많으나 현저히 높지는 않아 교육내용의 수직적 연계가 적절히 이루어졌다고 보기는 어렵다고 하였으며, 이지영(2002)은 초등학교 실과와 중·고등학교 기술·가정교과의 ‘가족과 일의 이해’ 단원을 중심으로 연계성을 분석하고, 5학년에서 10학년까지 반복되고 심화 발전된 내용이 축소되거나 격차를 보인 내용보다 많으므로 학년 간 연계가 이루어졌다 보았다.

최원학(2003)은 제7차 사회과 교육과정 초·중·고등학교 사회과 소비자교육 내용을 소비자교육 내용의 5가지 영역을 계속성과 계열성에 따라 연계성을 분석하였으며, 계속성과 계열성, 통합성이 부족하다고 하였고, 한성은(2006)은 제7차 교육과정의 실과(기술·가정) 교과서의 학교급간 연계성을 분석하였으며, 소비자교육 내용의 연계성이 학교급별로 중복되어 전개되는 경우가 많았다고 하였다.

위와 같이 교과서 내용의 연계성을 분석한 연구들의 결과를 종합해보면 교육과정의 연계성 이론을 기초로 연계성 분석 준거를 설정하였으며, 학년 간 연계의 정도가 적절히 이루어졌다고 보고 있다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 목적은 2009개정 기술가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용과 내용 연계성을 분석하고자 한다. 이러한 연구 결과는, ‘소비생활’ 영역에 대한 교육 내용 체계를 파악하는데 유용한 자료를 제공하게 될 것이다.

이러한 목적을 위해 설정한 연구문제는 다음과 같다.

1) 2009개정 기술·가정교육과정 중·고등학교 교과와 ‘소비생활’ 영역 교육 내용은 어떠한가?

2) 2009개정 기술·가정교육과정 중·고등학교 교과와 ‘소비생활’ 영역의 내용 연계성은 어떠한가?

2. 연구방법

1) 분석 대상 교과서

본 연구에서의 분석 대상 교과서는 <표 7>과 같다. 분석대상 교과서는 중학교 기술·가정① 교과서 12종, 고등학교 기술·가정 교과서 9종, 고등학교 가정과학 교과서 2종 총 23종이다.

< 표 7 > 분석 대상 교과서 23종

구분	교과서명	출판사	저자	출판년도
중 학 교	기술·가정①	교문사	이상봉 외 24인	2013
	기술·가정①	교학사	정성봉 외 11인	2013
	기술·가정①	금성출판사	조강영 외 13인	2013
	기술·가정①	동아출판	정철영 외 15인	2013
	기술·가정①	미래엔	이상혁 외 14인	2013
	기술·가정①	비상교육	김지숙 외 11인	2013
	기술·가정①	삼양미디어	채정현 외 11인	2013
	기술·가정①	성림출판사	권영익 외 11인	2013
	기술·가정①	지학사	한경혜 외 11인	2013
	기술·가정①	원교재사	김기수 외 15인	2013
	기술·가정①	천재교과서	최유현 외 10인	2013
	기술·가정①	천재교육	이춘식 외 10인	2013
고 등 학 교	기술·가정	교학사	정성봉 외 5인	2013
	기술·가정	금성출판사	조강영 외 11인	2013
	기술·가정	동아출판	정철영 외 15인	2013
	기술·가정	미래엔	이상혁 외 7인	2013
	기술·가정	삼양미디어	박미정 외 7인	2013
	기술·가정	이오박스	최귀옥 외 5인	2013
	기술·가정	지학사	최완식 외 7인	2013
	기술·가정	천재교과서	최유현 외 8인	2013
	기술·가정	천재교육	이춘식 외 9인	2013
	가정과학	상문연구소	심정숙 외 4인	2013
	가정과학	천재교육	최현자 외 4인	2013

중학교 기술·가정 교과서는 기술·가정①,②로 구성되어 있는데 이 중 ‘소비생활’ 관련 내용을 다루고 있는 단원은 기술·가정① 교과서로 ‘청소년의 자기관리’ 단원의 ‘청소년의 소비생활’ 단원이며, 고등학교 기술·가정 교과서에서는 ‘가족이여는 행복한 가정생활 문화’ 단원의 ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원이며, 고등학교 심화 선택과목인 가정과학 교과서는 ‘소비자와 가게 재무 설계’ 단원이다.

2) 교과서 내용 분석 준거

‘소비생활’ 영역의 내용 분석 준거는 <표 8>과 같다. 본 연구에서는 한국소비자원(2006)의 소비자교육 내용 모형을 2009개정 기술·가정교육과정 중·고등학교 교과서 ‘소비생활’ 영역의 내용 분석 준거로 활용하였다. 이 준거를 기준으로 2009개정 교육과정에서 제시하고 있는 진로와 직업영역을 추가하여 5개 영역, 9개 주제에 대하여 분석하였다. 한국소비자원(2006) 모형은 한국소비자원에서 학교 소비자교육 활성화를 위해 개발된 모형으로 중등학교용 소비자교육 교재의 기본 내용 틀 역할을 하고 있다. 국내외 소비자교육 내용 체계에 대한 선행연구를 기반으로 3차례의 협의를 거쳐서 개발되었다. 이 모형은 소비자교육 내용기준 4개와 8개의 하위 주제영역으로 구성되어 있으며, 소비자교육 분야에서 기초적이고 중요한 개념들과 소비자교육 내용의 공통분모를 포괄적으로 다루고 있어 분석 준거로서 적절한 모형이라 판단되었다. 또한 2009개정 기술·가정교육과정에서는 생활에서 당면한 문제를 해결하고, 일과 직업에 대한 건전한 가치관 형성을 통해 자신의 진로를 탐색하고 설계할 수 있도록 하는 지향점을 가지고 있으므로, ‘소비생활’ 영역의 진로 탐색 역시 진로 개발 능력을 위한 중요 요소이기 때문에 이에 대한 내용 분석도 필요하다고 판단되었다.

본 연구에서 적용한 분석 단위는 분석 준거로 제시한 학습요소와 관련된 내용이 기술되어 있는 문장뿐만 아니라, 그림, 사진, 사례, 기사 등 학습과 관련된 학습 보조자료도 하나의 단위로 분석하였다.

< 표 8 > ‘소비생활’ 영역 교과서 내용 분석 준거

내용기준	주제영역	학습요소
1. 시장과 소비자이해	시장경제의 원리	희소성, 기회비용, 필요와 욕구, 교환, 수요와 공급, 시장과 가격, 유통, 정부와 기업, 가계의 경제주체, 노동
	돈과 신용	돈의 이해, 용돈관리, 저축, 지출, 예산수립과 작성, 신용, 신용유형
2. 합리적인 소비	광고와 소비자정보	광고, 소비자정보, 각종표시제도
	구매와 사용법	구매 의사 결정 과정, 구매 영향 요인, 시장비교, 지역조사, 가격, 소비자가치, 유통, 각종 유통방식, 제품표시
3. 소비자 분쟁의 해결과 예방	소비자권리와 책임	소비자권리와 책임, 소비자역할, 소비자주권, 소비자문제, 소비자정책, 소비자기관
	소비자안전과 건강	소비자안전, 제조물책임법, 리콜, 품질 인증 마크
4. 바람직한 소비문화 형성	소비와 생활양식	소비생활, 소비문화, 다 소비문화이해
	친환경 소비문화	지속가능한 소비, 친환경 소비, 녹색소비
5. 진로와 직업	소비생활 관련 진로와 직업	소비생활 관련 직업의 종류, 특성, 역할

3) 교과서 내용 연계성 분석 준거

연계성 분석 준거는 <표 9>와 같다. 연계성 분석 준거는 Tyler, Bruner, Gagne의 교육과정의 연계성 이론과 선행 연구들을 기초로 발전, 반복, 격차, 축소의 4단계 모형으로 구성하였다. <발전>은 학습내용의 계속성과 계열성이 지속되어 선행학습과 후속학습 간 개념 및 내용이 구체화되고, 심화 및 확대가 이루어진 경우이며, <반복>은 계열성이 고려되지 않은 계속성으로 후속 학습이 선행 학습과 동일한 수준에서 단순 반복된 경우이다. <격차>는 학습내용에서 계속성이 고려되지 않은 계열성으로 선행학습에서 누락되었던 내용이 후속학습이 지나치게 심화된 경우이며, <축소>는 계속성과 계열성 모두 결여되어 선행 학습의 개념이나 내용이 후속 학습에서 축소되거나 사용되지 않은 경우를 의미한다.

< 표 9 > 연계성 분석 준거

연계성	내 용
발 전	선행, 후속 학습 간 개념 및 내용의 구체화, 심화·확대된 경우
반 복	선행, 후속 학습 간 동일한 수준에서 단순 반복된 경우
격 차	선행 학습에서 누락되었거나, 후속 학습이 지나치게 심화된 경우
축 소	후속 학습에서 개념이나 내용이 축소되거나 사용되지 않은 경우

IV. 교과서 내용 분석 결과 및 논의

1. 중학교 기술·가정① 교과서 내용 분석

1) ‘청소년의 소비생활’ 단원의 내용 구성과 목표

중학교 기술·가정① 교과서의 ‘청소년의 소비생활’ 단원 교과서별 단원 내용 구성과 목표는 <표 10>과 같다.

< 표 10 > ‘청소년의 소비생활’ 단원 내용 구성과 목표

교과서	소단원	목표
교문사	1. 나는 청소년 소비자 2. 나의 소비생활 문제는 어떻게 해결해야 하나 3. 건강한 소비생활은 어떻게 실천해야 하나	· 청소년 소비자의 특성과 바람직한 소비생활을 이해할 수 있다. · 자신의 소비생활과 관련한 문제를 알고 스스로 해결할 수 있다. · 건강한 소비생활을 위한 의사 결정과 실천을 할 수 있다.
금성출판사	1. 청소년의 소비 특성과 소비 환경 2. 소비생활 문제 해결 3. 건강한 소비생활	· 청소년기의 소비 특성 및 소비 환경을 이해 할 수 있다. · 자신의 소비생활 문제를 평가하고 해결할 수 있다. · 건강한 소비생활을 실천할 수 있다.
교학사	1. 청소년 소비자 2. 바람직한 소비생활 3. 소비자문제의 발생과 해결	· 청소년기의 소비 환경과 소비 특성을 이해할 수 있다. · 소비자정보를 활용하여 합리적인 구매를 할 수 있다. · 소비자문제가 발생하였을 때, 대처하는 방법을 알고 실천할 수 있다.
동아출판	1. 소비 환경의 변화와 청소년 소비자 2. 청소년 소비생활의 실제 3. 건강한 소비생활	· 소비 환경의 변화를 이해하고 청소년 소비자의 특성을 알 수 있다. · 상품 구매에 필요한 소비자정보를 알고, 현명한 구매 의사 결정을 할 수 있다. · 소비자의 권리와 책임을 이해하고, 소비자문제가 발생했을 경우 해결할 수 있다. · 책임 있고 윤리적인 소비를 통해 건강한 소비생활을 영위 할 수 있다.
미래엔	1. 청소년기의 소비 특성과 소비환경 2. 구매 의사 결정 과정과 합리적인 소비생활 3. 소비자문제의 해결	· 청소년 소비자의 행동 특성과 환경 특성을 설명할 수 있다. · 구매 의사 결정 과정을 적용하여 합리적인 소비생활을 실천할 수 있다. · 소비자권리와 책임을 알고 소비자문제를 해결할 수 있다.
비상교육	1. 주체적인 청소년 소비자로서 나의 역할은 무엇일까 2. 정보화된 청소년 소비자가 되려면 어떻게 해야 할까 3. 똑똑하고 책임 있는 소비자가 되려면 어떻게 할까	· 청소년 소비자의 특성을 알고, 바람직한 청소년 소비자로서의 역할을 설명할 수 있다. · 소비자정보와 구매 의사 결정 과정을 알고, 합리적인 소비생활을 할 수 있다. · 소비자문제와 문제 해결 방법을 인식하고 적극적으로 해결할 수 있다.
삼양미디어	1. 나는 착한 소비자인가 2. 소비자정보에는 어떤 것이 있을까 3. 올바른 소비자정보, 어디서 확인할까 4. 만족스러운 구매 과정은 5. 소비자문제, 어떻게 해결할까	· 청소년기의 소비 특성 및 소비 환경을 이해할 수 있다. · 자신의 소비생활과 관련한 문제를 올바른 정보를 바탕으로 해결할 수 있다. · 녹색소비, 윤리적 소비의 의미를 알고, 건강한 소비생활을 실천할 수 있다.

성 립 출 판 사	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청소년의 현명한 소비생활은 무엇일까 2. 현명한 소비를 하기 위해 무엇을 해야 할까 3. 책임 있는 소비자가 되기 위해 무엇을 해야 할까 	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 소비자의 특성을 이해하고 현명한 소비 습관을 기를 수 있다. · 소비자정보 활용과 구매 의사 결정 과정을 통해 현명한 소비생활을 할 수 있다. · 소비자의 권리와 책임을 이해하여 소비자로서의 역할을 다하고 문제를 적극적으로 해결할 수 있다.
원 교 재 사	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청소년 소비자의 특성은 무엇일까 2. 소비자는 어떤 역할을 해야 할까 3. 합리적인 구매를 하기 위해서 무엇을 해야 할까 4. 소비자문제를 해결하기 위해서 무엇을 해야 할까 	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 소비자의 특성에 대해서 설명할 수 있다. · 청소년기 소비 습관의 중요성에 대해서 설명할 수 있다. · 청소년기 바람직한 소비생활을 실천할 수 있다. · 바람직한 소비자의 역할을 설명할 수 있다. · 소비자의 책임을 설명할 수 있다. · 소비자의 권리를 알고 행사할 수 있다. · 소비자정보의 원천에 대해서 설명할 수 있다. · 구매 의사 결정 과정을 통하여 물건을 구매할 수 있다. · 현명한 소비생활을 실천할 수 있다. · 소비자문제의 특성에 대해서 설명할 수 있다. · 소비자문제의 다양한 해결 방법을 설명할 수 있다. · 소비자문제를 적극적으로 해결할 수 있다.
지 학 사	<ol style="list-style-type: none"> 1. 나는 어떤 소비자인가 2. 나는 합리적인 소비자 3. 나는 책임 있는 소비자 	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자의 의미와 청소년의 소비 특징을 설명할 수 있다. · 합리적인 구매 의사 결정 과정을 알고 현명한 소비 태도를 가질 수 있다. · 소비자의 권리와 의무를 알고 자신의 소비가 사회 및 자연환경에 주는 영향을 생각할 수 있다.
천 재 교 과 서	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청소년 소비자의 특성과 소비 환경 2. 소비자정보와 합리적인 구매 의사 결정 3. 소비자의 역할 4. 소비자문제와 해결 방법 	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년의 소비 특성과 소비 환경을 이해할 수 있다. · 소비자정보를 활용하여 합리적인 구매 의사 결정을 할 수 있다. · 소비자의 권리와 책임을 알고, 윤리적 소비를 실천할 수 있다. · 소비자문제의 해결 방법을 알고 적극적으로 해결할 수 있다.
천 재 교 육	<ol style="list-style-type: none"> 1. 청소년 소비자의 이해 2. 건강한 소비자 3. 소비자 책임과 권리 4. 소비자문제의 발생과 해결 	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 소비자의 특성과 역할을 설명할 수 있다. · 구매 의사를 결정하고 소비자정보를 활용하며 윤리적 소비를 실천하여 건강한 소비생활을 할 수 있다. · 소비자 책임과 권리를 이해하고 소비자문제를 적극적으로 해결할 수 있다.

2) ‘청소년의 소비생활’ 단원 교과서 내용 분석

(1) ‘시장과 소비자이해’ 영역

‘시장과 소비자이해’ 영역은 ‘시장경제의 원리’와 ‘돈과 신용’ 영역의 학습요소를 다루고 있으며, 선택과 희소성, 기회비용에 대해 인식하고, 시장경제의 원리를 이해 할 수 있는 학습 요소들을 다루고 있으며, 재정에 대한 개념과 계획, 관리, 방법에 대해 다루고 신용에 대한 개념과 방법에 대해 다루도록 하고 있다. 그러나 시장과 소비자의 이해 영역은 중학교 기술·가정① 교과서 12종에서 모두 다루어 지지 않고 있었다. 소비자 교육에서 기본적으로 다루어야 하는 중요한 내용임에도 다루지 않은 것은 교육과정 내용체계상 포함되어 있는 내용이 아니기 때문인 것으로 판단된다.

(2) ‘합리적인 소비’ 영역

① ‘광고와 소비자정보’ 영역

‘합리적인 소비’ 영역 중 ‘광고와 소비자정보’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 11>과 같다.

< 표 11 > 광고와 소비자정보 영역

교과서	교과서 학습요소
교문사	<ul style="list-style-type: none"> • 상품에 대한 정보: 상품 정보의 제공자(기업, 개인, 공공기관) • 학습 보조자료: 스마트 컨슈머,, 과장, 허위 광고
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(가격, 품질, 상품, 보증정보) • 학습 보조자료 : 허위광고, 과장광고
금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천) • 학습 보조자료 : 컨슈머리포트, 잘못된 광고 바로잡기, 인터넷을 통한 소비자정보의 문제
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(가격, 환경, 품질, 사용, 위해정보) • 학습 보조자료 : 스마트 컨슈머
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 원천 (개인적, 상업적, 중립적 원천) • 학습 보조자료 : 광고에 대한 이해, 종류(정직한 광고, 공익광고, 부당광고), 다양한 상품의 표시 조사
비상교육	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(가격, 사용, 보증, 시험 정보) • 학습 보조자료 : 광고 꿰뚫어보기, 스마트 컨슈머, 광고디자인과 소비, 온라인 소비자정보
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천 (개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(품질, 가격, 사용, 보증, 시험정보) • 학습 보조자료 : 제시된 제품의 알맞은 소비자정보 유형 찾기, 광고 평가기준, 광고 만들어보기, 주변에서 구할 수 있는 소비자정보를 찾아보고 내용 살펴보기, 품질 보증서와 무상수리
성림출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(가격, 사용, 보증, 시험, 품질정보) • 학습 보조자료 : 광고내용 점검해보기, 가격정보 알아보기
원교재사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(상업적, 개인적, 중립적 원천) • 학습 보조자료 : 소비자정보의 유형(사용, 품질, 가격, 품질 보증, 시험 정보)
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(가격, 사용, 보증, 시험, 품질정보) • 학습 보조자료 : 온라인상의 다양한 소비자정보 원천, 광고의 올바른 이해
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 개념, 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(사용, 보증, 가격정보)
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자정보의 원천(개인적, 상업적, 중립적 원천), 유형(사용, 보증, 가격, 시험, 품질) • 학습 보조자료 : 나의 정보의 원천은?

우선 광고에 대한 학습요소들은 교문사, 교학사, 금성출판사, 미래엔, 비상교육, 삼양미디어, 성림출판사, 지학사 8개 교과서에서 개념에 대한 용어정리, 그림 자료, 학습 활동 해보기와 같이 학습 보조자료의 형태로 제시되어 있다. ‘허위 광고와 과장광고’, ‘잘못된 광고 바로잡기’, ‘광고에 대한 이해와 종류’, ‘광고 평가기준, 광고 만들어보기’, ‘광고 내용 점검 해보기’, ‘광고의 올바른 이해’와 같이 소비자에게 전달되는 잘못된 광고의 이해와 종류, 올바른 광고에 대한 이해를 돕기 위한 내용들을 주로 다루고 있었다.

한편 소비자정보에 대해서는 교과서 대부분이 정보의 개념, 원천, 종류에 대해 다루고 있었다. 소비자정보의 개념은 주로 소비자가 자신의 욕구를 충족하기 위해 올바르게, 합리적으로 재화 혹은 서비스를 구매하기까지 도움을 주는 모든 정보의 개념을 가지고 있었다. 소비자정보의 원천은 대부분의 교과서에서 개인적 원천, 상업적 원천, 중립적 원천 3가지의 원천으로 나누어 기술하고 있었으며, 교학사 교과서에서는 상품 정보의 제공자로서 기업에서 제공하는 정보, 개인이 추천하는 정보, 공기관이 제공하는 정보로 제시되었다. 소비자정보의 유형의 경우, 9종의 교과서에서 기술되어 있었으며, 삼양미디어, 성림출판사, 지학사, 천재교육 교과서에서는 가격, 보증, 사용, 시험, 품질정보 5가지 정보의 종류에 대해서 기술하고 있었으며, 원교재사는 위 5가지 정보의 종류를 소비자정보의 보조자료 형태로 제시하고 있었다. 교학사, 비상교육 교과서는 위 5가지 정보의 종류 중 4가지 정보의 종류만을 다루고, 천재교과서는 3가지 정보의 종류를 다루고 있었다. 동아출판 교과서에서는 위 5가지 정보의 종류에서 환경, 위해정보와 같이 2가지 소비자정보의 종류에 대해서 더 기술하고 있었다.

이 밖에도 소비자정보의 개념, 원천, 종류와 관련한 학습 보조자료들이 다양한 형태로 제시되어 있다.

② ‘구매와 사용법’ 영역

‘합리적인 소비’ 영역 중 ‘구매와 사용법’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 12>와 같다.

< 표 12 > 구매와 사용법 영역

교과서	교과서 학습요소
교문사	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 정보탐색, 신용 카드, 체크 카드, 구매 의사 결정해 보기 수행 활동
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(계획, 시기, 장소 선택) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 점포 형태 상점, 무점포 형태 상점, 지불 방법의 특징과 사용 시 주의점 비교, 에스크로제도, 구매 의사 결정 과정 적용해보기
금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 전자 상거래시 유의점
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(계획, 구매 장소, 시기, 지불방법 고려) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 구매 의사 결정 과정 적용해보기
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 다양한 상품의 표시 조사, 습관적 구매
비상교육	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(장소, 시기, 지불방법 선택) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 소셜커머스, 구매 의사 결정 과정 탐구 활동, 여러 가지 지불 방법
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(계획표 작성하기, 장소, 시기, 지불방법 선택) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 하이브리드 카드, 청소년 전용 체크 카드구매의사 결정 해보기 탐구 활동
성림출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 구매하고 싶은 상품이나 서비스를 정하고 구매 결정해보기, 나에게 적합한 구매 방법 생각해보기, 가격 정보 알아보기, 현금 영수증 제도
원교재사	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(계획, 시기, 장소의 종류와 특징) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 지불방법의 종류
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(구매 시기, 장소, 지불 방법 선택) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 일반 소비자와 그린 소비자의 의사 결정 과정의 비교, 최근 구매하고 싶은 물건 구매 의사 결정 과정 적용 해보기, 바른 전자상거래
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 구매 방법(구매 목록 작성, 장소 비교, 구매 시기, 지불방법 선택) • 구매 의사 결정 과정 • 학습 보조자료 : 나의 구매 의사 결정과정 점검해보기, 전자상거래
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정 • 합리적 구매 방법(구매 시기, 장소, 지불 방법)

‘구매와 사용법’ 영역의 학습요소에 대해서는 교과서 12종 모두에서 다루고 있었다.

특히 구매의사결정과정에 대해 교과서 12종 모두에서 문제 인식, 정보 탐색, 대안 평가, 구매, 구매 후 평가의 5단계로 기술되어 있었으며, 구매 의사 결정 단계 혹은 합리적인 구매를 위해 거쳐야 할 과정으로 제시되어 있었다.

합리적인 구매에 대해서는 교과서 3종에서 구매 계획, 시기, 장소, 지불 방법에 대해서 기술되어 있다. 합리적인 구매 시 고려해야 할 점들은 크게 다른 내용을 가지고 있지 않지만, 만족스러운 구매를 위한 사항, 구매 의사 결정 과정 단계 중 구매하기 단계로서 기술되어 조금씩 차이를 보였다.

교과서 12종의 분석 결과 ‘합리적인 소비’ 영역 중 ‘광고와 소비자정보’ 영역의 학습요소에 대해 가장 중점적으로 다루고 있는 내용은 소비자정보의 개념, 원천, 유형으로서, 소비자정보를 얻을 수 있는 원천에 대하여 개인적, 상업적, 독립적 원천으로 분류하며, 소비자의 필요에 따라 원천을 선택하여 올바른 정보를 얻을 수 있도록 하는 내용을 다루고 있었다. 광고에 대해서는 학습 보조자료의 형태로 구성되어 제시되었는데, 광고는 소비자에게 제품 혹은 서비스 구매를 유도하도록 정보를 제공하는 역할을 하는데, 소비자의 구매행동에 있어 막대한 영향을 끼칠 뿐만 아니라 사회·문화까지도 영향을 끼치기 때문에 광고의 기능과 영향, 올바른 역할에 대해 알 수 있도록 한 학습자료를 구성해야 하며, 소비자정보의 유형에 대해서 각 교과서마다 공통적으로 다루고 있는 소비자정보의 유형이 있지만 기술하고 있는 내용에는 편차가 있어 유형에 대한 범주를 자세하게 설정해야 할 필요가 있다.

‘구매와 사용법’ 영역에서는 구매의사 결정과정과 합리적 구매 방법을 중점적으로 다루고 있었다. 모든 교과서에서 구매 의사 결정 과정의 5단계를 기술하고 있었으며, 합리적인 구매를 위해 구매 계획, 시기, 장소, 지불방법을 고려하여 선택해야 함을 기술하고 있었다. 이를 통해 소비자의 바람직한 소비생활을 강조하도록 해야 한다.

(3) ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역

① ‘소비자권리와 책임’ 영역

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역 중 ‘소비자권리와 책임’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 13>과 같다.

< 표 13 > 소비자권리와 책임 영역

교과서	학습요소
교문사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자주권과 책임 (소비자주권, 소비자의 8대 권리, 소비자기본법), 소비자의 사회적 책임 (공정 거래를 지킬 책임, 나눔과 기부, 지속 가능 소비, 윤리적 소비) • 소비자문제의 유형, 소비자문제 해결 과정 • 학습 보조자료 : 미성년자의 부당 계약과 해결 방법, 블랙 컨슈머 급증 사례
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 역할 (주체적, 정보화, 책임 있는 소비자), 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리, 소비자기본법) • 소비자문제의 개념 및 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 내용증명제도, 사례를 통한 소비자문제 해결, 소비자 불만편지 작성, 소비자권리 침해 사례 및 해결방법, 소비자문제의 특성, 소비자문제 해결 경험 발표하기, 소비자 피해 구제 절차 제도와 소비자문제 사례를 통한 해결방법 찾기
금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자주권과 책임 (소비자의 8대 권리) • 소비자문제의 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 불만편지 작성 방법, 한국소비자원, 내용 증명 작성해 보기, 내용증명 작성해보기, 소비자 피해 사례 및 해결 방안 조사, 소비자 보호 단체 종류 및 활동 조사하기
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 (소비자주권의 개념, 소비자기본법, 소비자 8대 권리) • 소비자문제의 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 내용증명 우편, 청약 철회 제도, 소비자문제 해결 활동
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리, 책임) • 소비자문제의 해결 • 학습 보조자료 : 내용증명, 소비자 피해 해결 방안 실천하기
비상교육	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 역할 (주체적, 정보화, 책임 있는 소비자), 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리, 소비자 기본법, 소비자의 책임) • 소비자문제의 해결 과정 • 학습 보조자료 : 그랜드스타트와 소비자의 책임, 한국소비자원, 소비자문제의 특징, 내용 증명 우편 제도, 소비자 피해 구제 관련 제도-집단 분쟁 조정 제도, 소비자 분쟁 해결 기준, 청소년 소비자 피해사례 해결하기
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리) • 소비자문제의 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 소비자문제 발생, 불매 운동, 한국소비자원, 청약해지통보서 작성하기
성림출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리) • 소비자문제의 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 소비자문제의 특징, 소비자문제와 해결 방법 발표해 보기, 소비자주권, 불매 운동, 공동체 의식, 블랙컨슈머 사례 제시를 통해 소비자의 역할과 책임에 대해 생각해보기
윌교재사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 역할. 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리. 행동할 책임, 문제를 비판할 책임, 자연환경을 보호할 책임, 사회적 책임, 단체 활동에 참여할 책임) • 소비자문제의 개념 및 유형 (상품의 안전성, 잘못된 정보, 선택의 기회 부족, 피해 보상, 판매 방법, 서비스 관련), 해결 과정 • 학습 보조자료 : 소비자기본법, 스마트 쇼핑, 스마트 카드, 불만 편지 써 보기, 청약 철회 사례, 소비자 단체, 내용증명
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리, 소비자기본법) • 소비자문제의 개념 및 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 소비자의 책임 토론하기, 소비자문제의 특징, 바른 전자 상거래. 한국소비자원, 전화 권유 판매로 인한 소비자 피해 사례 소비자문제가 발생한다면?, 내용증명
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 역할, 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리, 소비자기본법) • 소비자문제의 개념 및 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 청소년 소비자 피해 현황, 전자상거래를 안전하고 경제적으로 하려면?, 내용증명 작성해보기
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 역할 (획득자, 배분자, 구매자, 처분자, 사용자), 소비자권리와 책임 (소비자의 8대 권리) • 소비자문제의 유형, 해결 과정 • 학습 보조자료 : 내청소년 소비자 피해 현황, 내용증명, 한국소비자원에서 하는 일, 소비자 피해 구제 제도, 소비자 단체소송, 청약 철회 제도, 휴대 전화 소액 결제 서비스의 피해와 예방 방법

‘소비자권리와 책임’ 영역의 학습요소에 대해서 교과서 12종 모두 중점적으로 다루고 있었다.

소비자권리와 책임에 대해 소비자권리는 소비자기본법에서 명시하고 있는 소비자의 8대 권리에 대해 제시하고 있었으며, 11종의 교과서에서는 소비자기본법에 따른 소비자의 책임이 제시되어 있다. 교문사 교과서의 경우는 소비자 책임에서 미래 사회를 위한 소비자의 사회적 책임을 제시하며 공정 거래를 지킬 책임, 나눔과 기부를 통한 책임, 지속 가능 소비를 통한 생명체 존중의 책임, 윤리적 소비를 통한 책임을 기술하였다. 성림출판사, 원교재사, 지학사, 천재교육 교과서에서는 비판 의식을 가질 책임, 사회적 관심을 가질 책임, 자연환경을 보호할 책임, 공정 거래를 위해 적극적으로 행동할 책임, 소비자 단체 활동에 적극적으로 참여 할 책임과 같이 한국소비자원에서 제시한 소비자의 책임이 제시되어 있다. 이외의 교과서에서는 소비자 책임의 중요성을 강조하거나, 소비자의 책임을 다해야 한다 등의 정도로만 기술되어 있었다.

교학사, 비상교육, 원교재사, 천재교과서, 천재교육 5종의 교과서에서는 소비자의 역할에 대해 기술 하고 있는데, 교학사, 비상교육 교과서에서는 청소년 소비자의 역할로 주체적 ,정보화, 책임 있는 소비자로 기술 하였고, 원교재사 교과서는 소비자에게 기대되는 역할로 상품이나 서비스를 구매, 사용, 처리하는 과정에서 발생하는 모든 행동과 관련이 있으며, 소비자기본법에 명시되어 있는 소비자 역할을 기술하고 있다. 천재교육, 천재교과서에서 획득자, 배분자, 구매자, 사용자, 처분자의 소비자 역할을 공통적으로 기술하였으며, 천재교육에서는 상품이나 서비스를 획득, 배분, 구매, 사용, 처분하는 모든 과정에서 기대되는 소비행동이라 기술하였다.

소비자문제에 대해서는 개념과 문제의 종류, 해결 과정을 통해 가장 중점적으로 다루고 있었다. 대부분의 교과서에서 소비자가 소비의 전 과정에서 발생하는 불만, 피해로 인해 권리가 침해되는 것이라는 개념을 제시하고 있었다.

소비자문제의 유형은 10종의 교과서에서 다루고 있었으며 미래엔, 비상교육 2종의 교과서에서는 다루고 있지 않았다. 상품의 안전성, 잘못된 정보로 인한 문제, 피해 보상에 관한 문제는 10종의 교과서에서 공통적으로 다루고 있었으며 추가적으로 선택의 기회 부족 또는 제한성, 부당한 계약 판매 방법, 소비자 서비스

와 관련된 문제, 환경오염과 관련된 문제, 전자 상거래와 관련된 문제를 다루고 있었다. 교학사, 원교재사, 지학사 교과서에서는 소비자문제의 특성을 누구에게나 발생할 수 있고, 광범위한 피해 범위, 원인 규명의 어려움, 심각한 소비자피해, 소비자권리 행사의 어려움을 소비자문제의 특성으로 기술하고 있다. 이 외에도 학습 보조자료를 다양하게 제시하며 소비자문제의 개념과 종류에 대해 이론적으로 기술하고 있는 학습내용을 보충하고 있다.

또한 소비자문제의 해결 과정은 12종 교과서 모두에서 다루고 있었으며, 해결 과정의 단계로 다음과 같이 구성되어 있다. 1단계 구입 장소를 통한 해결, 2단계 소비자단체, 행정 기관을 통한 해결, 3단계 한국소비자원의 소비자분쟁조정위원회를 통한 해결, 4단계 법원 소송을 통한 해결 방법이다. 금성출판사, 미래엔, 지학사 교과서에서는 1단계 구입 장소를 통한 해결을 상점 또는 서비스 센터를 통한 해결, 사업자 또는 제조업자를 통한 해결로 구분하여 5단계로 제시하였다. 하지만 소비자문제 해결 과정에 있어 1단계를 분류하여 5단계로 나누어 제시하는 것은 바람직하지 않다. 또한 12종의 교과서 중 비상교육, 성림출판사, 지학사 교과서를 제외한 9종의 교과서에서는 소비자문제가 발생할 경우 소비자문제 해결을 위한 기관이 명시되어 있다. 교과서 공통으로는 한국소비자원이 기술되어 있고, 그 외에 추가적으로 한국소비자단체협의회, 금융소비자연맹, 한국소비자교육지원센터, 1372 소비자피해상담센터, 소비자시민모임, 녹색소비자연대, 한국소비자연맹, 한국소비생활연구원, 녹색연합이 기술되어 있다. 교과서에서는 소비자를 위한 기관들이 다양하게 명시되어 있지만, 이에 대한 설명이 부족하여 실제 청소년에게서 발생 할 수 있는 소비자문제를 해결하기 위한 실질적인 방법으로 적용하기에는 학습적인 도움이 미약하여 보충이 필요하다.

소비자문제 해결의 학습 보조자료 형태로 대부분의 교과서에서는 소비자피해 구제제도에 대해서 다루고 있었다. 내용증명, 소비자단체소송제도, 선정당사자제도, 집단분쟁제도, 리콜제도, 제조물책임제도, 청약철회제도와 같은 피해자 구제제도에 대해 기술하고 있다.

② ‘소비자안전과 건강’ 영역

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역 중 ‘소비자안전과 건강’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 14>와 같다.

< 표 14 > 소비자안전과 건강 영역

교과서	학습요소
교학사	• 리콜제도, 제조물책임제도
금성출판사	• 리콜제도, 제조물책임제도
동아출판	• 환경마크, 탄소성적 표지 마크, KC마크, GE마크, GH마크(보조자료)
비상교육	• 학습 보조자료 : 품질 인증 마크의 개념, 마크 찾아보기, 리콜제도, 제조물책임제도
삼양미디어	• 다양한 품질 인증 마크(KS마크, Q마크, KC마크, NEP마크, SQ마크, GD마크, 환경마크, GR마크) • 농산물 품질 인증마크(무농약, 유기농, 무항생제, GAP) • 리콜제도
성림출판사	• 학습 보조자료 : 품질 인증 마크(KS마크, 친환경농산물마크, HACCP마크, 에너지절약마크, Q마크), 리콜제도, 제조물책임법
지학사	• 학습 보조자료 : 다양한 품질 인증 마크(HACCP마크, KS마크, 환경마크, KC마크, GR마크, Q마크, 고효율에너지인증마크, GD마크)
천재교과서	• 품질 인증 마크 (KS마크, GD마크, KC마크) • 리콜제도
천재교육	• 품질 인증 마크 (KS마크, Q마크, GD마크, KC마크) • 리콜제도

‘소비자안전과 건강’ 영역의 학습요소³⁾에 대해서는 제품안전에 대한 정보와 라벨링에 대한 이해가 주요 학습 요소이기 때문에 위의 소비자정보와 소비자문제 해결에서 다루고 있는 내용의 부분들이다. 하지만 연계성 분석의 내용기준으로 들어갈 교과서 분석 내용은 분류하여 분석하였다.

소비자안전과 관련하여 모든 교과서에서 다루지는 않았지만 9종의 교과서에서 리콜제도와 제조물책임제도, 제품 라벨링에 대해 학습내용 또는 학습 보조자료의 형태로 다루고 있었다.

제품 라벨링에 대해서는 동아출판, 비상교육, 삼양미디어, 성림출판사, 지학사,

3) 교문사, 미래엔, 원교재사 교과서에서는 ‘소비자안전과 건강’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

천재교과서, 천재교육 교과서에서 소비자정보 중 품질 정보의 내용으로 또는 다양한 품질 인증 마크의 보조자료로 기술되어 있었다. 공통적으로 KS마크, KC마크의 표시와 내용에 대해서 제시하고 있었으며, 추가적으로 GE마크, GH마크, Q마크, NEP마크, SQ마크, GD마크, GR마크, HACCP마크, 에너지절약마크, 환경마크, 무농약, 유기농, 무항생제, 친환경농산물마크, 에너지절약마크, 고효율에너지인증마크가 기술 되어있다. 제품 라벨링에 대해서 품질 인증마크 뿐만 아니라, 식품, 환경과 에너지, 보건, 위생 등과 다양한 종류의 제품들의 인증마크도 폭 넓게 제시되어 있었다.

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역에서 교과서 12종의 분석 결과 소비자권리와 책임의 학습요소에서 가장 중점적으로 다루고 있는 내용은 소비자문제의 개념과 종류, 해결 방법이였다. 소비자문제의 해결방법과 관련하여 교과서마다 단계별로 제시하며 기술하였지만 5단계로 구분하여 제시한 내용의 오류에 대한 올바른 제시가 필요하며, 청소년들이 실생활에서 능동적인 자세로 소비자문제를 해결 할 수 있는 실천 방법에 대해 자세히 기술해야 한다.

‘소비자안전과 건강’의 학습요소에서는 주로 리콜제도, 제조물책임제도, 품질 인증 마크를 통해 제품안전에 대한 이해를 다루고 있는데 ‘소비생활’ 영역에서 제품 안전 정보에 대한 제공을 할 수 있도록 다양한 학습자료의 구성을 추가할 필요가 있다.

(4) ‘바람직한 소비문화의 형성’ 영역

① ‘소비와 생활양식’의 영역

‘바람직한 소비문화의 형성’ 영역 중 ‘소비와 생활양식’의 교과서 내용 분석 결과는 <표 15>와 같다.

< 표 15 > 소비와 생활양식 영역

교과서	학습요소
교문사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 모방, 과소비) • 윤리적 소비, 공정거래, 나눔과 기부, 지속가능, 윤리적소비 • 학습 보조자료 : 소비의 의미, 나의 소비 성향 체크해보기, 소비자의 명품 선호, 무엇이 문제인가?, 기부, 보이콧, 바이콧, 로컬 소비, 공정 무역, 공동체 화폐 운동, 수행활동-벼룩시장 체험하기)
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (과시, 충동, 모방, 과소비) • 학습 보조자료 : 소비행동의 사례를 통해 문제점 생각해보기, 나의 소비유형 평가, 합리적인 소비생활 실천 공모전 출품 작품 만들어보기
금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (과시, 충동, 모방, 과소비) • 학습 보조자료 : 동조소비 사례에 따른 경험 및 느낀 점 써보기, 바람직한 소비문화 실천하기
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 소비와 소비환경의 변화 • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 동조소비) • 윤리적 소비, 로컬 소비, 공정 무역 • 학습 보조자료 : 소비자의 개념, 전자 상거래, 소셜 커머스 똑똑하게 이용하기
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 모방, 과소비)
비상교육	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 동조소비) • 학습 보조자료 : 전자 상거래와 통신 판매, 소비자의 개념, 변화하는 소비, 착한 소비
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 동조, 과소비) • 학습 보조자료 : 윤리적 소비, 프로슈머, 공정 무역, 윤리적 소비의 실천 정보 측정해보기
성림출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 모방, 과소비) • 학습 보조자료 : 합리적인 소비생활, 나의 소비생활 돌아보기, 청소년의 소비행동 사례, 공정 무역
원교재사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성(충동 모방, 과시, 보상소비) • 학습 보조자료 : 소비자의 개념, 용돈 관리방법, 나는 어떤 소비자일까
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (동조, 모방, 과시, 충동, 과소비)
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 모방, 과소비) • 소비환경의 변화 • 윤리적 소비, 공정무역상품구매, 기부활동, 로컬구매, 윤리적 처분 • 학습 보조자료 : 소비자의 의미, 나의 소비성향 들여다보기, 전자화폐생활, 착한소비목록 만들기
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (충동, 과시, 모방, 과소비) • 윤리적 소비, 상품 구매를 통한 기부, 나쁜 기업 상품 거부하기, 착한 기업 응원하기 • 학습 보조자료 : 나의 과소비 성향 알아보기 및 바람직한 소비자가 되기 위해 할 일 적어보기

‘소비와 생활양식’ 영역의 학습요소는 교과서 12종 모두에서 청소년의 소비생활에 대해 중점적으로 다루고 있었다.

교과서 12종 모두에서 청소년 소비 생활 속에서 청소년 소비자의 특성에 대해 기술하고 있었다. 교과서 대부분에서 청소년 소비자는 아동 소비자와 성인 소비자의 중간으로 미래사회의 소비문화를 주체해나갈 주도자이며, 청소년 소비자는 독립성과 자아정체성이 발달하는 시기이므로 부모에게서 벗어나 독립적인 소비행동을 보이려하고 이로 인해 소비에 대한 경험과 지식의 부족, 심리·정서적 불안 등으로 인해 충동소비, 과소비, 모방소비 혹은 동조소비, 과소비와 같은 비합리적인 소비행동을 보인다고 기술하고 있다.

이러한 청소년의 소비환경은 정보통신기술의 발달로 인한 통신 판매, 인터넷 환경을 통한 전자상거래 등 시장의 범위가 확대되고, 소비의 편리성 증가의 특징을 기술하고 있다. 하지만 이로 인한 개인 정보 유출이나 사기 거래 등 새로운 문제의 발생에 대해서는 교과서 1종에서만 기술하고 있었다. 한편으로 1종의 교과서에서는 청소년 소비행동의 중요성에 대해 언급하며, 미래에 가정의 경제, 주변에 대한 부정적 영향을 끼칠 우려가 있으므로 합리적인 소비자로서의 태도를 갖춰야 한다고 기술하였으며, 또 다른 1종의 교과서에서는 바람직한 소비생활의 방법에 대해 기술하고 있다.

한편, 소비문화에 대해서는 8종의 교과서에서 다루고 있었다. 대부분이 윤리적 소비, 공정무역에 대한 내용을 다루고 있었으며 학습 보조자료의 형태로 제시되고 있었다. 교문사 교과서의 경우는 소비자의 사회적 책임으로 공정거래, 나눔과 기부, 지속 가능 소비, 윤리적 소비에 대해 기술하기도 하며, 보이콧, 바이콧, 로컬 소비, 공정 무역, 공동체 화폐 운동과 같이 다양한 소비문화에 대해 기술하고 있었다.

② ‘친환경 소비문화’ 영역

‘바람직한 소비문화의 형성’ 영역 중 ‘친환경 소비문화’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 16>와 같다.

< 표 16 > 친환경 소비문화 영역

교과서	학습요소
교문사	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 학습 보조자료 : 나는 녹색소비자일까, 지속 가능 소비를 실천하기 위한 소비문화 바꾸기, 탄소 발자국
교학사	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 학습 보조자료 : 녹색소비자의 개념, 친환경 소비생활과 관련된 품질 마크 의미 알기, 지속가능한 소비, 환경을 생각하는 3R 실천하기, 지속 가능한 소비생활 실천 방법 만화
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 (건강한 소비생활 실천, 녹색소비) 학습 보조자료 : 녹색소비습관 점검, 녹색소비 체험관 소개
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> 학습 보조자료 : 지속 가능한 삶을 고려하는 성숙한 소비생활
비상교육	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 (지속 가능한 소비, 녹색소비)
성림출판사	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 학습 보조자료 : 윤리적 소비 또는 지속가능한 소비에 동참할 수 있는 방법 조사하기
원교재사	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 학습 보조자료 : 환경을 생각한 소비, 지구 온난화를 가속화하는 이산화탄소를 줄이는 방법
지학사	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 (지속 가능한 소비, 녹색소비자 체크해보기) 학습 보조자료 : 소비자권리와 책임, 환경 보호를 위한 소비생활의 예
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활 학습 보조자료 : 녹색소비 역량 올리기, 녹색 인증 제도(환경마크, 환경 성적 표지 제도, GR마크, 에너지 절약 마크, 에너지 소비 효율 등급 표시)
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 소비생활

‘친환경 소비문화’ 영역의 학습요소⁴⁾는 금성출판사 교과서를 제외한 11종의 교과서에서 다루고 있었다. 주로 학습 보조자료 형태로 구성되어 있었다. 공통적으로 친환경소비에 관련하여 녹색소비에 대해 다루고 있었으며, 녹색소비는 환경을 생각하는 소비라고 주로 제시되어 있으며, 혹은 친환경 소비로도 내용을 다루고 있었다. 지속 가능한 소비에 대해 기술하며 실천 방법으로 환경을 생각하는 소비에 대해 다루고 있었다.

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에 대해 교과서 12종을 분석한 결과 소비와 생활양식의 학습요소로 청소년 소비생활에 대한 내용을 주로 다루고 있었다. 현대 사회는 정보사회로서 청소년의 소비환경 역시 전자상거래가 활발해지고, 소비의 편리성이 증대되며 시장의 범위가 확대되고 있다. 이로 인해 다양한 소비문제가 발생 하게 되는데 이러한 점들에 대해 기술하고 있는 교과서는 1종 밖에 없었으며 소비환경이 점차 더 빠른 속도로 변화함에 따라 관련문제를 다루는 내용이 필요하다. 한편 소비문화에 대해서는 윤리적 소비문화에 대해 다루고 있었는데, 윤리적 소비에 대한 개념을 명확히 해야 하고, 이와 관련한 소비문화에 대해 체계적으로 정리하여 구성한 내용을 다루어야 한다. 마찬가지로 친환경 소비문화의 학습요소 역시 환경을 생각하는 지속 가능한 소비, 녹색소비에 대한 개념을 명확히 하고, 지속 가능한 소비라는 큰 틀 안에 실천 방법으로서 녹색소비에 대해 내용을 다루어야 한다.

4) 금성출판사 교과서에서는 ‘친환경 소비문화’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

(5) ‘진로와 직업’ 영역

‘진로와 직업’ 영역의 ‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역⁵⁾에 대한 교과서 내용 분석 결과는 <표 17>과 같다.

< 표 17 > 소비생활 관련 진로와 직업 영역

교과서	학습요소
교문사	• 소비자전문상담사
교학사	• 소비자상담사
동아출판	• 소비자업무전문가
지학사	• 소비자전문상담사
천재교과서	• 소비자전문상담사

‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역은 소비생활 관련 진로와 직업을 주제영역으로 소비생활과 관련한 직업의 종류와 특성, 역할을 학습요소로 다루고 있는데, 5종의 교과서에서 학습 보조자료의 형태로 구성 되어있다.

4종의 교과서에서는 소비자전문상담사의 업무와 자격 조건에 대해서 기술하고 있었다. 소비자전문상담사는 소비자 피해를 해결해 주고, 다양한 소비자정보를 제공하며, 소비자 교육을 통해 소비문화의 합리화 및 건전화에 기여함으로써 소비자 복지의 향상을 유도하는 일을 한다. 한편, 1종의 교과서에서는 소비자업무 전문가에 대해 기술하고 있었다. 소비자 업무 전문가는 소비자 관련 전반적인 업무를 하는 직업으로 소비자 관련 자료 관리, 소비조사와 소비자 동향 분석을 통한 소비자 전망 등 종합적인 소비자 관련 업무에 대해 실행 계획을 세우고, 소비자의 요구 파악, 소비자 교육, 소비자문제 해결. 소비자에게 정보를 제공하는 일을 한다.

‘소비생활 진로와 직업’ 영역에 대해 분석한 결과 5종의 교과서에서 학습 보조 자료의 형태로 다루어지고 있는데, 이는 2009개정 교육과정의 진로교육의 요소를 반영하여 다루고 있는 내용으로 보인다. 이와 관련하여 소비생활과 관련한 다양한 직업군에 대해서도 소개 될 수 있도록 해야 한다.

5) 금성출판사, 미래엔, 비상교육, 삼양미디어, 성림출판사, 원교재사, 천재교육 교과서에서는 ‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

2. 고등학교 기술·가정 교과서 내용 분석

1) ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원의 내용 구성과 목표

고등학교 기술·가정 교과서 ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원의 교과서별 단원 내용 구성과 목표는 <표 18>과 같다.

< 표 18 > ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단원 내용 구성과 목표

교과서	소단원	목표
교과사	지속 가능한 소비생활	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 소비의 의미를 이해 할 수 있다. · 지속 가능한 소비를 실천하여 바람직한 소비문화의 태도를 기를 수 있다.
금성출판사	지속 가능한 소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 나의 소비생활이 지속 가능한 소비생활과 관련 되어 있음을 알고, 소비생활을 개선하기 위한 실천 방안을 생활 속에서 직접 실천해 본다.
동아출판	지속 가능한 소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 소비생활을 영위할 수 있는 소비생활 문화를 이해하고 실천할 수 있다. · 지속 가능한 소비생활 문화를 실천하여 건강한 가정생활 문화를 이끌 수 있다,
미래엔	지속 가능한 소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 현대 사회의 소비생활 문화의 특징을 알고 지속 가능하고 바람직한 소비생활을 실천 할 수 있다.
삼양미디어	<ol style="list-style-type: none"> 1. 현대 소비사회의 특징은 무엇인가 2. 소비자의 사회적 책임과 소비윤리는 무엇일까 3. 지속 가능한 소비 문화를 어떻게 실천할까 	<ul style="list-style-type: none"> · 현대 소비 사회의 문제를 알고, 지속 가능한 소비생활을 실천할 수 있다.
이오북스	소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 소비생활의 의미를 설명할 수 있다. · 소비생활 체험을 통해 자신의 소비생활을 지속 가능한 소비생활로 개선할 수 있는 실천 방안을 제시할 수 있다.
지학사	지속 가능한 소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 소비생활 문화를 말 할 수 있다. · 세계 여러 나라의 소비생활 문화를 이해하여 바람직한 소비생활 문화의 방향을 모색 할 수 있다. · 바람직한 소비생활 문화를 생활화할 수 있다.
천재교과서	지속 가능한 소비생활	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 소비생활의 중요성을 인식한다. · 지속 가능한 소비생활의 실천 방법을 알고 적극적으로 실천할 수 있다.
천재교육	지속 가능한 소비생활 문화	<ul style="list-style-type: none"> · 지속 가능한 소비생활 문화에 대하여 알고, 직접 체험하여 이를 실천할 수 있다.

2) ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’ 단위 영역별 내용 분석

(1) ‘시장과 소비자이해’ 영역

‘시장과 소비자이해’ 영역 중 ‘돈과 신용’ 영역의⁶⁾ 교과서 내용 분석 결과는 <표 19>과 같다.

< 표 19 > 돈과 신용 영역

교과서	학습요소
지학사	• 합리적인 청소년 소비자 (용돈관리, 금융교육, 신용 지키기)

‘시장과 소비자이해’ 영역에서 ‘시장경제의 원리’ 영역에 대해 다루고 있지 않았으며, ‘돈과 신용’ 영역에 대해서만 다루고 있다. 교과서 1종에서는 학습 보조자료 형태로 합리적인 청소년 소비자가 되기 위해 용돈관리를 통한 금융교육, 작은 것부터 시작하는 금융교육, 합리적인 소비 습관, 신용 지키기 등을 다루고 있었다.

(2) ‘합리적인 소비’ 영역

‘합리적인 소비’ 영역의 ‘구매와 사용법’ 영역⁷⁾의 교과서 내용 분석 결과는 <표 20>과 같다.

< 표 20 > 구매와 사용법 영역

교과서	학습요소
이오박스	• 우리나라 소비생활 문화의 변화 (구매형태, 장소, 지불 방법의 다양화)

‘광고와 소비자정보’의 학습요소에 대해서는 전혀 다루고 있지 않았으며, 교과서 1종에서 ‘구매와 사용법’의 학습요소와 관련하여 우리나라 소비생활 문화의 변화에서 구매 형태와 장소, 지불 방법의 다양화에 대해서 다루고 있었다.

6) 교학사, 금성출판사, 동아출판, 미래엔, 삼양미디어, 이오박스, 천재교과서, 천재교육 교과서에서는 ‘돈과 신용’ 영역에 대해서 다루고 있지 않다.

7) 교학사, 금성출판사, 동아출판, 미래엔, 삼양미디어, 지학사, 천재교과서, 천재교육 교과서에서는 ‘구매와 사용법’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

(3) ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역 중 ‘소비자권리와 책임’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 21>과 같다.

< 표 21 > 소비자권리와 책임 영역

교과서	학습요소
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 역할
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리와 책임 • 학습 보조자료 : 블랙컨슈머 사례, 리뷰슈머, 소비자의 책임 및 자신이 소비자로서의 책임이 어긋난 사항 써보기
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 역할 • 소비자의 책임 • 소비윤리 • 학습 보조자료 : 소비자 역량의 개념 및 나의 역량 알아보기, 블랙컨슈머

교과서 3종에서 소비자권리와 책임의 학습요소⁸⁾에 대해 다루고 있었다. 소비자의 역할과 권리와 책임에 대해서 다루고 있었지만 기술된 내용에는 조금씩 차이가 있었다. 교학사 교과서에서는 자신만을 위한 소비가 아니라, 환경을 생각하고 이웃을 배려하는 나눔을 위한 소비를 실천해야하는 소비자의 역할을 기술하였고, 동아출판 교과서에서는 지속가능한 소비생활 문화를 위해 소비생활의 주체체로서 소비자의 책임을 충실하게 이해하고, 소비자권리, 소비자문제 해결을 위해 소비생활과 관련한 지식을 습득해야 한다고 기술하였다. 삼양미디어 교과서에서는 소비자의 사회적 책임에서의 소비자 역할, 개인적 및 사회적 차원의 책임에 대해서 기술 하였고, 타인과 사회에 대한 배려가 포함된 소비 가치로서 소비 윤리에 대해 기술 하고 있다.

8) 금성출판사, 미래엔, 이오복스, 지학사, 천재교과서, 천재교육 교과서에서는 ‘소비자권리와 책임’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

(4) ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역

① ‘소비와 생활양식’ 영역

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역 중 ‘소비와 생활양식’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 22>와 같다.

< 표 22 > 소비와 생활양식 영역

교과서	학습요소
교과사	<ul style="list-style-type: none"> • 배려와 나눔의 소비생활 • 현대 사회 소비생활의 특성 • 학습 보조자료 : 전자상거래, 과소비, 배려와 나눔의 소비생활 실천 체험 활동 보고서 작성해 보기, 우리나라 전통 사회의 공동체적 소비생활 문화 두레와 품앗이
금성 출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (신발 구매 시 한 켤레 기부 행사, 공정 무역 커피, 생산을 주도하는 소비, 로컬소비) • 배려와 나눔의 소비생활 • 다른 나라의 다양한 소비생활 문화 • 학습 보조자료 : 착한 소비, 나의 소비형태 파악 후 배려와 나눔의 실천 방법 작성해보기
동아 출판	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (공동체를 생각하는 소비 공정무역, 로컬소비) • 배려와 나눔의 소비생활 • 전통 소비생활 문화 속 지속가능한 소비생활 문화
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (공동체 소비생활 문화, 공정무역) • 현대 사회 소비생활 문화의 특성 • 학습 보조자료 : 가짜 명품 소비 이대로 좋은가
삼양 미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (윤리적 상거래, 로컬소비, 공정 무역, 기부와 나눔) • 현대 소비문화의 특성 • 소비의 개념 및 소비문화의 개념 • 학습 보조자료 : 당신의 소비가 말해 주는 것들, 블랙컨슈머, 로컬 푸드 운동, 로컬 소비의 사례, 행복나눔N, 네팔 희망학교 짓기
이오 북스	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (로컬소비, 푸드뱅크, 공정무역) • 현대 소비생활 문화의 특성 • 학습 보조자료 : 전통 시장 활성화 정책, 청소년 소비의 특성, 중립적 정보의 예, 마을기업, 전통적인 소비생활 문화의 계승·발전, 쇼핑중독 체크 리스트
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (공정무역) • 현대 소비생활 문화 • 다른 나라의 다양한 소비생활 문화 • 학습 보조자료 : 프로슈머, 당당하고 합리적인 청소년 소비자가 되자, 카세어링
천재 교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (로컬소비, 공정무역, 기부와 나눔) • 다른 나라의 소비생활 문화
천재 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비 (이웃과 사회를 생각하는 소비생활) • 현대 소비생활 문화의 특성 • 소비의 개념 • 다른 나라의 소비생활 문화 • 학습 보조자료 : 가족의 경제적 기능, 소비자 욕구의 변화와 다양한 소비형태의 등장, 함께 쓰는 착한 소비, 공유경제, 다양한 소비자의 모습, 아나바다 운동

‘소비와 생활양식’ 영역에 대해서는 교과서 9종 모두에서 내용을 다루고 있었으며, 교과서 분석준거를 기준으로 학습요소를 분류하여 내용을 분석하였지만 교과서 대부분이 지속 가능한 소비생활 문화를 실천하는 방법으로 환경 친화적 소비, 녹색소비, 윤리적 소비의 소비문화에 대해 기술하고 있었다.

교과서에서 다루고 있는 지속 가능한 소비생활 문화를 실천하기 위한 방법으로 기술된 윤리적 소비에 해당하는 소비문화에 대해서는 공통적으로 공정무역, 로컬소비, 공동체를 위한 소비였다. 이 외에도 교과서마다 다양한 윤리적 소비문화의 사례들을 제시하고 있었다. 기부 적금의 이용, 생활 협동조합 제품의 사용, 사회적 기업 제품의 사용과 같이 배려와 나눔의 소비문화, 금성출판사 교과서에서는 윤리적 소비를 착한 소비라고 표기하며 공정무역과 기부에 대해서 기술하였고 주부 품질 평가단의 교복 품평회, 제품 사용자 의견 수렴 기업 행사와 같은 생산을 주도하는 소비, 배려와 나눔의 소비실천에 대해 기술하며 공동체의 자원 공유에 대해 기술하고, 올바른 소비생활 습관 형성에 대해서 강조하였다. 이 외에도 공동 육아, 교복 공동 구매, 의복 교환 커뮤니티와 같이 현대 사회에서 이루어지고 있는 공동체 소비생활 문화에 대해 소개하고 있다. 이와 같이 윤리적 소비의 소비문화에 대해 교과서마다 다양한 사례자료들이 있었지만 공통적으로 다루고 있는 공동체 문화, 배려와 나눔에 대해서는 크게 다르지 않았다.

또한, 현대 사회의 소비문화의 특징과 변화에 대해서 기술하고 있는데, 현대 사회는 소비환경의 변화로 인하여 합리적인 선택에 어려움이 있으며, 전자상거래가 증가하며 소비의 범주가 넓어지고, 시공간의 제약 없이 소비가 가능하며, 교과서마다 공통적으로 현대 소비문화의 특징으로 비합리적인 소비문화를 기술하며 과시소비, 충동소비, 모방소비, 과소비, 물질주의, 소비주의에 대해 제시하였다. 더불어 소비 양극화 현상, 다양한 삶의 방식에 따른 양면소비현상이 나타나며 다양한 가치관을 추구하는 소비와 소비 단위의 개별화, 정보 사회로 인한 통신비 지출 증가, 가족형태 변화로 인한 소비와 같이 사회적 변화에 기인한 소비문화의 특징에 대해서도 다루고 있었다.

교과서 3종에서는 소비문화의 변화에 대해서도 향유형 소비로의 변화, 소비재 구입 장소와 방법의 변화, 실속 있고 능동적인 소비문화, 다양한 상품 및 서비스의 이용, 질과 개성 추구, 일부 왜곡된 소비문화, 쓰레기의 과다 배출과 재활용

활성화, 소비의 개별화와 청소년 소비의 영향력 확대 등의 특징을 소개하였고, 소비문화 변화의 원인에 대해서 새로운 시장 환경의 발생으로 선택과 의사 결정 능력이 중요해지고, 소비자 비판 의식이 높아지기 때문이라고 설명하였다.

이 밖에도 두레와 품앗이, 검소와 절약, 공동체의식, 조각보와 같은 우리나라의 건전한 소비생활 문화에 대해 제시하고 있었다.

② ‘친환경 소비문화’ 영역

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역 중 ‘친환경 소비문화’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 23>과 같다.

< 표 23 > 친환경 소비문화 영역

교과서	학습요소
교학사	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 의미 및 실천 • 학습 보조자료 : 환경 개선 부담금, 녹색소비, 크린 카드로 녹색 생활과 녹색소비 실천, 지속 가능한 소비 실천을 통한 녹색소비 다이어리 작성, 경제협력 개발기구 국가들의 지속 가능한 소비 촉진 정책
금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 의미 및 실천 • 배려와 나눔의 소비문화 3R운동(Reduce, Reuse, Recycle)실천
동아출판	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 의미 및 실천 • 학습 보조자료 : 세계의 지속 가능한 소비생활 실천 사례들, 지속 가능한 소비생활 속 아이디어, 지속 가능한 소비생활 문화 체험하기
미래엔	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 실천 • 학습 보조자료 : 로하스족이 될 수 있는지 체크해보기
삼양미디어	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 실천 (녹색소비, 절제와 간소한 삶) • 학습 보조자료 : 행복한 바느질, 자연을 담은 컵받침 만들기, 지속 가능한 미래를 위한 소비를 주제로 UCC 만들기, 지속 가능한 소비생활 문화를 실천하였던 우리의 전통 문화, 우리 가족이 실천하는 절제와 간소한 삶
이오북스	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 소비생활의 실천(지속 가능한 소비, 소비생활 문화의 변화 3R, 5R) • 다른 나라의 지속 가능한 소비생활 문화 • 학습 보조자료 : 탄소 성적 표시 제도, 환경마크 인증 알아보기, 더 나누기 재활용 프로젝트
지학사	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 실천 • 학습 보조자료 : 웰빙과 로하스, 지속 가능한 소비 실천하기, 다른 나라의 탄소 배출 줄이기 사례
천재교과서	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능 소비생활의 의미 및 실천 • 학습 보조자료 : 지속 가능한 소비의 특징, 보자기 포장, 불매운동, 환경마크, 에너지 소비 효율 등급 표시
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 의미와 실천 • 학습 보조자료 : 자료를 통해 지속 가능한 소비생활의 의미 되새겨 보기, 탄소 성적 표지 제도, 우리가족의 지속 가능한 소비 실천 정도 알아보기

‘친환경 소비문화’ 영역에 대해서도 교과서 9종 모두에서 다루고 있었으며, 지속 가능한 소비생활 문화의 실천 방법으로 환경 친화적 소비, 녹색소비에 대해 기술하며, 실천 방법으로는 교과서 속 큰 흐름은 유사하지만 제시되어 있는 실천 방법은 다양하였다.

지속 가능한 소비의 의미는 교과서마다 개념은 유사하나 표현 방법이 조금씩 차이가 있었다. 지속 가능한 소비의 의미에 대해서 공통적으로 미래를 생각하며 현재를 충족할 수 있는 소비라는 개념을 가지고 있다.

지속 가능한 소비생활의 실천방법에 대해서는 교과서 9종 모두에서 기술하고 있었다. 교과서 대부분 기술하는 지속 가능한 소비생활의 실천 방법으로는 대부분 환경 친화적인 소비였으며, 5종의 교과서에서는 환경 친화적인 소비를 녹색소비의 개념으로 기술하였다. 이에 대해 구매, 사용, 처리의 전 과정에서 환경 친화적인 소비를 해야 함을 기술 하였고, 3R(Reduce, Reuse, Recycle)운동과 더 나아가 5R 지속가능한 환경보전에 대해서도 소개하였다. 또한, 1종의 교과서에서는 윤리적인 소비의 원리로 부족한 자원으로 부를 창조하고 행복을 추구하는 방법에 대해서 기술하며, 녹색소비의 의미와 절제와 간소한 삶이 궁극적인 녹색소비라고 하였으며, 소비의 절제와 간소한 삶에 대해서도 다루고 있었다. 이와 관련한 학습 보조자료들을 다양하게 구성한 것을 볼 수 있었는데 웰빙(well-being), 로하스(LOHAS)와 같은 개념소개와 환경마크 자료제시, 직접 실천 해보기 등과 같은 형태였다.

이 밖에도 3종의 교과서에서 다른 나라의 지속 가능한 소비생활에 대해서도 기술하고 있었다.

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에 대해 교과서 9종을 분석한 결과 지속 가능한 소비생활 문화에 대한 내용을 중점적으로 다루었다. 분석 준거를 기준으로 분류하여 내용을 분석한 결과, 소비와 생활양식 학습요소로 윤리적 소비문화를 주로 다루고 있는데, 윤리적 소비문화에 대해 공동체를 위한 소비문화, 배려와 나눔의 소비문화와 같이 사회적으로 공동체를 생각하는 소비라는 의미를 담고 있는 내용으로 주로 다루고 있지만 윤리적 소비가 지속 가능한 소비의 한 부분인지 아니면 이를 포괄하고 있는 더 큰 개념인지에 대해 명확히 제시해야 한다. 또한 착한소비와 같은 유사의 개념을 담고 있는 용어를 사용함으로써 윤리적 소비의 의

미와 같은 맥락으로 이해를 해야 하는지에 대해 모호할 수도 있어 개념을 재정의 할 필요가 있다. 또한 현대 사회의 소비문화의 특징과 변화에 대해서는 친환경 소비문화 학습요소로 지속 가능한 소비의 실천 방법으로 환경 친화적인 소비와 실천 방법으로 구매, 사용, 처분의 전 과정에서의 실천을 기술하고 있었다. 이도 마찬가지로 지속 가능한 소비와 녹색소비의 개념 정의가 필요하다.

(5) ‘진로와 직업’ 영역

‘진로와 직업’ 영역의 ‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역⁹⁾의 교과서 내용 분석 결과는 <표 24>와 같다.

< 표 24 > 소비생활 관련 진로와 직업 영역

교과서	학습요소
동아출판	• 공정무역전문가
지학사	• 금융자산운영가
천재교육	• 소비자트렌드분석가

‘소비 생활 관련 진로와 직업’ 영역과 관련하여 3종의 교과서에서 다루고 있었다. 3종의 교과서에서는 소비생활과 관련하여 저개발 국가의 생산자와 그들이 생산한 제품을 구입하는 소비자 사이에서의 교역을 돕는 공정무역전문가, 자산의 수익을 최대로 올리기 위해 투자 전략 정보를 제공하고 계획을 세워 운용하는 금융자산운영가, 소비자의 심리, 행동 이에 영향을 미치는 시장 및 환경과의 상호 작용을 분석하며 소비자 욕구를 찾아내어 이에 가장 적합한 상품이 개발될 수 있도록 도와주는 소비자트렌드전문가에 대해 소개하고 있다.

‘소비생활 진로와 직업’ 영역과 관련하여 ‘소비생활’ 영역과 관련한 좀 더 폭 넓은 직업의 종류에 대해 소개하며 다루어야 할 것이다.

9) 금성출판사, 미래엔, 비상교육교육, 삼양미디어, 성림출판사, 원교재사, 천재교육 교과서에서는 ‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

3. 고등학교 가정과학 교과서 내용 분석

1) ‘소비자와 가계 재무 설계’ 단원의 내용 구성과 목표

고등학교 가정과학 교과서 ‘소비자와 가계 재무 설계’ 단원의 교과서별 단원 내용 구성과 목표는 <표 25>와 같다.

< 표 25 > ‘소비자와 가계 재무 설계’ 단원 내용 구성과 목표

교과서	중단원	소단원	목표
상문연구사	가정경제의 설계	1. 소비자신용과 금융 기관 2. 가계 재무 계획과 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자신용과 금융 기관 및 금융 상품 종류와 활용 방법을 이해하여 가정 경제의 관리 능력을 높일 수 있다. · 가계 재무 관리의 필요성과 과정을 이해하여 생애 주기에 따른 가계 재무 계획과 관리 능력을 기를 수 있다. · 가계의 예산 편성과 결산 처리를 이해하고 가계 지출 비목의 균형적 배분을 할 수 있다.
	소비문화와 소비자주권	1. 건강한 소비문화 2. 소비자주권 및 역할	<ul style="list-style-type: none"> · 소비문화의 변화와 지속 가능한 소비문화의 의미를 설명할 수 있다. · 소비자권리와 책임을 바르게 알고 합리적인 소비자 역할을 수행할 수 있다. · 소비생활과 관련된 일과 직업의 세계를 이해할 수 있다.
	소비생활 관련 직업과 진로	1. 소비생활 관련 직업의 세계 2. 가계 재무 설계 관련 직업·진로 개발	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자와 가계 재무 설계 관련 직업에서 요구하는 다양한 역할과 능력에 대해 알 수 있다. · 소비자와 가계 재무 설계 관련 직업에 대한 적성과 흥미를 고려하여 진로를 설계하고 준비할 수 있다.
천재교육	가정경제의 설계	1. 가계 재무 설계의 이해 2. 소비자신용과 금융의 이해	<ul style="list-style-type: none"> · 가계 재무 설계의 의의와 필요성에 대해 설명할 수 있다. · 개인과 가족의 상황에 맞는 가계 재무 설계를 할 수 있다. · 소비자신용과 금융 기관 상품에 대해 알고 효과적인 가계 재무 관리 방식을 선택하여 활용 할 수 있다.
	소비자 문화와 소비자주권	1. 생활양식과 소비 2. 소비자 태도와 소비자 주권 3. 지속 가능한 소비생활	<ul style="list-style-type: none"> · 개인과 가족의 생활양식에 따른 소비형태에 대해 설명할 수 있다. · 소비자로서 가져야 할 태도와 가치관에 대해 설명할 수 있다. · 소비자주권, 소비자의 권리 및 책임에 대해 설명할 수 있다. · 지속 가능한 소비에 대해 알고, 이를 실천할 수 있다.
	소비생활 관련 직업과 진로	1. 소비자 관련 직업의 세계 2. 가계 재무 설계 관련 직업의 세계	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자와 가계 재무 설계 관련 직업의 종류와 특성에 대해 설명할 수 있다. · 소비자와 가계 재무 설계 관련 분야에서 요구하는 능력에 대해 알고 체계적으로 진로를 설계할 수 있다.

2) ‘소비자와 가계 재무 설계’ 단원 영역별 내용 분석

(1) ‘시장과 소비자이해’ 영역

‘시장과 소비자이해’ 영역의 ‘돈과 신용’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 26>과 같다.

< 표 26 > 돈과 신용 영역

교과서	학습요소
상문 연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 가계 재무 관리 • 소비자신용과 관리 • 금융기관 및 상품의 종류
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 가계 재무 설계 • 소비자신용과 관리 • 금융 기관 및 상품의 종류

고등학교 가정과학 교과서에서는 ‘돈과 신용’ 영역에 대해 고등학교 기술·가정 교과서 보다 많은 내용을 다루고 있었다.

가계 재무 관리, 소비자신용, 금융 기관과 같이 크게 3가지 내용에 대해서 다루고 있는데, 가계 재무 관리에 대해서는 가계 재무 관리의 필요성과 과정, 예산과 결산, 재무 관리의 실제, 가족생활 주기에 따른 가계 재무 관리에 대해서 기술하고 있었으며, 소비자신용과 관련해서는 소비자신용과 관리와 카드의 발급과 이용, 소비자신용의 의의, 신용의 종류, 장·단점, 관리방법에 대해 다루고 있었다. 또한 금융 기관에 대해서는 금융기관의 이해, 금융 상품의 종류, 금융 상품의 특성에 대해 기술하고 있었다.

(2) ‘합리적인 소비’ 영역

‘합리적인 소비’ 영역의 ‘구매와 사용법’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 27>과 같다.

< 표 27 > 구매와 사용법 영역

교과서	학습요소
상문연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 구매 의사 결정 과정

‘구매와 사용법’ 영역에 대해¹⁰⁾ 1종의 교과서에서 구매 의사 결정 과정에 대해 학습 보조자료 형태로 제시되어 있다.

10) 천재교육 교과서에서는 ‘구매와 사용법’ 영역에 대해 다루고 있지 않다.

(3) ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역

① ‘소비자권리와 책임’ 영역

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역 중 ‘소비자권리와 책임’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 28>과 같다.

< 표 28 > 소비자권리와 책임 영역

교과서	학습요소
상문 연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자권리 및 책무 (소비자의 8대 권리) • 소비자주권과 소비자교육 • 소비자문제의 원인과 구제 방법 • 학습 보조자료 : 소비자의 역할, 소비자권리 침해 사례를 통해 소비자권리 알아보기
천재 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의권리 및 책임 (소비자의 8대 권리) • 소비자주권과 소비자역할 • 학습 보조자료 : 프로슈머, 똑똑한 소비자 되기, 컨슈머 리포트, 내용증명

‘소비자권리와 책임’ 영역에서는 소비자권리와 책무에 대해서 소비자의 8대 권리와 소비자 기본법에 명시된 책무에 대해서 기술하고 있었다. 더불어, 소비자주권과 역할에 대해서도 기술하고 있는데, 소비자주권에 대해 소비자 교육을 통해 소비자 능력을 향상 시키고 올바른 소비문화를 형성할 수 있도록 해야 한다는 점을 강조하였고, 소비자주권을 강화하기 위한 제도로 제조물책임법, 집단분쟁조정, 소비자단체소송제도에 대해 다루며, 소비자문제에 대해 적극적인 대처 자세를 가져야 한다는 점을 기술하였다. 한편, 교과서 1종에서는 소비자문제의 원인으로 구매 준비 단계의 문제, 가격 문제, 품질 문제, 거래 문제, 구매 후 문제와 같이 소비자문제의 유형에 대해 다루었고, 소비자피해의 구제 방법에 대해서 피해 구제 절차와 구제 기관에 대해서도 다루며, 소비자보호제도와 정책으로 공정거래법, 집단소송, 소액사건심판제도를 기술하고 있었다.

② ‘소비자안전과 건강’ 영역

‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역 중 ‘소비자안전과 건강’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 29>와 같다.

< 표 29 > 소비자안전과 건강 영역

교과서	학습요소
상문연구사	• 리콜제도, 제조물책임법 제도
천재교육	• 제조물책임법

‘소비자안전과 건강’ 영역에서 소비자보호제도와 정책에서 리콜제도의 자발적 리콜, 강제적 리콜의 절차와 제조물책임법제도를 기술하였고, 소비자주권을 강화하기 위한 제도 중 한가지로 제조물책임법에 대해서 기술하였다.

(4) ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역

① ‘소비와 생활양식’ 영역

‘바람직한 소비문화의 형성’ 영역 중 ‘소비와 생활양식’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 30>과 같다.

< 표 30 > 소비와 생활양식 영역

교과서	학습요소
상문 연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비, 로컬 소비, 공정 무역 • 현대 소비문화의 이해 • 소비문화의 변화 • 소비의 의미 • 청소년 소비문화 • 다른 나라의 소비문화 • 학습 보조자료 : 전자상거래, 프로슈머, 소비행동 체크하기, 다른 여러 나라의 소비생활 문화와 우리나라 소비생활 문화의 비교
천재교육	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비, 알뜰한 소비, 로컬 소비, 지속 가능한 소비 • 소비문화의 생활양식에 따른 소비형태 • 학습 보조자료 : 블랙 컨슈머, 에코슈머, 화이트 컨슈머, 공동 구매, 트레이딩 업, 쇼루밍, 협동조합 사례

‘소비와 생활양식’ 영역에서 윤리적 소비에 대해서는 ‘착한 소비’ 행동에만 머무는 것이 아닌 절제, 기부와 나눔에 이르는 소비자의 삶 전체를 의미하는 것이라고 기술하며, 로컬 소비와 공정 무역에 대해서 다루고 있었으며, 건강한 소비문화에 대해서도 따로 구성되어 알뜰한 소비, 로컬 소비, 윤리적 소비의 공정무역을 기술하며, 개인의 소비 행동이 지역사회와 국가에 영향을 미치므로, 건전하고 바람직한 소비문화 형성의 노력을 강조하였다.

또한, 현대 사회 소비문화의 변화에 대해 다루며 소비생활 수준의 고급화, 소비의 서구화, 소비의 다양화와 개성화, 유통 센터의 발달, 판매광고의 발달, 구매방법의 변화, 생활양식에 따른 소비형태로 고령화, 교육 수준의 향상, 지역적 이동 증가, 가족의 규모 축소, 가계 소득 향상에 영향을 받는 소비형태 등과 같은 특징을 기술하고 있었으며, 더불어 청소년 소비문화에 대한 내용을 다루며 청소년 소비자의 특성에 대해 소비를 통한 소속감, 상업화된 대중문화에 무조건적인 순응, 신제품에 대한 민감함을 가지고 있고, 모방 소비, 과시 소비, 충동 소비와 같은 비합리적인 소비형태를 보이며, 청소년기의 소비 습관이 성인기의 소비생활까지 연결되므로 올바른 구매 의사 결정 과정과 합리적 선택, 지속 가능한 소비생활의 실천을 할 수 있는 바람직한 소비 가치관을 가져야 한다고 기술하고 있다.

이 밖에도 다른 나라의 소비문화에 대해서도 다루며 우리나라의 소비생활문화와 비교해보는 학습 보조자료를 제시하였고, 프로슈머의 개념에 대해서 다루며 소비문화의 변화에 의해 파생된 새로운 개념을 기술하였다.

② ‘친환경 소비문화’ 영역

‘바람직한 소비문화의 형성’ 영역 중 ‘친환경 소비문화’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 31>과 같다.

< 표 31 > 친환경 소비문화 영역

교과서	학습요소
상문 연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비 • 녹색소비 • 학습 보조자료 : 세계 ‘지속 가능한 해산물 소비운동’
친채 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 지속 가능한 소비생활의 실천 • 녹색소비 • 학습 보조자료 : 로하스, 탄소 성적 표지 제도, 녹색 상품, 탄소 배출량 인증, 일상 속 지속 가능한 소비와 환경 파괴적인 소비의 예 찾아보기, 친환경 인증 마크 표시 상품과 마크의 의미 이야기 해보기

‘친환경 소비문화’ 영역에서 지속 가능한 소비로 세계 지속 가능한 해산물 소비 운동의 사례를 학습 보조자료로 제시하고, 녹색소비에 대해 기술하였으며, 지속 가능한 소비생활로서 녹색소비와 녹색소비자의 개념에 대해서 기술하였다. 실천 방법으로는 구매, 사용, 처분 전 과정에서의 실천 방법을 기술하였다.

구매의 과정에서는 자연 파괴를 최소화하여 생산된 녹색 상품과, GR마크, 환경 마크, 저탄소 상품 인증, 에너지 절약 마크, 탄소 배출량 인증 마크와 같이 녹색 인증 마크를 확인 하는 자세를 중요하게 다루고 있었으며, 사용의 과정에서는 자원과 에너지 절약의 습관, 처분의 과정에서는 환경 훼손 주의의 노력에 대해서 중요하게 다루고 있었다.

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에서는 현대의 소비문화와 지속가능한 소비생활의 실천에 대해서 주로 다루고 있었다. 현대 사회의 소비문화와 생활양식에 따른 소비형태가 미치는 소비문화에 대해서 중점적으로 다루고 있었는데, 현대 사회의 소비문화의 특징과 이로 인해 발생하는 문제점들에 대해서도 기술 할 필요가 있다. 친환경 소비문화 학습요소에서는 지속 가능한 소비의 실천 방법으로 녹색소비에 대해서 중점적으로 다루고 있었다. 녹색소비와 지속 가능한 소비에 대해 개념 정의가 필요하며, 지속 가능 소비 실천 방법으로서 녹색소비를 정의해야 한다.

(5) ‘진로와 직업’ 영역

‘진로와 직업’ 영역의 ‘소비생활 관련 진로와 직업’ 영역의 교과서 내용 분석 결과는 <표 32>와 같다.

< 표 32 > 소비생활 관련 진로와 직업의 학습요소

교과서	학습요소
상문 연구사	<ul style="list-style-type: none"> • 소비생활 관련 직업의 세계 • 가계 재무 설계 관련 직업·진로 개발 • 학습 보조자료 : 소비자와 가계 재무 설계에 관련된 다양한 직업에 대해 조사해 보기
천재 교육	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 관련 직업의 세계 • 가계 재무 설계 관련 직업의 세계

‘소비생활 진로와 직업’ 영역에 대해 분석한 결과, 2종 교과서에서 모두 소비생활과 관련된 직업에 대해 좀 더 다양하고 세분화하여 다루고 있었다.

소비생활과 관련한 직업의 세계가 더욱 세분화 될 것이라는 전망을 하며, 산업 부문, 행정 및 공공 정책 부문, 경제 수준의 향상과 예기치 못한 경제 위기에 대비한 자산 관리와 증가하고 있는 소비자피해와 관련하여 소비자전문상담사, 소비자업무전문가 등의 직업의 수요가 증가하고 있음을 기술하고 있었다. 소비자와 가계 재무 설계 관련 직업으로는 가계 재무 상태에 대한 다각적 평가와 장기적 경제 목표를 파악하여 종합적인 재무 계획 설계와 수행 감시의 역할을 하는 소비자재무설계사에 대해 소개하였고, 금융 시장 환경의 변화, 각종 가계 재무와 관련된 상품들의 개발 등으로 인해 가계 재무 설계 관련 직업의 사회적 필요성이 확대되고 있음을 기술하며, 재무 설계사, 금융자산운용가, 보험 설계사, 은행 출납사무원을 다루며 이들 직업의 업무와 필요 능력, 준비과정, 특징에 대해서 다루고 있다. 또한 오늘날의 다양한 소비형태와 방법으로 인해 소비 관련 직업이 확대 되었으며, 경제생활의 중심이 소비자가 되며 이들에 대한 성향을 분석하고 연구하는 직업과 다양한 소비자피해의 증가로 인해 소비자문제를 전문적으로 다루는 직업이 증가하고 있음을 기술하며, 소비 관련 직업으로 쇼핑 호스트, 광고 기획자, 시장 및 여론 조사 전문가, 텔레마케터, 고객 상담원을 다루며 이들 직업의 업무와 필요 능력, 준비 과정, 관련 자격증, 특징에 대해서 다루었다.

4. 중·고등학교 기술·가정 교과서 및 고등학교 가정과학 교과서

‘소비생활’ 영역 내용 기준별 분포

중학교 기술·가정① 교과서 12종, 고등학교 기술·가정 교과서 9종, 고등학교 가정과학 교과서 2종에 내용에 대해 분석한 결과, ‘소비생활’ 영역의 내용 분포도를 살펴보면 <표 33>과 같다.

‘소비생활’ 영역에 대한 내용은 중학교 기술·가정 교과서에서 가장 많은 내용을 다루며, 제일 많은 비중을 차지하고 있었다. ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 청소년의 소비생활에 대해 모든 교과서에서 다루고 있는 것을 보아 소비생활과 관련된 문제 해결과 건강한 소비생활의 실천을 중점적으로 다루고 있는 것을 알 수 있었다.

고등학교 기술·가정 교과서의 경우 ‘소비생활’ 영역의 비중이 감소하였고, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에 대해 가장 중점적 다루며, 현대 사회의 소비문화에 대한 이해와 지속 가능한 소비생활의 실천과 방법을 강조하고 있었다.

고등학교 가정과학 교과서의 경우에는 ‘소비생활’ 영역에서 가계재무관리에 대한 내용 또한 다루며 ‘소비생활’ 영역의 전반적인 내용에 대해서 다루고 있었다.

< 표 33 > 중·고등학교 기술·가정 교과서 및 가정과학 교과서 '소비생활' 영역 내용기준별 분포

내용 영역		교과서 출판사	중학교 기술·가정①									고등학교기술·가정							가정과학				
			교문	교학	금성출판사	동아출판	미래엔	비상교육	삼양미디어	성림출판사	지학사	천재교과서	천재교육	교학사	금성출판사	동아출판	미래엔	삼양미디어	이오복스	지학사	천재교과서	천재교육	상문연구소
1. 시장과 소비자이해	(1) 시장경제원리																						
	(2) 돈과 신용																		◆			◆	◆
2. 합리적인 소비	(3) 광고와 소비자정보	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆												
	(4) 구매와 사용법	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆						◆					◆	
3. 소비자 분쟁의 해결과 예방	(5) 소비자권리와 책임	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆		◆		◆						◆	◆
	(6) 소비자안전과 건강		◆	◆	◆		◆	◆	◆	◆	◆											◆	◆
4. 바람직한 소비문화 형성	(7) 소비화 생활양식	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
	(8) 친환경 소비문화	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
5. 진로와 직업	(9) 소비생활 관련 진로와 직업	◆	◆		◆					◆	◆					◆			◆		◆	◆	

※ 교과서가 내용기준의 주제영역에 해당하는 내용을 다루고 있는 경우 ◆와 같은 기호로 표기하였다.

V. 교과서 내용 연계성 분석 결과 및 논의

2009개정 기술·가정교육과정 교과서의 내용 분석을 바탕으로, 교과서에서 다루고 있는 주요 학습요소를 추출하여 연계성을 분석하면 다음과 같다.

1. ‘시장과 소비자이해’ 영역의 내용 연계성 분석

‘시장과 소비자이해’ 영역의 내용 연계성 분석 결과는 <표 34>와 같다.

중·고등학교 교과서 모두에서 시장경제의 원리에 대해서는 전혀 다루어지지 않고 있어 연계성을 살펴 볼 수 없었다.

‘돈과 신용’ 영역과 관련하여 중학교 기술·가정 교과서에서는 다루어지지 않았고, 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서에서는 다루어지고 있었다. 고등학교 기술·가정 교과서는 청소년을 위한 방안으로의 용돈관리, 금융교육, 신용 지키기, 고등학교 가정과학 교과서의 주요 학습요소는 가계 재무 관리, 소비자신용, 금융 기관과 상품에 대해 다루고 있었다.

중학교 교과서에서는 전혀 다루어지지 않고, 선행학습이 이루어지지 않은 채 후속학습에서 심화된 상태로 다루어져 고등학교 교과서들과의 연계성을 볼 수 없어 ‘격차’의 형태로 나타나며, 고등학교 기술·가정의 용돈관리와 이를 통한 금융교육에서 가정과학 교과서의 가계 재무 관리, 소비자신용, 금융 기관이 돈과 신용의 요소가 연결되는 흐름을 보이고 있어 ‘발전’의 형태로 나타난다.

2009개정 교육과정의 내용을 보았을 때, ‘시장과 소비자이해’ 영역에 대한 학습요소를 다루고 있지 않기 때문에 중학교와 고등학교 교과서 사이 ‘격차’ 형태의 연계성이 나타날 수밖에 없었던 것으로 판단된다.

< 표 34 > '시장과 소비자의 이해' 영역의 내용 연계성 분석

주제영역	중학교 기술·가정①	고등학교 기술·가정	가정과학	연계성 수준		
	학습 요소	학습 요소	학습 요소	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 기술·가정	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학	고등학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학
시장경제원리	-	-	-	-	-	-
			가계 재무 관리			
돈과 신용	-	용돈관리, 금융교육, 신용지키기	소비자신용	격차	격차	발전
			금융 기관과 상품			

2. ‘합리적인 소비’ 영역의 내용 연계성 분석

‘합리적인 소비’ 영역의 내용 연계성 분석 결과는 <표 35>와 같다.

‘광고와 소비자정보’ 영역에 대해서는 중학교 기술·가정 교과서에서만 다루어지고 있었다. 소비자정보의 개념과 원천, 종류를 모든 교과서에서 중점적으로 다루고 있는 중요한 학습요소인데, 고등학교 교과서에서는 이에 대해 전혀 다루고 있지 않아 연계성이 이루어지지 않으므로 ‘축소’의 형태로 보이며, 구매와 사용법 주제영역에 대해서는 중·고등학교 교과서 모두에서 다루고 있지만, 점차 학습요소에 대해서 다루고 있는 비중과 형태가 감소하고 있음을 볼 수 있었다.

중학교 기술·가정 교과서에서는 구매 의사 결정 과정의 5단계와 합리적 구매를 위한 방법에 대해 구매 계획, 시기, 장소, 지불 방법에 대해 기술하며 소비자의 바람직한 소비생활을 강조하고 있었다. 하지만 고등학교 기술·가정 교과서에서는 우리나라의 소비생활 문화의 변화에서 한 부분으로 구매 형태와 장소, 지불 방법의 다양화에 대해 다루고 있었으며, 고등학교 가정과학 교과서에서 역시 구매 의사 결정 과정에 대해 간략하게 다루고 있어 ‘축소’의 형태로 볼 수 있다.

중학교 기술·가정에서는 소비자정보와 합리적인 구매를 위한 의사결정과정에 대해 중점적으로 다루고 있는 반면, 고등학교 기술·가정에서는 소비문화 실천을 중점적으로 다루고 있어 이에 대해 다루고 있는 비중이 감소가 되었으며, 가정과학 교과 역시 그 비중이 감소되어 있다.

< 표 35 > '합리적인 소비' 영역의 내용 연계성 분석

주제영역	중학교 기술·가정①	고등학교 기술·가정	가정과학	연계성 수준		
	학습 요소	학습 요소	학습 요소	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 기술·가정	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학	고등학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학
광고와 소비자정보	소비자정보의 개념, 원천, 종류	-	-	축소	축소	-
구매와 사용법	구매의사결정과정	-	구매 의사 결정 과정 (보조자료)	축소	축소	반복
	합리적 구매 방법 -계획, 장소, 시기, 지불방법의 선택	우리나라 소비생활 문화의 변화 - 구매 형태, 장소, 지불 방법의 다양화	-			

3. ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역의 내용 연계성 분석

‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역의 내용 연계성 분석 결과는 <표 36>과 같다.

‘소비자권리와 책임’ 영역에서는 중·고등학교 교과서들에서 모두 다루고 있었다. 중학교 기술·가정 교과서에서는 소비자권리와 책임에 대해 소비자기본법에 대한 개념과 이에 명시하고 있는 소비자의 8대 권리에 대해서 기술하고 있고, 소비자의 사회적 책임과 한국소비자원에서 제시한 소비자 책임에 대해서 다루고 있었다. 한편 고등학교 기술·가정 교과서에서는 소비자권리와 소비자의 사회적 책임에 대해서 기술하고 있으나, 내용의 비중이 감소되고, 거의 다루고 있지 않아 ‘축소’ 형태의 연계성이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 고등학교 가정과학은 소비자권리와 책임에 대해 소비자의 8대 권리와 소비자기본법에 명시된 책임을 기술하며 중학교 교과서와 동일한 수준으로 내용이 중복되는 형태로 연계성 분석 결과 ‘반복’ 형태의 연계성으로 분석 할 수 있다. 고등학교 교과서들 간에도 심화, 확대 되는 부분 없이 중복적으로 이루어지고 있으므로 ‘반복’의 형태의 연계성으로 볼 수 있다.

소비자의 역할은 중·고등학교 교과서들 간의 ‘축소’형태의 연계성을 보이며, 고등학교 교과서들 간에는 ‘반복’의 연계성이 나타나고 있다. 중학교 교과서에서는 소비자 역할에 대해 획득자, 배분자, 구매자, 사용자, 처분자 역할, 소비자기본법에 명시되어 있는 소비자의 역할에 대해서 다양하게 다루고 있었지만 고등학교 교과서들에서는 소비자의 사회적, 환경적 책임과 연결 지어 역할에 대해 기술하고, 내용의 비중도 감소해 있었다. 연계성 측면으로 볼 때 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 교과서들 간에는 ‘축소’, 고등학교 교과서들 간에는 ‘반복’의 형태로 나타나 있다고 할 수 있다.

중학교 기술·가정 교과서에서는 소비자문제의 개념 및 유형, 해결 방법에 대해서 중점적으로 다루고 있었다. 소비자문제의 개념에 대해서는 소비자가 소비의 전 과정에서 발생하는 불만, 피해로 인해 권리가 침해되는 것이라는 내용을 공통적으로 다루고 있었으며, 소비자문제 유형에 대해서는 다양한 문제에 대해 상품의 안전성, 잘못된 정보로 인한 문제, 피해 보상, 제한성, 부당 계약 판매, 소비자 서비스 관련 문제, 환경오염, 전자 상거래 문제 등 다양하게 문제 유형에 대해

다루고 있었다. 또한 해결 과정에 있어서도 5단계로 구분하여 단계별 방법을 명시하며 추가적으로 소비자 피해에 도움을 주는 기관에 대해서 자료를 제시하고 있다. 고등학교 기술·가정 교과서에서는 전혀 다루어지지 않고 있어 후속학습에는 감소가 되었으므로 중학교 기술·가정 교과서와는 ‘축소’의 연계성을 보이고, 고등학교 가정 과학 교과서와는 동일한 수준의 학습내용에 머물러 있어 ‘반복’의 연계성을 보이고 있다. 소비자문제의 해결 방법에 대해 중학교 기술·가정 교과서에서 기술한 해결 과정과 중복되게 기술하고 있었으며, 소비자보호 제도와 정책 역시 동일한 학습 내용을 다루고 있었다. 반면 고등학교 기술·가정 교과서에서는 전혀 다루고 있지 않아, 가정과학 교과서와는 ‘격차’의 연계성을 나타내고 있다.

‘소비자안전과 건강’ 영역에서 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서에서는 소비자피해 구제제도로 리콜제도와 제조물책임제도에 대해 심화된 학습내용 없이 동일한 수준으로 다루고 있어 ‘반복’의 연계성으로 보았으며, 고등학교 기술·가정에서는 이에 대해 전혀 다루고 있지 않고 있기 때문에 중학교 기술·가정 교과서와는 ‘축소’의 연계성을, 고등학교 가정과학 교과서와는 선행학습 없이 후속학습에서 다루어지고 있기 때문에 ‘격차’의 연계성으로 보았다. 한편, 품질 인증 마크에 대해 중학교 기술·가정 교과서에서는 다양한 품질 인증 마크에 대해서 기술하거나, 학습 보조자료 형태로 내용을 다루고 있었지만, 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서에서는 전혀 다루고 있지 않아 ‘축소’의 연계성으로 보았다. 또한 서로 전혀 다루고 있지 않은 고등학교 교과서들 간에는 연계성을 볼 수 없었다.

< 표 36 > ‘소비자 분쟁의 해결과 예방’ 영역의 내용 연계성 분석

주제영역	중학교 기술·가정①	고등학교 기술·가정	가정과학	연계성 수준		
	학습 요소	학습 요소	학습 요소	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 기술·가정	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학	고등학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학
소비자권리와 책임	소비자권리와 책임	소비자의 권리와 책임	소비자권리와 책임	축소	반복	반복
	소비자의 역할	소비자의 역할	소비자의 주권과 역할	축소	축소	반복
	소비자문제의 개념 및 종류, 해결방법	-	소비자문제의 구제제도	축소	반복	격차
소비자안전과 건강	소비자 피해 구제 제도 - 리콜제도, 제조물책임제도	-	소비자 피해 구제 제도 - 리콜제도, 제조물책임제도	축소	반복	격차
	품질 인증 마크	-	-	축소	축소	-

4. ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 내용 연계성 분석

‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 내용 연계성 분석 결과는 <표 37>과 같다.

‘소비와 생활양식’ 영역에 대해 중학교 기술·가정 교과서에서는 청소년 소비생활의 이해에 대한 내용을 주로 다루고 있었다. 청소년 소비자의 충동소비, 과소비, 모방소비 혹은 동조소비, 과소비와 같은 비합리적인 소비행동에 대해 다루며, 자신의 소비행동이 소비환경에 영향을 미칠 수 있음을 기술하고 있었다. 또한 정보의 발달로 인한 전자상거래와 같은 시장 범위의 확대로 소비생활이 편리함과 동시에 새로운 소비자문제가 발생하며, 바람직한 소비생활의 필요성과 실천 방법에 대해 다루고 있다. 고등학교 기술·가정 교과서 같은 경우에는 청소년 소비자에서 나아가 현대 사회의 소비생활 문화의 특징과 변화에 대해 기술하며 소비의 범주가 넓어지고 시공간의 제약 없이 소비가 가능한 점 등 소비생활 변화의 긍정적 면과 합리적인 선택의 어려움, 소비 양극화 현상, 양면소비현상, 비합리적인 소비조장 등 부정적인 면도 함께 기술하고, 소비생활 문화에 영향을 미치는 요인들에 대해서도 세부적으로 다루고 있다. 고등학교 가정과학 교과서 역시 현대 사회의 소비의 의미와 소비문화에 대해 기술하며, 청소년 소비자의 특성에 대해 더 세분화 하여 다루었다. 현대 사회 소비문화의 변화에 대해서도 소비생활 수준의 고급화, 서구화, 다양화와 개성화, 유통 센터의 발달, 판매광고의 발달, 구매 방법의 변화와 같이 좀 더 상세히 다루고 있었다. 이와 같은 학습 요소의 흐름을 보았을 때 중·고등학교 기술·가정 교과서 간, 중학교, 고등학교 가정과학 교과서 간, 고등학교 기술·가정, 가정과학 교과서 간에 소비생활에 대한 학습내용이 점차 심화·확대되며 연계성 측면에서 ‘발전’의 형태로 나타나고 있다.

한편, 윤리적 소비에 대해서는 중·고등학교 교과서에서 서로 유사한 내용을 다루고 있었지만 고등학교 기술·가정 교과서에서 가장 중점적으로 다루고 있었다. 중학교 기술·가정 교과서에서는 윤리적 소비에 대해 공정 무역, 로컬 소비에 대해 학습 보조자료 형태로 간략한 개념정리의 수준으로 다루고 있었고, 고등학교 기술·가정 교과서에서는 지속 가능한 소비생활 문화의 실천 방법으로서 윤리적 소비의 개념을 다루며 공정무역, 로컬소비, 공동체 소비에 대해 좀 더 자세하게 기술하고 있었다. 더불어 다른 나라의 다양한 소비문화에 대해서도 설명하고 있

어 소비문화에 대한 학습내용의 범위를 확대시켰다. 고등학교 가정과학 교과서 역시 윤리적 소비에 대해 공정 무역과 로컬 소비에 대해 다루고 있었으며, 소비자의 삶 전체를 의미하며, 건강한 소비문화 형성에 대해 덧붙여 설명하였다. 이에 대한 내용을 중심으로 나타난 연계성의 형태를 살펴보면 중학교 기술·가정 교과서에서 고등학교 기술·가정과 가정과학 교과서 간에는 학습에 대해 좀 더 심화, 확대 되어 다루고 있어 ‘발전’ 형태의 연계성을 보이고 있으며, 고등학교 교과서들 간에는 소비문화에 대한 동일한 수준의 학습내용을 다루고 있어 ‘반복’의 연계성을 보이고 있다.

‘친환경 소비문화’ 영역에 대해 중학교 기술·가정 교과서에서는 지속 가능한 소비에 대해 녹색소비와 친환경적 소비에 대해 학습 보조자료 형태로 구성되어 간략하게 기술되어 있었다. 반면 고등학교 기술·가정 교과서에서는 지속 가능한 소비의 의미와 필요성에 대해서 기술하고, 녹색소비, 환경 친화적 소비 전 과정에 대한 설명과 같이 실천방법에 대해 기술하며 주요 학습내용으로 다루어지고 있다. 또한 고등학교 가정과학 교과서에서는 지속 가능한 소비생활로서 녹색소비의 개념과 녹색소비의 전 과정과 다양한 친환경 인증 마크에 대해 소개하고 있었다. 이와 같이 중학교 기술·가정 교과서에서는 지속 가능한 소비에 대해 바람직한 소비생활을 위한 실천으로 다루고 있었지만 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서에서는 이에 대해 좀 더 자세하게 지속 가능한 소비에 대한 의미와 실천 방법, 필요성에 대해 심화하여 다루고 있었으므로 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 교과서들 간에는 ‘발전’의 연계성으로 볼 수 있다. 반면, 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서의 연계성은 ‘축소’의 형태로 볼 수 있다. 고등학교 기술·가정 교과서에 비해 가정과학 교과서에 다루는 지속 가능한 소비의 내용이 심화·확대의 형태로 다루어지지 않고, 기술하고 있는 내용이 감소되었기 때문이다.

< 표 37 > ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 내용 연계성 분석

주제영역	중학교 기술·가정①	고등학교 기술·가정	가정과학	연계성 수준		
	학습 요소	학습 요소	학습 요소	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 기술·가정	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학	고등학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학
소비와 생활양식	청소년의 소비생활 - 개념, 특성, 소비행동	현대 소비생활 문화의 특징 및 변화	소비문화의 이해 청소년 소비문화	발전	발전	발전
	윤리적 소비 - 공정 무역, 로컬 소비(보조자료)	지속 가능한 소비생활 문화의 실천 방법 - 윤리적 소비 : 공정무역, 로컬소비, 공동체 소비 외 다양한 소비문화	윤리적 소비 - 공정 무역, 로컬 소비	발전	발전	반복
친환경 소비문화	지속 가능한 소비 - 녹색소비, 친환경적 소비	지속 가능한 소비생활의 실천 방법 - 환경 친화적 소비, 녹색소비	지속 가능한 소비생활의 실천 - 녹색소비, 환경 친화적 소비	발전	발전	축소

5. ‘진로와 직업’ 영역의 내용 연계성 분석

‘진로와 직업’ 영역의 연계성 분석 결과는 <표 38>과 같다.

중학교 기술·가정 교과서에서는 5종의 교과서에서만 공통적으로 소비자전문상담사를 다루고 1종의 교과서에서 소비자업무전문가에 대해 보조자료 형태로 다루고 있었으며, 이 직업들에 대한 업무, 역할, 전망, 자격조건에 대해 기술하고 있다. 고등학교 기술·가정의 경우 공정무역전문가, 금융자산운영가, 소비자트렌드 분석가와 같이 소비생활의 다양한 영역과 관련된 직업에 대해 소개하고 있다. 고등학교 가정과학 교과서에서는 진로와 직업과 관련하여 소비생활 관련 직업과 가계 재무 설계 관련 직업으로 크게 분류하여 현대 사회에 소비생활과 관련한 직업들의 중요성과 필요성, 소비 관련 직업의 수요 증가 현상을 설명하며 소개하고 있는 직업의 종류도 다양해졌다. 중학교 기술·가정 교과서에서는 공통적으로 소비자전문상담가, 소비자업무전문가에 대해 다루고 있었지만 고등학교 기술·가정, 가정과학 교과서에서는 소비생활과 관련한 다양한 영역의 분야에 대해 탐색하고, 현대 사회에서의 필요성과 기능에 대해 기술함으로서 진로 탐색의 심화된 형태를 보여 ‘발전’의 연계성으로 볼 수 있으며, 더불어 고등학교 기술·가정, 가정과학 교과서 간에도 좀 더 발전된 형태로 다루고 있어 ‘발전’의 연계성 측면으로 볼 수 있다.

‘진로와 직업’ 영역은 2009개정 교육과정의 주요 성취 요소로서 진로 탐색이 중요시 여겨지고 있는 요즘 학년이 승급 될수록 다양한 직업의 종류와 사회에서의 필요성과 역할에 대해 다루고 있음으로서 ‘발전’의 연계성이 이루어지고 있음이 적절하다고 판단된다.

< 표 38 > '진로와 직업' 영역의 내용 연계성 분석

주제영역	중학교 기술·가정①	고등학교 기술·가정	가정과학	연계성 수준		
	학습 요소	학습 요소	학습 요소	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 기술·가정	중학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학	고등학교 기술·가정 ↓ 고등학교 가정과학
소비생활 관련 진로와 직업	소비자전문상담사 소비자업무전문가	공정무역전문가 금융자산운영가 소비자트렌드분석가	소비생활 관련 직업의 세계 및 가계 재무 설계 관련 직업의 세계	발전	발전	발전

6. 교과서 내용 연계성 분석 결과

교과서에서 다루고 있는 주요 학습요소를 추출하여 연계성을 분석한 결과는 <표 39>와 같다.

< 표 39 > 중·고등학교 기술·가정 교과서, 가정과학 교과서 내용 연계성 분석

내용기준	주제영역	중학교 기술·가정	중학교 기술·가정	고등학교 기술·가정
		↓ 고등학교 기술·가정	↓ 고등학교 가정과학	↓ 고등학교 가정과학
1. 시장과 소비자이해	(1) 시장경제원리	-	-	-
	(2) 돈과 신용	격차	격차	발전
2. 합리적인 소비	(3) 광고와 소비자정보	축소	축소	-
	(4) 구매와 사용법	축소	축소	반복
3. 소비자분쟁의 해결과 예방	(5) 소비자권리와 책임	축소	반복	반복
		축소	축소	반복
		축소	반복	격차
	(6) 소비자안전과 건강	축소	축소	격차
		축소	축소	-
4. 바람직한 소비문화 형성	(7) 소비와 생활양식	발전	발전	발전
	(8) 친환경 소비문화	발전	발전	반복
5. 진로와 직업	(9) 소비생활 관련 진로와 직업	발전	발전	축소

발전, 반복, 격차, 축소로 구분하여 연계성을 분석한 결과, 발전 11회(32.4%), 반복 6회(17.6%), 축소 13회(38.2%), 격차 4회(11.8%)의 분포로 나타났다. ‘시장과 소비자이해’ 영역에서 시장경제원리에 대한 학습요소는 교과서에서 내용을 전혀 다루고 있지 않고 있어 연계성 또한 이루어지지 않고 있으며, 돈과 신용의 학습요소는 ‘격차’와 ‘발전’의 연계성을 볼 수 있었고, ‘합리적인 소비 영역’에서는 ‘축소’와 ‘반복’의 연계성을 볼 수 있었으며, ‘축소’의 연계성이 더 많이 나타났다. ‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역에서의 학습요소를 주요 학습 내용으로 많이 다루고 있어 ‘축소’, ‘반복’, ‘격차’의 연계성을 볼 수 있었으며, ‘축소’의 연계성 형태가 가장 많이 나타났다. ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역에서는 ‘발전’의 연계성 형태가 주로 이루어지며, 이 외에도 ‘반복’과 ‘축소’의 연계성을 볼 수 있었다. ‘진로와 직업’ 영역에서는 점차적으로 ‘발전’의 연계성을 볼 수 있었다.

VI. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 2009개정 기술·가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용을 분석하고, 그 분석 결과를 바탕으로 연계성을 분석하며, 추후 적용되는 2015개정 기술·가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용 연계성 분석 및 효과적인 교수·학습 방법 개발에 유용한 기초자료로 제시할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 2009개정 교육과정에 따른 중학교 기술·가정① 교과서 12종, 고등학교 기술·가정 교과서 9종, 고등학교 가정과학 교과서 2종의 내용을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, ‘소비생활’ 영역과 관련해서 중학교 기술·가정① 교과서에서는 ‘청소년의 자기 관리’ 단원의 소단원 ‘청소년의 소비생활’ 단원에서 ‘소비생활’ 영역의 학습요소를 다루고 있었다. ‘시장과 소비자이해’ 영역을 제외한 ‘합리적인 소비’, ‘소비자분쟁의 해결과 예방’, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역의 학습요소들을 중점적으로 다루고 있었다.

둘째, 고등학교 기술·가정 교과서에서는 ‘가족이 여는 행복한 가정생활 문화’ 단원의 ‘건강가정과 지속가능한 소비생활’ 소단원에서 ‘소비생활’에 관련한 학습요소를 다루고 있었으며, 중학교 기술·가정 교과서 보다는 ‘소비생활’ 영역의 내용이 감소하였다. ‘시장과 소비자이해’ 영역, ‘합리적인 소비’ 영역, ‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역, ‘진로와 직업’ 영역의 학습요소에 대해 모두 다루고 있었으며, 바람직한 소비문화 형성 영역의 학습요소들을 주요 내용으로 다루고 있었다.

셋째, 고등학교 가정과학 교과서는 ‘소비자와 가게 채무 설계’ 단원의 ‘가정 경제의 설계’, ‘소비문화와 소비자주권’, ‘소비생활 관련 직업과 진로’ 소단원에서 ‘소비생활’ 학습요소들을 다루고 있다. ‘시장과 소비자이해’ 영역, ‘합리적인 소비’ 영역, ‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역, ‘진로와 직업’ 영역 5가지 영역의 학습요소에 대해 모두 다루고 있었다.

교과서 내용 분석 결과를 종합해보면, 중학교 기술·가정 교과서에서는 주로 소비생활과 관련된 문제를 평가하고 해결함으로써 건강한 소비생활을 실천할 수 있도록 하는 내용을 다루고 있었으며, 고등학교는 현대 사회의 소비문화에 대한

이해와 지속 가능한 소비생활의 실천과 방법을 강조하였다. 고등학교 가정과학 교과서에서는 가계재무관리와 소비생활에 대한 전반적인 내용을 다루고 있었다.

중·고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서에서 대부분 2009개정 교육과정에서 제시한 성취기준에서 부합하는 내용들을 적절하게 구성하여 다루고 있었다. 그러나 학습요소들에 대한 개념과 내용을 기술하거나 분류하는데 있어, 교과서 마다 일관성 있고, 체계적으로 다루어지지 않고 상이하어 내용 편차에 대해 일관성 있고, 체계적인 제시가 필요하다. 또한 교과서에서 다루고 있는 학습요소의 개념 정의를 명확히 해야 한다. 더불어, 중학교 기술·가정 교과서의 소비자 문제 해결 과정이나 고등학교 기술·가정 교과서의 지속가능한 소비문화 실천에 대해 개념 설명에서 나아가 청소년들이 실생활에서 주체적인 소비자의 자세로 실천 할 수 있도록 쉽게 접근할 수 있는 내용 보충이 필요하다.

2009개정 기술·가정교육과정 ‘소비생활’ 영역의 내용 분석을 바탕으로 연계성을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, ‘시장과 소비자이해’ 영역에서의 돈과 신용 영역에서 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서간에 ‘발전’ 형태의 연계성이 나타났으며, 이에 대한 학습요소를 전혀 다루지 않은 중학교 기술·가정 교과서의 연계성은 ‘격차’의 형태로 볼 수 있다.

둘째, ‘합리인 소비’ 영역의 ‘광고와 소비자정보’ 영역에 대한 학습요소들을 중학교 기술·가정 교과서에서만 다루고 있어 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서와는 ‘축소’의 연계성으로 나타났고, ‘구매와 사용법’ 영역에서는 중학교 기술·가정과 고등학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서 간에 ‘축소’의 형태, 고등학교 교과서들 간에는 ‘반복’의 연계성을 볼 수 있다.

셋째, ‘소비자분쟁의 해결과 예방’ 영역의 ‘소비자권리와 책임’ 영역에 대해서는 중·고등학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서에서 모두 다루고 있었지만 학습요소들 간의 연계성에 대해서는 조금씩 차이를 보였다. ‘소비자권리와 책임’ 영역에서는 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 기술·가정 교과서 간에는 ‘축소’, 중학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서 간에는 ‘반복’의 연계성으로 나타났으며, 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서 간에도 ‘반복’의 형태로 나타났다. 소비자의 역할에 대한 내용에서는 중학교와 고등학교 기술·

가정 교과서 간, 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간 모두 ‘축소’ 형태의 연계성을 보였으며, 고등학교 기술·가정과 고등학교 가정과학 교과서에서는 ‘반복’의 형태를 보였다. 소비자문제와 관련한 학습요소는 고등학교 기술·가정에서 전혀 다루지 않고 있어, 중학교 기술·가정 교과서와는 ‘축소’, 고등학교 가정과학 교과서와는 ‘격차’의 형태를 보였다. 반면 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간에는 중복된 내용을 다루고 있어 ‘반복’의 형태로 볼 수 있다. ‘건강과 안전’ 영역에서 리콜제도와 제조물책임제도와 관련한 내용들 간의 연계성은 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 기술·가정 교과서, 중학교 기술·가정과 고등학교 가정과학 교과서간에는 ‘축소’, 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서 간에는 ‘격차’를 보였고, 품질 인증 마크에 대한 학습 요소는 중학교 기술·가정 교과서에서만 다루고 있어 고등학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서와의 연계성은 ‘축소’의 형태를 보였다.

넷째, ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역 중 ‘소비와 생활양식’ 영역에서는 대부분 ‘발전’의 연계성을 보였다. 소비생활 문화 학습요소에 대해서는 중학교 기술·가정과 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서들 간, 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서들 간에 모두 ‘발전’의 연계성을 보였고, 윤리적 소비 학습요소에 대해서는 중·고등학교 기술·가정 교과서 간, 중학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서 간에는 ‘발전’의 형태를 보였으나, 고등학교 기술·가정, 고등학교 가정과학 교과서 간에는 중복의 수준에 머물러 ‘반복’의 형태를 보였다. ‘친환경 소비문화’ 영역에서는 지속 가능한 소비에 대해서 다루며 중·고등학교 기술·가정 교과서 간, 중학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간에는 ‘발전’의 연계성을 보였으며, 고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간에는 ‘축소’의 연계성을 보였다.

다섯째, ‘진로와 직업’ 영역에서는 학년급별로 점차 다양한 소비생활 관련 직업들에 대해서 다루며 모두 3개 학년급별 간 ‘발전’의 연계성을 보였다.

이처럼 연계성 분석 결과를 종합해보면, ‘축소’의 연계성이 가장 많이 있었으며, 그 다음으로 ‘발전’의 연계성이었다. ‘바람직한 소비문화 형성’ 영역과 ‘진로와 직업’ 영역이 가장 많은 ‘발전’의 연계성을 보였으며, ‘소비자분쟁의 해결 방안’ 영역에서 주로 ‘축소’의 연계성을 보였다. 학교급별 연계성이 한 부분에 편중되어 있

어 다른 소비생활 영역의 학습요소들에 대해서는 심화 학습에 대한 연결이 끊기거나, 단절이 될 수도 있다. 이에 학교급별의 수준을 고려하여 소비생활 영역의 학습요소들의 흐름이 연결될 수 있도록 보조자료 활용 등 다양한 구성 방안을 모색해야 한다.

이상의 본 연구 결과를 바탕으로 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 소비자교육의 기초지식으로서 필요한 학습내용임에도 불구하고, 중학교 기술·가정 교과서에서는 ‘시장과 소비자이해’ 영역에 대해 전혀 다루고 있지 않았으며, 고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 역시 ‘돈과 신용’ 영역에 대해서만 다루고 있어 소비자교육의 기초 학습내용임을 고려하여 구성할 필요가 있다.

둘째, 이 연구에서는 중·고등학교 기술·가정 교과서와 고등학교 가정과학 교과서 간의 내용 연계성만을 분석 하였으므로 ‘소비생활’ 영역에 대해 다루고 있는 사회과, 윤리 등 타 교과들과의 연계성 분석이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 기술·가정 교과서의 의·식·주생활 영역과 관련된 소비생활 학습 내용을 포함하지 않은 한계점이 있으므로 가지고 있어 이에 대한 후속 연구에서는 이들의 내용을 포함하여 분석할 필요가 있다.

본 연구에서는 ‘소비생활’ 영역을 중심으로 중·고등학교 학교급별로의 교과서 내용이 어떤지를 분석하고, 이를 바탕으로 연계성을 분석하였다. ‘소비생활’ 영역을 중심으로 학습 내용의 연계성 분석과 관련된 연구는 거의 없는 실정이므로 연계성을 분석해보는 것은 의미 있는 일이다.

참 고 문 헌

- 강기은 (2004). 고등학교 가정과학 교과서의 소비생활 영역 분석. 고려대학교 대학원 석사학위 논문.
- 공정거래위원회 (2008). 학교에서의 소비자교육을 위한 교재개발 연구 - 유치원, 중학교 과정 소비자교육을 위한 부교재 개발-. 건국대학교.
- 교육과학기술부 (2011). 실과(기술·가정) 교육과정. 교육과학기술부 고시 제 2011-361호 [별책 10].
- 교육과학기술부 (2013). 2009 개정 교육과정에 따른 성취기준·성취수준 고등학교 기술·가정 일반 과목·심화 과목.
- 교육과학기술부 (2013). 2009 개정 교육과정에 따른 중학교 핵심 성취기준의 이해.
- 김경훈 (1999). 소비자론. 형설출판사.
- 김상화 (2004). 제 7차 교육과정 중학교 교과서에 나타난 소비자 교육의 내용분석. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
- 김영옥 (1999). 학교 아동소비자 교육 내용의 구성과 분석. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김영옥·이기춘 (1991). 아동 소비자 교육 내용의 체계화에 관한 연구 : 초등학교의 소비자 교육 내용 및 교사의 요구 분석을 중심으로. 생활과학연구.
- 김정숙 (2014). 학교 소비자교육의 내용 분석 : 2009 개정 교육과정의 기술·가정 교과서의 ‘청소년의 소비생활’ 단원을 중심으로. 한국생활과학학회지. 23(1).
- 김현숙 (2006). 사회과 소비자교육 내용분석 - 제7차 교육과정 고등학교 교과서를 중심으로-. 고려대학교 교육대학원. 석사학위논문.
- 박경화 (2003). 초등학교 교과서에 반영된 소비자교육 내용분석. 경인교육대학교 대학원 석사학위논문.
- 박정연 (2000). 제7차 교육 과정의 연계성 분석과 행정적 지원 방안. 성신여자대

학교 대학원 석사학위논문.

- 배순영 (2004). 초·중·고 소비자교육 내용 모형 개발. 한국소비자원.
- 백정원 (2011). 2007년 개정 교육과정에 따른 실과(기술·가정) 교과와 추·중·고등학교 학년 간 연계성 분석 -‘인간 발달과 가족’ 영역을 중심으로 -. 창원대학교 교육대학원. 석사학위논문.
- 서울대학교 교육연구소 (1994). 교육학 용어 대사전.
- 석정옥 (2005). 고등학교 사회과 교육과정의 소비자교육에 관한 연구. 동아출판대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 송인섭 외 6인 (2001). 교육과정 및 교육평가. 양서원
- 양정혜 (2005). 실과와 가정교과의 식생활 교육내용의 연계성 분석. 한국가정과교육학회지. 16(3)
- 이기춘 외 15인 (1995). 소비자학의 이해. 학현사
- 이기춘·김정은 (2012). 소비자교육의 이론과 실제. 교문사.
- 이기춘·서정희 (1992). 우리나라 중·고등학교 소비자 교육의 강화 방안 : 소비자교육 과년 교과 내용 분석을 중심으로. 대한가정학회지.
- 이득연·송순영 (1993). 소비자 교육 관련 교과서 내용 집필 방향. 한국소비자원.
- 이득연·이순영 (1992). 소비자 교육의 교육 내용 모형 개발 연구 : 사회 교육을 중심으로. 한국소비자원.
- 이승신·박명희 (2000). 21세기 소비환경이 변화에 따른 학교 소비자 교육의 방향. 공정거래위원회 용역연구.
- 이연숙 (2010). 중학교 1학년 기술·가정 교과서의 ‘청소년의 자기관리’와 ‘청소년 소비생활’ 단원 분석 : 2007 개정 교육과정의 강조점 반영을 중심으로. 한국가정과교육학회지. 22(3).
- 이은주·신혜원 (2006). 초등 실과, 기술·가정, 가정 과학 교과 내 ‘의생활’ 영역의 연계성 분석. 한국가정과교육학회지. 19(1).
- 이중승 (1998). Tyler 교육 과정과 수업의 원리. 교육과학사.
- 이지영 (2002). 초등학교 실과와 중·고등학교 기술·가정교과의 연계성에 대한 연구-‘가족과 일의 이해’단원을 중심으로. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 이향희 (1992). 소비자 교육 과정의 체계화에 관한 연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 채정현, 박미정, 김성교, 한주 (2011). 가정과교육론. 교문사.
- 최원학 (2003). 초·중·고등학교 사회과 소비자교육 내용의 연계성 연구. 한국외국어대학교 석사학위 논문.
- 한국소비자원(2006). 학교 소비자교육 활성화를 위한 교재개발. 한국소비자원.
- 허수진 (2004). 중·고등학교과학 교과 「유전」 단원의 내용 연계성 분석. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 한성은 (2006). 제7차 교육과정 초·중·고등학교 실과(기술·가정) 교과서의 소비자교육 내용과 학교급별 연계성 분석. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- Allan C. Ornstein, Francis P.Hunkins, 장인실 외 11 옮김 (2007). 교육과정. 학지사
- Ralph W. Tyler,진영은 옮김 (1996). Tyler의 교육과정과 수업지도의 기본원리. 양서원
- 今井光映, 中原秀樹 (1998). 소비자교육론. 도서출판하우
- 이상봉 외 24인 (2013). 기술·가정①. 교문사
- 정성봉 외 11인 (2013). 기술·가정①. 교학사
- 조강영 외 13인 (2013). 기술·가정①. 금성출판사
- 정철영 외 15인 (2013). 기술·가정①. 동아출판
- 이상혁 외 14인 (2013). 기술·가정①. 미래엔
- 김지숙 외 11인 (2013). 기술·가정①. 비상교육
- 채정현 외 11인 (2013). 기술·가정①. 삼양미디어
- 권영익 외 11인 (2013). 기술·가정①. 성림출판사
- 한경혜 외 11인 (2013). 기술·가정①. 지학사
- 김기수 외 15인 (2013). 기술·가정①. 원교재사
- 최유현 외 10인 (2013). 기술·가정①. 천재교과서
- 이춘식 외 10인 (2013). 기술·가정①. 천재교육
- 정성봉 외 5인 (2013). 기술·가정. 교학사

조강영 외 11인 (2013). 기술·가정. 금성출판사
정철영 외 15인 (2013). 기술·가정. 동아출판
이상혁 외 7인 (2013). 기술·가정. 미래엔
박미정 외 7인 (2013). 기술·가정. 삼양미디어
최귀옥 외 5인 (2013). 기술·가정. 이오북스
최완식 외 7인 (2013). 기술·가정. 지학사
최유현 외 8인 (2013). 기술·가정. 천재교과서
이춘식 외 9인 (2013). 기술·가정. 천재교육
심정숙 외 4인 (2013). 가정과학. 상문연구사
최현자 외 4인 (2013). 가정과학. 천재교육

Abstract

Analysis of the Content Connectivity of the 2009 Revised Technology & Home Economics Curriculum ‘Consumption’ Area

Park Ji-sook

Department of Home Economics Education

The Graduate School of Education, Jeju National University

Supervised by Prof : Dr. Kim Jeong-sook

The purpose of this study is to analyze the content connectivity of the ‘consumption’ area of the 2009 Revised Technology & Home Economics Curriculum. The results of this study will provide basic information for analyzing the ‘consumption’ area of the 2015 Revised Technology & Home Economics Curriculum or developing an effective teaching & learning method in the area of ‘consumption’.

In regards to textbooks to be analyzed, they were 12 kinds of middle school Technology & Home Economics^① textbooks, 9 kinds of high school Technology & Home Economics textbooks and 2 kinds of high school Home Economics Science textbooks. As for the scope of analysis, it was restricted to units related to ‘consumption’ in the textbooks.

In regards to the textbook content analysis standards, they were established as 5 areas of ‘Understanding of Market and Consumers’, ‘Reasonable Consumption’, ‘Solution and Prevention of Consumer Issues’, ‘Formation of a Desirable Culture of Consumption’ ‘Consumption Career and Occupation’ and 9 areas of subject areas. As for the textbook content analysis units, they were sentences and supplementary data describing contents related to the study elements of 9 subject areas. In regards to content connectivity, analysis

was conducted according to the analysis standards of ‘advancement’, ‘repetition’, ‘gap’ and reduction’ based on the results of textbook content analysis.

The results of textbook content analysis are as follow.

First, middle school Technology & Home Economics textbooks dealt with contents on evaluating and solving issues related to consumption to practice desirable consumption. High school textbooks emphasized the understanding of culture of consumption of modern society and sustainable consumption practice & method. High school Home Economics Science textbooks dealt with overall contents on family financial management and consumption.

Second, contents corresponding to the achievement standards presented in the 2009 Revised Curriculum were appropriately composed in the middle school Technology & Home Economics textbooks, high school Technology & Home Economics textbooks and high school Home Economics Science textbooks. However, concepts and contents on study elements were being dealt with differently among the textbooks.

Third, there were content deviations between the middle school Technology & Home Economics textbooks and high school Technology & Home Economics textbooks. Furthermore, they were not consistently and systematically presented. In addition, there was a tendency of lack of clear definition of concept of study elements.

Fourth, they needed supplementary contents on a method of practicing the contents that young adults studied in the consumption area as autonomous consumers.

The results of analyzing the connectivity based on the results of textbook content analysis are as follow.

First, the results were shown in the distribution of 11 times for advancement (32.4%), 6 times for repetition (17.6%), 13 times for reduction (38.2%) and 4 times for gap (11.8%). In addition, the connectivity form of

‘reduction’ was seen most frequently, followed by the connectivity form of ‘advancement’ in a narrow margin.

Second, the connectivity between ‘gap’ and ‘advancement’ was shown in the study element of ‘money and credibility’, while the connectivity between ‘reduction’ and ‘repetition’ was shown in the area of ‘reasonable consumption’ with a higher frequency of appearance of the connectivity of ‘reduction’. In the area of ‘solution and prevention of consumer conflict’, there was the connectivity between ‘reduction’, ‘repetition’ and ‘gap’ with the highest frequency of appearance of the connectivity of ‘reduction’. In the area of ‘formation of a desirable culture of consumption’, there was the highest frequency of appearance of the connectivity of ‘advancement’. There was also the connectivity between ‘repetition’ and ‘reduction’ and in the area of ‘career and occupation’, there was the connectivity of ‘advancement’.

Third, various forms of connectivity according to school class were shown with possible discontinuation or severance regarding in-depth study. However, it cannot be seen that the connectivity of ‘advancement’ is exclusively a desirable form of connectivity. In addition, it is necessary to prepare various composition plans such as presentation based on textbook description method or study supplementary material by preventing any discontinuation of the flow of study elements in the ‘consumption’ area upon considering the achievement standards of curriculum and the level of school classes.

Based on the above results, following suggestions are made.

First, the area of ‘understanding of market and consumer’ was not be dealt with at all in the middle school Technology & Home Economics textbooks even though it is an essential study content needed as basic knowledge of consumer education. In addition, high school Technology & Home Economics textbooks and high school Home Economics Science textbooks also only dealt with the ‘money and credibility’ area. Accordingly, it is necessary to compose the textbook contents with the ‘understanding of market and consumer’ area

considering that it is basic study content of consumer education.

Second, this study only analyzed the content connectivity between the middle & high school Technology & Home Economics textbooks and high school Home Economics Science textbooks. Accordingly, it is necessary to analyze the connectivity with other subjects such as Social Studies and Ethics that deal with the area of 'consumption'.

Third, there is a limitation in this study in the sense that it did not include study contents on consumption related to the area of Food, Clothing & Shelter of Technology & Home Economics subject. Accordingly, it is necessary to include these contents in a follow-up study for analysis.