



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

四季節 이미지 適用한
퍼스널컬러 네일아트 디자인

濟州大學校 産業大學院

뷰티産業學科

姜 紋 京

2022年 8月



四季節 이미지 適用한 퍼스널컬러 네일아트 디자인

指導教授 鄭允碩

姜紋京

이 論文을 뷰티産業學 碩士學位 論文으로 提出함

2022年 6月

姜紋京의 뷰티産業學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長

李南昊



委員

金致妍



委員

鄭允碩



濟州大學校 産業大學院

2022年 6月



Personal Color-based Nail Art Design, Using Four Season Images

Mun-Gyeong Kang

(Supervised by professor Yun-Seok Jung)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the
degree of Master beauty industry

2022. 06.

This thesis has been examined and approved.

Nam Ho Lee

Min Jeong Kim

Yun Seok Jung

June 2022

Department of Beauty Industry
GRADUATE SCHOOL OF INDUSTRY
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

<국문초록>

퍼스널 이미지 적용한 퍼스널컬러 네일아트 디자인

강 문 경

제주대학교 산업대학원 뷰티산업학과

지도교수 정 윤 석

본 연구는 사계절 이미지를 활용한 퍼스널컬러 네일아트 디자인 개발로 사계절 언어이미지의 특징에 퍼스널컬러를 접목하여 네일아트에 적용하여 새로운 네일 디자인을 창출하는데 그 목적이 있다. 연구내용은 첫째, 사계절 색채 팔레트와 사계절 언어이미지를 선행연구를 통하여 고찰하였으며, 둘째, 퍼스널컬러의 정의의 4요인 및 색채체계에 대하여 분석하였고, 셋째, 네일아트의 정의와 역사 및 다양한 네일아트 기법 동향에 대하여 살펴 보았다. 결론적으로 이러한 연구를 토대로 사계절이미지와 퍼스널컬러를 조합하여 12작품을 제작하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 봄의 퍼스널컬러에 맞춰 주로 pale, light톤의 컬러들을 사용하여 프리티, 큐티 및 캐주얼 이미지 디자인을 개발하였다. 프리티는 투명한 스톤과 노란계통의 색들로 조합하여 맑고 부드러운 느낌을 주었고, 큐티는 3D로 토끼를 제작하여 압화를 사용해 화관을 씌어 입체적이면서 귀여운 느낌을, 캐주얼은 그린, 코랄컬러로 구성하여 디즈니 미녀와 야수의 주인공인 벨공주의 시그니처인 밝은 노란색 드레스의 이미지를 연상하여 맑고 캐주얼한 느낌을 주었다.

둘째, 여름은 pale, light, bright, grayish 톤의 컬러들을 사용해 엘레강스, 로맨틱 및 클리어 이미지를 연출하였다. 엘레강스 이미지는 차분하면서 은은한 느낌을 연출하여 우아한 분위기를 느낄 수 있도록 하였고, 로맨틱은 화이트색과 연하늘색으로 그라데이션기법을 이용하여 화사하고 사랑스러운 이미지를, 클리어는 모히또 칵테일을 연상하여 만든 작품으로 레몬, 민트, 화이트색과 투명한 광택감으로 맑고 시원한 느낌을 받도록 제작하였다.

셋째, 가을은 deep, dark, light grayish 톤의 컬러들을 사용해 클래식, 내추럴 및 럭셔리 디자인을 연출하였다. 클래식 이미지 디자인은 호박색 느낌의 마블기법을 이용하여 격조있는 분위기를 연출하여 고귀하고 고전적 느낌을 더욱 돋보이게 하였다. 내추럴은 카키와 브라운컬러를 마블기법으로 풀어 절제된 조화로우며 자연스러운 이미지를 강조하였고, 럭셔리는 로즈핑크와 아이보리계이 베이지컬러를 사용하여 유럽 중세시대의 화려하고 고급스러운 이미지를 표현하였다.

넷째, 겨울은 pale, vivid, deep, grayish 톤의 컬러들을 사용해 모던, 액티브 및 댄디 이미지 디자인을 연출하였다. 모던 이미지 디자인은 와인컬러로 프렌치기법을 사용하고, 약간의 무거운 느낌을 주기위해 실버파츠를 넣어 주어 도시적 이미지를 강조하였고, 액티브는 검정, 파랑 계열의 색과 스와로브스키톤을 사용하여 화려하면서도 강렬한 이미지를, 댄디는 화이트, 그레이, 블랙컬러를 사용하여 스트라이프 체크무늬를 드로잉하여 직선적이면서도 샤프하고 세련된 이미지를 표현하였다.

본 연구를 통해 사계절이미지와 퍼스널컬러를 접목한 다양하고 독창적인 네일아트 작품 제작이 가능함을 알 수 있었고, 본 연구 내용과 결과가 향후 네일아트 퍼스널컬러 디자인 연구 분야에 일조할 수 있음을 기대한다.

키워드 : 네일아트 기법, 사계절 언어이미지, 퍼스널컬러, PCCS톤

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구 목적	3
II. 이론적 배경	5
1. 네일	5
1) 네일의 정의와 역사	5
2) 네일기법	9
3) 사계절 네일 컬러	12
2. 퍼스널컬러	14
1) 퍼스널컬러 정의와 역사	14
2) 퍼스널컬러 색의 4요소	18
3) 색채 체계	21
3. 디자인 정의와 역사	26
III. 연구설계	28
1. 사계절 색채 팔레트	29
1) 봄	30
2) 여름	30
3) 가을	31
4) 겨울	31
2. 사계절 언어 이미지	33
1) 프리티이미지	36
2) 큐티이미지	36
3) 캐주얼이미지	36
4) 엘레강스이미지	37

5) 로맨틱이미지	37
6) 클리어이미지	38
7) 클래식이미지	38
8) 내추럴이미지	38
9) 럭셔리이미지	39
10) 모던이미지	39
11) 액티브이미지	39
12) 댄디이미지	40
3. 사계절 12 유형 이미지 스케치, 색상, 재료, 기법, PCCS 및 명도/채도	40
IV. 네일작품	53
1. 봄 이미지 네일디자인	53
2. 여름 이미지 네일 디자인	57
3. 가을 이미지 네일 디자인	60
4. 겨울 이미지 네일 디자인	63
V. 결론	66
참고문헌	68
Abstract	72

표 목 차

<표 II-1> 디자인 3요소	26
<표 III-1> 퍼스널컬러별 사계절 색채 팔레트	32
<표 III-2> 사계절별 언어 이미지	34
<표 III-3> 프리티이미지	41
<표 III-4> 큐티이미지	42
<표 III-5> 캐주얼이미지	43
<표 III-6> 엘레강스이미지	44
<표 III-7> 로맨틱이미지	45
<표 III-8> 클리어이미지	46
<표 III-9> 클래식이미지	47
<표 III-10> 내추럴이미지	48
<표 III-11> 럭셔리이미지	49
<표 III-12> 모던이미지	50
<표 III-13> 액티브이미지	51
<표 III-14> 댄디이미지	52
<표 IV-1> 프리티 이미지 네일 디자인	54
<표 IV-2> 큐티 이미지 네일 디자인	55
<표 IV-3> 캐주얼 이미지 네일 디자인	56
<표 IV-4> 엘레강스 이미지 네일 디자인	57
<표 IV-5> 로맨틱 이미지 네일 디자인	58
<표 IV-6> 클리어 이미지 네일 디자인	59
<표 IV-7> 클래식 이미지 네일 디자인	60
<표 IV-8> 내추럴 이미지 네일 디자인	61
<표 IV-9> 럭셔리 이미지 네일 디자인	62
<표 IV-10> 모던 이미지 네일 디자인	63
<표 IV-11> 액티브 이미지 네일 디자인	64
<표 IV-12> 댄디 이미지 네일 디자인	65

그림 목 차

<그림 II-1> KS색상환과 KS톤	23
<그림 II-2> PCCS톤과 이미지	25
<그림 III-1> 연구설계	28
<그림 III-2> 사계절별 언어 이미지에 따른 12유형	35

I. 서론

1. 연구의 필요성

현대는 감성사회로 개인의 개성이 강하고 자기표현과 좋고 나쁨의 기호도가 뚜렷하여 다른 사람과는 차별되는 자신만의 가치를 부여하는 제품을 선호하며 자신의 감성과 욕구를 중요시하여 개성을 살리고 자신에 어울리는 맞춤형 서비스를 적극적으로 선택한다. 즉, 개인의 이상적 이미지를 추구하는 루키즘(Lookism), 즉 외적이미지 커뮤니케이션 시대라고 할 정도로 개인의 개성을 추구하고 자신에게 맞는 맞춤형 서비스를 찾아서 투자하는 시대라 할 수 있다.¹⁾

과거에는 자기표현을 타인에게 전달하려는 방법으로 패션, 뷰티 및 헤어 위주로 자신을 표현했다면 최근 네일 관리가 자기표현을 할 수 있는 새로운 아이템으로 주목을 받고 있다. 특히, 코로나19로 인하여 마스크 착용이 일상화되면서 얼굴 메이크업을 하는 비율은 감소하고 네일 관리가 아름다움과 개성을 나타내는 수단으로 활용되고 있다. 네일 관리는 뷰티 산업의 한 부분이 되고 있으며 삶의 질 향상과 미(美)의 기준 변화와 더불어 기분전환의 수단이자 개성 표현 및 자기만족을 높여주는 수단이 되고 있다.²⁾ 따라서 청결하고 아름다운 손은 성별과 연령에 관계없이 생활의 필수적인 요소로 자리 잡아가고 있으며 아름다움을 완성하고 미를 창조하는 예술 분야가 되고 있다.³⁾

국내에서의 네일 관리는 10년 전만 해도 일부 상류층과 연예인의 전유물로 여겨지는 고급 미용 또는 사치스러운 것으로 인식되었으나 최근 경제 성장과 생활 수준의 향상으로 우리나라의 뷰티 산업은 다양해지고 전문화 되어지기 시작했다.

-
- 1) 김현미.(2019). 퍼스널컬러 자가진단 측정도구(PCSDI) 개발 연구. 서울벤처대학원대학교, 박사학위논문, p.1.
 - 2) 홍다검.(2015). 한국인 손 피부색 정량분석에 따른 네일 컬러 가이드북 개발 연구. 영산대학교 대학원, 박사학위논문, p.1.
 - 3) 유선진.(2006). 퍼스널컬러 시스템에 따른 네일 컬러에 관한 연구. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.1.

2014년 보건복지부와 한국보건산업진흥원 후원으로 개최된 ‘한국 뷰티산업 글로벌화 전략 수립을 위한 국제세미나’에서 화장품 산업 보다 한국 뷰티 산업이 시장 성장 잠재력이 크다는 연구 결과가 발표되어 주목을 끌었다. 통계청 자료에 따르면 국내 뷰티산업은 연평균 9.2%의 고성장을 기록하고 있으며, 연평균 4.2% 성장률을 기록한 화장품 보다 시장 잠재력이 크다고 하였다.⁴⁾ 그 중 네일 산업은 무한한 성장 잠재력과 수요층이 지속적으로 증가하면서 팽창하고 있다. 즉, 단순히 의상 색상에 맞춰 네일 컬러를 바르던 시대를 지나 스스로의 만족과 타인에게 자신을 각인시킬 수 있는 강력한 표현 방법으로 그 영역이 확대되고 있으며 네일 관리를 통해 자신을 가장 쉽게 변화시킬 수 있다는 점에서 각광을 받고 있다.⁵⁾

이러한 네일 관리는 시각적으로 보여지는 컬러를 사용하여 손과 발의 결점을 보완하고 아름다움을 표현하는 방법이며 네일 보호 뿐만 아니라 건강과 외형적인 아름다움을 추구하는 행위이자 심리적인 부분인 스트레스 해소, 기분전환의 목적까지 포함하며, 네일 관리를 받는 고객의 손과 발의 피부색, 이미지, 패션, 라이프스타일, 계절 등을 고려하여 손과 발에 어울리는 컬러를 선택하는 것이 필요하다. 컬러는 자신을 적절하게 표현하는 소통의 수단이 되기 때문에 적절한 색을 선택하여 사회활동에 어울리는 이미지를 연출하고 특성을 표현하며 자신만의 감성 이미지를 형성하게 한다. 그러므로 네일 컬러도 마찬가지로 피부색과의 조화에 기초를 두고 자신의 퍼스널컬러에 맞는 것을 선택하는 것이 중요해지고 있다.

이처럼 네일 관리에서도 컬러의 활용에 관한 이슈가 주목 받으면서 개인이 지닌 선천적인 색인 퍼스널컬러가 매우 중요하게 다루어지고 있다. 그러나 네일 컬러는 매우 다양하며 하나의 컬러가 아니라 다양한 컬러와 기법을 사용하는 경우가 많아 자신에게 맞는 컬러를 고르기가 쉽지 않다. 단순히 트렌드를 따르거나 유행하는 컬러를 사용하면 자신의 피부와 어울리지 않아 실패하기 쉽다. 이현원은 퍼스널 네일 컬러와 일치되는 색으로 네일 컬러링 했을 때 손의 피부색과, 윤기가 개선되고 손의 주름이 없어 보이며 손이 작고 부드러워 보이고 손가락이

4) 이현원.(2017). 퍼스널 네일 컬러 진단에 따른 네일 컬러링 일치도가 신체 이미지 변화 인지와 네일 컬러링 만족도에 미치는 영향. 상명대학교 예술디자인대학원, 석사학위논문, p.1.

5) 홍다검.(2015). 전개논문, p.2.

더 길어 보이는 등 자신의 장점을 돋보이게 하고 자신의 단점을 보완할 수 있는 긍정적 효과가 나타난다고 하였다.⁶⁾ 그러므로 퍼스널 컬러를 고려한 네일 컬러 선택은 매우 중요하다고 할 수 있다.⁷⁾

현재 국내 네일 관리 디자인은 국외 브랜드 세미나, 기술 세미나, 국외 잡지에서 소개되는 디자인들을 적극 활용하고 있으나 퍼스널컬러를 활용한 네일 시술은 미흡한 실정이며, 지금까지 퍼스널컬러는 헤어, 메이크업 및 패션 등의 분야에는 널리 적용되고 있으나 네일 현장에서의 적용은 미미한 수준이다.

지금까지 네일 관련 연구는 네일 케어의 효과에 대한 연구가 주를 이루었으며 네일 관리와 네일아트와 관련한 선행 연구로는 주로 네일 색상에 관한 연구, 네일아트 작품연구, 네일 소비자 구매행동 등이 대부분이었다.

따라서 네일 관리에서도 퍼스널컬러를 활용한 개인 맞춤형 서비스가 필요하고 고객의 다양하고 세분화된 니즈를 충족시켜 라이프스타일을 중시하는 현대인의 자기 만족 욕구를 높여주는 수단으로서의 퍼스널컬러 사계절 이미지를 도입한 디자인 개발이 필요한 시점이다.

2. 연구 목적

본 연구의 목적은 네일 관리를 위해 사계절을 이미지화하고 각 계절에 맞는 퍼스널컬러를 조합하여 어울리는 작품을 만들어 내고자 한다. 퍼스널컬러 진단을 바탕으로 다양한 이미지에 디자인 요소를 더하여 사계절별 네일아트 이미지를 제안하여 국내 네일 현장에서의 퍼스널컬러 적용과 활성화에 도움이 되고자 한다.

본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 사계절 이미지와 컬러를 파악한다.

6) 이현원.(2017). 전개논문, pp.62-63.

7) 강문경, 정윤석.(2022). 퍼스널컬러 사계절 이미지에 따른 네일 디자인 연구. 휴먼이미지학회, 4(1), p.64.

둘째, 사계절 이미지에 맞는 퍼스널컬러를 분석하여 작품제작의 기준으로 제시한다.

셋째, 사계절 이미지와 퍼스널컬러를 적용한 네일아트 작품을 제작한다.

II. 이론적 배경

1. 네일

1) 네일의 정의와 역사

라틴어의 손을 뜻하는 마누스(Manus)와 관리, 치료를 뜻하는 큐라(Cure)에서 매니큐어라는 단어가 파생되었다. 매니큐어는 손톱의 모양정리, 큐티클정리, 굳은살다듬기, 손마사지와 팩, 컬러링 등을 포함한 전 과정을 포함한 손톱의 종합적인 손질 및 관리를 말한다.⁸⁾ 네일 위에 작은 캔버스라 생각하고 각종 형태의 재료와 기법을 사용하여 네일을 개성 있고 아름답게 창조하는 예술행위이다. 고객들의 성격, 의상, 네일의 형태에 맞게 개성을 고려하여 적절한 방법을 선택한다. 네일테크닉 중 가장 섬세하고 창조적인 능력을 요구하는 부분이 네일아트, 네일디자인이다.

2000년대 초반에는 네일을 꾸미기 보다 영양을 공급하여 건강한 네일을 가꾸는 것이 대부분이었다. 처음 기초적인 손톱관리와 자연스러운 색상이 유행하다 점차 자신의 독특한 이미지를 연출하기 위한 소비문화가 형성되면서 자신의 이미지 표현을 위한 패션 악세사리 개념으로 네일아트가 나타나게 되어 네일 전성시대로 접어들고 있다.

초기 네일아트에는 한 가지 컬러에서 여러 가지 컬러를 바르거나 점, 선, 면 등의 모양에 맞게 그려 넣기도 하였다. 최근에는 핸드페인팅, 마블, 스톤, 자개, 에어브러쉬, 스트라이핑 테이프, 데칼, 뎅글, 마블, 2D/3D 디자인, 캐릭터 등 평면아트에서 입체아트로 점차 다양하게 표현하는 것으로 나타나고 있다. 뿐만 아니라 여러 가지 테크닉을 활용하여 여러 재료로 믹스미디어를 하기도 한다.

8) 안혜민.(2006). 여성의 메이크업과 네일 디자인이 인상형성에 미치는 영향. 서경대학교 미술예술대학원, 석사학위논문, p.22.

이러한 네일에 장식을 하기 시작한 연대는 이론적으로 정확하게 알려지지는 않았지만 BC 3000년 전으로 이집트와 중국의 귀족층에서부터 시작된 것으로 추정되는데⁹⁾ 이는 이집트의 피라미드에서 네일에 사용되는 약과 금속용 도구들이 잇따라 발견되어 네일의 기원을 유추할 수 있게 되었다. 이러한 도구의 발견으로 그 당시에 손톱장식은 일상으로 행해지는 풍습이었을 것으로 생각되며 사회적 신분에 따라 손톱 색깔이 달라 붉은 색상일수록 왕족에 가깝고 옅은색으로 갈수록 지위가 낮은 계층에서 사용하여 손톱의 색상이 그때의 사회적 지위를 가늠하는 기준이 됨을 알 수 있었다.¹⁰⁾ 또한 손톱 장식이 아름다움과 신분의 차이를 나타내기도 하였지만 미신적 의미도 포함하고 있어 붉은색으로 물들이는 것이 악마를 쫓는 것으로 여기는 주술적인 측면도 있었다. 이러한 네일아트는 어떻게 발전되어 왔는지 시대와 국가별로 나누어 더 자세히 살펴보고자 한다.

(1) 고대

고대 이집트시대인 BC 3500년경에 만들어진 피라미드 속에서 손톱장식에 사용되는 금속과 나무로 만들어진 도구 등이 발견되어 이때부터 네일 장식이 시작되었음을 알 수 있다.¹¹⁾ 아름답고 다양한 색상을 추출하기 위하여 여러 가지 관목 식물을 이용했을 것으로 추측할 수 있다. 이 시대는 손톱에 물을 들이는 것이 하나의 풍습이었다는 것을 기록으로 알 수 있으며, 손톱의 색상이 사회적 신분을 구분하는 기준이었다.¹²⁾

(2) 중세

중세시대는 기독교 금욕주의 영향으로 여성의 화장이 간소화되어 손톱장식 문화가 경시되기 시작하였으며 손톱관리는 가꾸는 것이 아니라 건강관리로 인식되었다. 그러나 로마시대에는 왕족의 네일 관리만을 담당하는 전문 네일 관리사가

9) 김수지.(2019). 4차 산업과 네일아트에 관한 연구. 송원대학교 휴먼산업대학원, 석사학위논문, p.50.

10) 이임향.(2017). 젤의 특성에 따른 네일아트 디자인 기법을 활용한 살롱 젤 아트 작품제작 연구. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원, 석사학위논문, p.7.

11) 이현경.(2013). 바로크 양식이 표현된 2013 F/W 패션트렌드를 반영한 네일아트 디자인 개발. 가천대학교 스포츠문화대학원 석사학위논문, p.7.

12) 박은주.(2010). 아르누보 양식을 응용한 네일아트디자인 연구. 용인대학교 대학원, 석사학위논문, p.9.

궁중에 상주하였다. 중국 명왕조 시대에는 기다란 손톱이 일상생활에 불편하여 새끼손톱만 상징적으로 길게 길렀으며, 특별한 날에는 가짜 손톱을 부착하여 세를 과시하였다.¹³⁾ 또한 고대와는 달리 중세시대에는 남자에게도 네일 장식이 허락되어 전쟁에 나가는 군인에게 손톱과 입술에 같은 색상의 염료를 바르게 하여 용맹함을 나타내는데 이용되기도 하였다.

(3) 근대

근대에 들어서면서 네일은 특정계층만의 전유물이 아닌 일반인에게도 대중화되기 시작하는 시점으로 네일아트 역사는 18세기부터 본격적으로 시작되었다 해도 과언이 아니다.

18세기 유럽에서는 손톱장식이 활성화되기 시작하였고 화장에 대한 관심이 커지면서 귀족층과 일반인 모두가 손톱관리가 확산된 시기였다.¹⁴⁾ 네일아트의 대중화는 여러 가지 모양을 갖는 도구의 다양화를 추구하였고 광채를 낼 수 있는 향이 있는 기름을 사용하기도 하였으며 새로운 필름이 개발되기도 한 시대였다.

19세기에는 손톱 관리를 위한 화학성분을 가진 아세톤, 큐티클 오일, 접착제 및 인조 네일이 탄생되었다. 네일 관리 업체의 연구팀에서 개발된 색소를 지우는 리무버가 등장하였고, 체계화된 교육을 실시할 수 있는 미용학교 설립으로 네일 산업이 급성장한 시기였으며, 네일 관리가 새로운 직업으로 도입되기 시작한 시대였다.

(4) 현대

현대의 네일아트는 다양한 매체의 영향으로 색상을 가장 중요시하게 되는 시점으로 네일 제품의 다양화와 전문화 및 고급화로 발전되기 시작한 시기로, 그동안 선호되었던 짙은 색상에 진부함을 느낀 소비자의 취향을 반영하여 창백한 느낌의 색상이 유행한 출발점이기도 하다. 오늘날 네일아트는 개성을 나타내는 행위뿐만 아니라 새로운 형태의 감각적 디자인으로 영역이 확대되는 시점이기도 하다.

13) 김수지.(2019). 전개논문, p.51.

14) 김수지.(2019). 전개논문, p.52.

1960년대에는 잘 부스러지고 연약한 손톱을 보강하고 손톱연장 목적으로 린넨 및 실크를 이용한 랩핑 기술이 시작되었고, 많은 여성들이 긴 손톱으로 아름다움을 표현하기 위해 네일 접착제와 접착식 인조 네일이 개발되었다. 현대의 네일아트는 미국의 영향을 많이 받아 여러 형태의 독특한 손톱 모양이 나타난 시점이기도 하다.¹⁵⁾

2000년부터는 자연스러움을 추구하는 자연주의 영향으로 네일의 길이는 짧아졌고, 색상은 연한 에나멜로 깔끔한 둥근 모양을 선호하는 추세로 바뀌었으며, 네일 산업의 성장으로 네일 미용을 평가하는 국가기술자격이 생겼으며, 인력양성을 위한 전문기능인력 양성기관도 설립되었다.¹⁶⁾

(5) 중국

BC 3000년경 붉은 꽃의 즙을 응고시켜 입술과 손톱에 바르게 되면서 네일아트 시작되었다. 그 후 계란흰자와 벌꿀 고무나무에서 수액을 추출하여 네일 제품인 페인트를 만들어 손톱화장을 하였다. BC 600년에는 귀족들이 은금색을 칠하였으며 15세기 명왕조 시대에는 흑색과 적색을 손톱에 발랐는데 이는 상류층 남녀들이 부의 상징으로 손톱을 길게 기르고, 또 이를 보호하기 위하여 보석으로 장식한 시대이다.

(6) 일본

빨간색에 애착이 강한 나라로 고대시대부터 빨간색으로 이마나 입술에 칠하고, 손톱에도 빨간색으로 염색을 즐겨했다. 신격화된 삶을 추구했던 일본인들은 약초에 영혼이 깃들었다고 믿어 의류 등에 약초 염료를 사용하였다. 상류층에서는 봉선화로 손톱을 물들였는데 평안부터 강호시대까지 걸쳐 이어져 왔다. 헤이안 시대에는 계급에 상관없이 꽃으로 손톱에 물들였고, 에도시대에는 염색기술이 중국에서 도입되어 붉은색을 입술에 진하게 바르거나 봉선화를 손톱에 칠했다는 보고가 있다. 1940년대에는 에나멜이 수입되었고, 1960년대 후반은 폴리시

15) 박은주.(2010). 전개논문, p.9.

16) 최윤일.(2017). 제인패커 플라워 디자인을 모티브로한 네일아트 디자인개발. 대구대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.48.

가 일반화되었으며, 1970년대는 네일숍이 생기면서 네일 제품이 수입되어 네일아트 기술이 보편화되는 계기가 되었다.

(7) 한국

우리나라의 네일아트의 시작은 삼한시대로 어부가 바다에 들어가기 전이나 산촌사람이 산에 들어가기 전에 손발톱에 붉은색의 칠을 한 주술적 의미에서 유래된다. 고려시대에는 여성들이 손톱에 봉선화를 물들이는 풍습이 생겨났으며 조선시대에는 신분에 상관없이 봉선화 염색으로 마귀나 병마를 퇴치할 수 있다는 믿음과 함께 손톱 미용으로 자리매김 하였고 현재까지도 지속되고 있다.

우리나라의 네일숍은 이태원에 처음 생겨났으며 88올림픽 여자 육상영웅의 기다란 인조네일이 큰 반향을 일으키면서 네일아트가 큰 이슈가 된 계기가 되었다. 21세기 초반에는 웰빙붐과 자연미의 영향으로 부드러운 색과 윤기가 나게 하는 기법이 유행하였고, 중반에는 개인의 취향 및 연령에 맞는 이미지 표현이 후반에는 색상이 다운되고 강한 느낌의 이미지를 갖는 네일아트 기법이 두드러졌다.

2) 네일기법

지금의 네일아트는 손톱위에 예술을 표현한 것으로써 손톱을 장식하는 조형예술의 하나로 전문가의 의도에 따라 다양한 재료와 도구를 이용하여 평면 또는 입체적으로 장식하는 행위를 말한다.

네일아트는 손 전체를 청결하게 하는 단순한 기능에서부터 예술적인 감각을 입히는 창작성까지 포함한다. 네일아트라고하면 단순히 손톱 위에 폴리시를 바르거나 그림을 그려주는 정도라고 생각을 하지만 네일은 트렌드에 따라 급속하게 변화하고 있으며, LED램프의 등장은 경화 시간을 단축하게 하였고 이에따른 다양한 재료들이 속속 개발되고 있다.

네일아트는 네일 소재와 텍스처, 디자인, 테크닉 및 컬러가 조합하는 많은 기법이 있다. 그 중 대중적으로 사용하는 네일아트 기법은 젤 및 아크릴릭 시스템, 핸드페인팅, 디자인 스킵취, 라인스톤, 마블, 2D Art, 3D Art, 워터데칼

등이 있다. 최근에는 기존의 네일재료에 국한되지 않고 다양한 재료를 사용한 오브제의 이름을 따서 아트기법으로 명칭하기도 한다.

본 연구에서 사용된 몇가지 네일아트 기법은 다음과 같다.

(1) 핸드페인팅

핸드페인팅이란 아트용 브러쉬와 아크릴 물감을 사용하여 손톱 위에 그리는 디자인을 말한다. 아크릴 물감은 금방 말라 건조한 뒤에 물에 닿아도 잘 지워지지 않는 특징이 있어 쉬운 작업부터 복잡하고 섬세한 예술적인 표현까지 무궁무진한 디자인이 가능한 방법이다. 최근에는 아크릴 물감이 아닌 젤을 이용해 붓으로 손톱이나 발톱 위에 직접 그림을 그린다. 핸드페인팅은 작은 손톱 위에 그리는 것으로써 본인의 손기술에 따라 캐릭터, 꽃 및 레오파드 디자인 등 다양하게 그려서 표현할 수 있다. 공간이 작은 만큼 확실한 포인트를 두고 컬러는 무채색 보다는 유채색으로 조합하여 사용하는 것이 좋고 여러 가지 구도를 디자인에 맞게 적절하게 배치한다. 핸드페인팅은 시술자나 손님들 취향에 따라 개성과 독창성을 표현해 디자인이 다르게 나타나기 때문에 가장 각광받고 있는 기법이다.

(2) 스톤아트

아주 작은 인조 스톤부터 색상, 모양, 크기 등 다양한 종류가 있다. 손톱 위에 글루, 아크릴, 젤 등을 이용해 스톤을 부착하는 기법이다. 요즘에는 일반스톤 보다 스와로브스키 스톤을 사용해서 좀 더 화려하고 고급스러운 아름다움을 연출하고 있다. 평면 디자인인 핸드페인팅이나 에어브러시 등을 응용해 같이 디자인하면 스톤과 함께 더 빛나는 아트를 할 수 있다.

(3) UV 젤 아트

폴리시가 탄생한 이후로 줄곧 요구되어 온 것이 빠른 건조인데, 이러한 건조시간의 단점을 보완해서 나온 재료가 젤이다. 젤은 상온에서 굳지 않고 자외선램프로 경화되어 디자인할 때 수정이 용이하다는 장점이 있다. 소프트와 하드 젤로 나뉘며 우리나라에서는 2005년도부터 소프트 젤이 나왔다. 소프트

젤은 현대 여성들의 압도적인 지지를 받으며 발전했고, 빠른 경화와 젤 리무버 등의 전용액으로 녹인 후 제거가 가능하다는 점이 현대 여성의 라이프스타일과 매치되고, 네일 리스트에게도 지지를 받아 한국뿐만 아니라 전 세계로 넓게 분포되어 있다. 또한 자개나 스톤, 글리터, 파츠 등 여러 가지 네일아트 재료를 올려 디자인하기 쉽다.

(4) 마블

마블은 여러 가지의 색상이 서로 혼합되어 대리석 무늬가 되거나, 자유롭게 혼합되어 추상적인 무늬가 되는 기법을 말한다. 사용 재료에 따라 워터, 에나멜 및 젤마블로 나눌 수 있다. 워터마블은 에나멜과 물이 섞이지 않는 성질을 이용해 마블링 툴로 원하는 모양으로 디자인하며 대리석 무늬를 나타내는 것을 말한다. 에나멜마블은 비슷한 의미이지만 일반 폴리시를 사용해서 두께가 두껍게 되어 건조시키는데 오랜 시간이 걸린다는 단점이 있다. 젤 마블은 젤 폴리시를 이용해 원하는 색들을 얹어 주고 우드 스틱이나 브러쉬 등을 사용해 원하는 모양으로 디자인을 하고 젤 램프에 큐어링 해준다. 색을 교차하며 수채화의 번진 느낌, 다양한 색들이 뒤섞인 느낌 등 자신만의 개성을 살려 독특한 디자인을 만들어 내는 것이 마블의 가장 큰 특징이다. 두 가지 색 이상이 서로 혼합되는 형태로 특정 무늬가 정해져 있지 않아 독특한 느낌을 주기 때문에 인기있는 디자인이다.

(5) 엠보디자인

엠보는 볼륨으로 입체적인 디자인을 원할때 사용할 수 있으며 2D와 3D 디자인 두 가지가 있다. 엠보기법은 리퀴드에 아크릴파우더를 녹여 모양을 만들어 주는 방법이 주를 이뤘으나 최근에는 UV 젤이 발달하면서 쉽고 효과적인 아트를 즐길 수 있게 젤을 이용해 엠보기법에 맞는 젤제품이 출시되고 있다.

2D 디자인은 평면 위에 컬러 아크릴릭 파우더를 사용하여 작업하는 기법이다. 디자인 스캐췌의 엠보작업을 더 많이 사용하며 형태의 변형이 용이해 가장 많이 디자인하는 꽃문양부터 회화적인 표현까지 가능하다.

3D 디자인은 3차원적 입체디자인으로서 순수 작품을 위한 방법이다. 2D 디자인 보다 범위가 넓어 아크릴과우더를 이용하지 않아도 네일 위에 호일, 와이어나 조형물 등 다양한 재료를 활용하여 네일 위에 올려 입체가 되는 모든 것을 말한다. 주로 콘테스트나 쇼의 목적으로 사용되는 디자인에 가깝다.

(6) 데칼

데칼은 스티커라고 할 수 있으며 데칼의 종류로는 그림 뒷면에 접착성이 있는 스티커 형태와 접착성이 없고 디자인을 오려 물에 담갔다가 그림만 떼어 내어 손톱에 디자인을 해주는 워터 데칼이 있다. 이미 디자인된 기존의 그림들을 이용해 표현하기 어려웠던 패턴, 캐릭터, 다양한 무늬를 넣고 싶을 때 쉽게 디자인 연출이 가능하고, 시술시간이 짧은 것이 매력이다. 현재에는 플라워, 기하학적무늬, 애니멀, 여러 가지 사물 등 다양한 디자인으로 판매되고 있다.

(7) 디자인 스카프

네일이 미국에서 건너와 가장 먼저 눈부시게 발전한 부분이 디자인 스카프이다. 스카프는 네일을 연장하는 기술로써 안에 자개, 필름, 생화, 조개, 참, 천 등 다양한 재료의 오브제를 넣어 주는 방법과 스카프 위에 아크릴과우더를 이용하여 그라데이션 위에 꽃이나 풍경 등을 만들어 내는 방법으로 우리나라 보다는 외국에서 더 많이 이용되고 있다.

스카프는 먼저 프리엣지 부분을 얇게 편 후 도안한 것을 디자인을 하고 기존의 볼보다 조금 더 묽게 하여 디자인 위에 덮어준다. 이때 아크릴릭 볼이 디자인 사이에 버블이 생기게 되면 투명도가 떨어지므로 주의하여야 한다.¹⁷⁾

3) 사계절 네일 컬러

계절에 따른 네일 컬러의 변화는 2012년도부터 2013년도를 중심으로 네일 폴리시의 계절별 컬러를 알아본 결과 봄의 이미지처럼 새싹들이 돋아나고 벚꽃이 흩날리는 이미지가 연상되는 계절에 맞는 컬러들이 출시되었고 대체적으로 파스

17) 홍지은, 김진이, 우미옥, 김효정, 이진용, 김문주.(2004). 네일테크닉. 『훈민사』, p.133.

텔 계열의 컬러들이 많았다. 여름은 강한 햇빛에 해변의 모래와 바다가 반짝이는 이미지가 연상되는 것처럼 푸른색 계열의 컬러와 반짝이는 글리터들이 주를 이룬다. 가을은 노을과 단풍의 계절, 결실의 계절처럼 갈색 계열의 컬러들이 많았고, 색상들은 다양했으나 주로 톤이 다운된 컬러들이었다. 겨울은 새하얀 눈과 빠질 수 없는 기념일인 크리스마스가 연상되는 계절인 만큼 검정, 하양과 누디한 컬러들이 많이 사용되었다.¹⁸⁾

권도은은 여성들이 선호하는 사계절 네일 컬러에 대해 봄은 연한 색조를 선호하는 경우가 가장 많았고, 다음으로 밝은색, 연한 잿빛, 선명한색 순으로 나타났다. 여름에는 밝은 색조를 선호하는 여성들이 가장 많았으며, 기본색, 선명한 색, 연한색, 아주 연한색, 연한 잿빛 순으로 나타났다.¹⁹⁾ 가을은 잿빛 색조를 선호하는 여성이 가장 많았으며, 다음으로 탁한색, 짙은색, 어두운색, 어두운 잿빛 순으로 나타났다. 겨울은 어두운 색조를 선호하는 여성들이 가장 많았으며, 다음으로 어두운 잿빛, 짙은색, 중성색, 탁한색, 잿빛, 연한 잿빛, 연한색 순으로 나타났다.

서희정은 계절별 심리컬러분석을 통해 사람들이 선호하는 색을 선정하였다. 봄은 노란색을 기본 바탕색으로 하고 명도와 채도가 높은 선명한 색이 주를 이루었다. 컬러는 밝고 화사하며 생명력과 에너지를 느낄 수 있는 것이 선호되었다. 여름은 흰색과 파란색을 기본 바탕색으로 하며 모든 색에 흰 빛깔을 가지고 있고 강하지 않은 파스텔 톤과 중간톤들이 주를 이루었다. 가을은 황색이 기본 바탕색으로써 봄의 노랑보다 차분하고 가라앉은 톤이다. 가을의 네일 컬러는 채도와 명도가 낮아서 깊고 풍성한 이미지를 표현할 수 있다. 겨울은 푸른색과 검정색을 기본 바탕색으로 하고 채도가 높고 밝고 선명한 색과 짙은색들이 주를 이루고, 밝고 짙은색의 대비가 좀 더 크다. 전체적으로 선명한 대비로 깨끗한 이미지를 주고 때로는 선명하고 차가운 색으로 화려한 이미지를 줄 수 있다.²⁰⁾

18) 박새롬.(2014). 계절별 네일아트 트렌드 분석에 관한 연구. 남부대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.46.
 19) 권도은.(2021). 계절별 네일컬러 선정기준과 네일컬러 선호도에 관한 연구: 20대에서 50대 여성을 중심으로. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.79.
 20) 서희정.(2009). 여성들의 네일 컬러선호도와 심리상태와의 관련성. 조선대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.8-15.

2. 퍼스널컬러

1) 퍼스널컬러 정의와 역사

퍼스널컬러란 개인이 태어나면서 타고나는 신체고유의 색상을 말하며 일반적으로 피부, 머리카락, 눈동자에 드러나는 색을 말한다. 퍼스널컬러는 하나의 색상에서 느껴지는 것이 아닌 같은 계통의 색이라도 다른 온도감각을 가질 수 있다는 개념에서 시작되었다. 즉, 모든 색상을 따듯한 색과 차가운 색으로 구분하는 원리가 퍼스널컬러의 기본 개념이다.²¹⁾ 이러한 퍼스널컬러를 결정하는 것은 유전적 요인 외에도 성격, 생활환경, 건강상태도 영향을 미치며 이러한 요인들이 복합적으로 작용하여 이루어진다.

따라서 퍼스널컬러의 핵심 개념인 조화를 객관적으로 평가하기 위하여 기존의 색상요인 뿐만이 아닌, 조화에 영향을 미치는 명도와 채도요인을 포함한 톤의 개념으로 확장되어야 한다.²²⁾ 또한 퍼스널컬러는 색채 대비와 착시현상을 통해 피부의 질감과 형태를 더욱 아름답게 보이도록 하며 밝고 생기있는 이미지를 형성하게 한다. 퍼스널컬러가 맞지 않으면 얼굴의 용철, 여드름, 다크서클, 팔자주름의 강도가 도드라져 보이게 되는 현상이 나타난다.²³⁾ 그러므로 자신에게 어울리는 색은 개인의 신체색에 따라 달라지며 어떻게 활용하느냐에 따라 자신의 이미지가 형성되어 내·외적으로 긍정적 이미지를 갖게 도우며²⁴⁾ 적극적인 대인관계를 통해 심리적 측면의 만족감, 자신감을 얻을 수 있어 자신의 퍼스널컬러를 파악하고 활용하는 것이 중요하다.²⁵⁾

이러한 퍼스널컬러의 활용 분야는 다양하다. 생활공간을 아름답게 꾸미는 공간

21) 노초롱.(2017). 퍼스널컬러에 대한 인식이 네일 컬러 선정에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.5.

22) 이소영.(2019). 퍼스널컬러의 톤 유형과 피부색에 따른 조화색의 범주화. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, p.32.

23) 이지혜.(2019). 퍼스널컬러 인식이 네일컬러 선정 및 네일컬러 만족도에 미치는 영향. 성신여자대학교 뷰티융합대학원, 석사학위논문, pp.4-5.

24) 홍미숙.(2005). 한국인의 퍼스널컬러에 관한 연구: 20대를 중심으로. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.6.

25) 김현미.(2019). 전개논문, p.2.

디자인의 색채기획 전반에 퍼스널컬러의 틀을 이용할 수 있다. 백화점이나 약세사리 등의 소품을 파는 곳에서는 제품의 디스플레이나 판매원의 유니폼, 고객 서비스를 위한 컬러 어드바이저의 배치 등에도 이용할 수 있다. 의류업계에서는 제품의 색채계획, 디스플레이, 고객 서비스 등에 퍼스널컬러를 활용할 수 있다. 미용업계에서는 헤어컬러의 선정, 고객의 컬러링 어드바이스, 퍼스널컬러의 진단 서비스, 메이크업이나 네일 컬러의 색 선택 등에 직접적으로 활용할 수 있다.²⁶⁾

이와 같은 퍼스널컬러는 1810년 괴테의 색채론에서 언급되었으며 우주의 현상을 자연 색채론의 기본개념으로 색채현상의 규칙과 법칙을 발견하고 빛과 어둠의 배경이 황색과 청색의 기본색임을 발견하였다. 퍼스널컬러는 색채조화이며 개인이 가지고 있는 요소들의 색과 대상물의 색이 얼마나 조화를 이루는지 보는 것이다.

퍼스널컬러의 역사는 미국에서 시작되었는데, 다수의 인종이 공존하는 미국에서는 의복과 화장품 산업에서 다양한 인종의 피부색을 반영할 수 있는 컬러제품을 출시해야 했기 때문이다. 1970년대 메이크업과 의복, 장신구 등을 코디네이션하는 이미지 컨설턴트들이 퍼스널컬러에 대해 주목하기 시작하면서 부터라고 할 수 있다. 1980년 후반 퍼스널컬러는 미국을 넘어 유럽과 일본에까지 전해졌으며 우리나라에는 1990년 이후 퍼스널컬러의 필요성이 대두되고 의상, 미용계열의 교육과정에 도입되면서 시작되었다.

퍼스널컬러의 기초를 연구한 첫 번째 연구자인 19세기 괴테(Goethe)는 ‘색채론’에서 사람에게 생리적·물리적·윤리적 등 감각적으로 영향을 미치는 주요 개념으로써 색채이론을 정립하였다. 또한 색채는 색이 감성을 가지고 언어처럼 말을 하고 대중이 알아차릴 수 있는 상징을 가지고 있다고 했는데 이는 시각을 통해 컬러의 혼합을 빛의 노란색(능동적인 색)과 어둠의 파란색(수동적인 색)인 두 축으로 구분하여 ‘양극화 이론’을 구축하였다. 또 시각을 통해 반응하는 사람의 생리적, 심리적 연구에서 노랑과 파랑의 두 개의 축을 만든 것이 컬러 이론의 시작이라고 할 수 있다.²⁷⁾

둘째, 요하네스 이텐(Johannes Itten)은 화가이자 색채이론가였다. 이텐은 독일의 바우하우스에서 색채교육과 구형 색입체를 가지고 독자적인 색채 조화론을

26) 이현원.(2017). 전개논문, p.10.

27) 김현미.(2019). 전개논문, p.7.

전개한 것으로 유명하다.²⁸⁾ 신체색이 사계절 이미지와 유사하다는 것을 발견하여 계절에 이미지를 도입한 4계절 컬러로 유형화 하였고 무의식중에 사고방식과 감정에 따라 즐겨 사용하는 색이 다르다는 것을 발견하였다. 봄은 자연의 밝은 색, 여름은 활기 넘치는 색, 가을은 깊은 색조로 갈색과 보라색으로 표현되며 겨울은 대지의 힘의 축적작용에 의한 수동적 모습의 상징이라고 구분하였다. 요하네스 이텐이 정립한 이론은 곧 인간의 신체적 특징과 자연의 색이 조화로우며, 이것이 퍼스널 컬러를 정립하는 기초가 되어 그의 이론이 퍼스널 컬러를 정립하는데 중요하다는 평가를 받고 있다.²⁹⁾

셋째, 미국의 로버트 도어(Robert Dorr)는 피테의 양극화 이론을 기초로 사람의 피부색을 따뜻한 Yellow와 차가운 Blue base 두 종류로 구분하여 유형화하였다. 이는 퍼스널컬러 시스템에 기초색의 기원으로 평가되고 있다.³⁰⁾ 1928년 배색의 조화와 부조화의 원리를 연구하여 같은 그룹 내의 컬러들은 서로 조화를 이룬다는 것으로 배색의 조화와 부조화의 원리를 발전시켜 의류, 화장품, 식물 및 실내디자인에 실용색채를 활용하였고 1941년 컬러하모니를 개발하였다. 1960년대 컬러텔레비전이 등장함으로써 색채를 활용한 이미지 전략이 가능해지게 되었으며 이때부터 개인의 고유 컬러를 반영해 돋보일 수 있는 이미지를 만드는 컨설턴트의 활동이 본격적으로 시작되었다.

넷째, 1984년 캐롤 잭슨(Carole Jackson)은 게리 핑크니 등이 제안한 퍼스널컬러의 분석방법과 4분류 방법을 정리하여 ‘Color me beautiful’이라는 책을 출간하였다. 즉, 퍼스널컬러의 기본개념인 자신의 신체 고유색인 피부, 눈동자, 모발색 등 타고 난 신체 색상에 따라 퍼스널컬러를 사계절 유형으로 분류하였다.³¹⁾ 개개인의 성격과 취향에 맞는 색채 활용법을 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 제시하였으며 색의 온도감에 베이스컬러를 더한 퍼스널 연출에 본격적으로 활용되기 시작하여 전 세계로 전파되고 일반인에게도 이용되는 계기가 되었다. 이러한 이론을 바탕으로 적합한 사계절 퍼스널컬러 팔레트를 제공하여 어울리는 의상과

28) 정윤석.(2018). 실전 퍼스널 컬러 컨설팅 프로세스. 『대한뷰티퍼스널협회』, P.6.

29) 이지혜.(2019). 전개논문, P.5.

30) 김도은(2019). 립스틱 색채를 이용한 퍼스널 컬러 유형 분류 연구. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.5.

31) 장유영.(2014). 퍼스널 컬러가 여성의 헤어이미지에 미치는 영향. 한남대학교 사회문화대학원, 석사학위논문, p.5.

메이크업 방법을 제안하여 다른 이론들의 기초가 되었다.

다섯째, 파버 비렌(Faber Birren)은 미국의 색채학자로서 오스트발트 색채 이론을 수용하여 1940년부터 1970년까지 많은 이론과 연구결과를 발표하며 활약하였다. 특히 색채는 카메라나 과학 기계와 달리 심리·정신적 자극에 지배된다는 이론을 바탕으로 색 삼각형을 작도하였다. 그는 순색, 하양, 검정의 기본 3색을 결합한 4개의 색조군을 기반으로 색채 조화론을 발표하였다. 하양과 검정이 합쳐진 회색조(shade), 순색과 하양이 합쳐진 밝은 명색조(tint), 순색과 검정이 합쳐진 어두운 암색조(shade), 순색과 하양 그리고 검정이 합쳐진 톤(tone) 등 7개 범주에 의한 조화이론을 제시³²⁾하였으며 이때 7가지의 기본적인 색채용어는 PCCS의 톤과 개념은 같다.³³⁾

여섯째, 컬러 분석가 도나 후지이(Danna Fujii)는 미국과 일본에서 활동하면서 캐롤 잭슨의 사계절 이론이 인종과 개인 특성을 반영하지 못한다는 한계점을 보완하여 1991년 ‘Color with style’을 통해 퍼스널컬러 이론을 좀 더 세분화하여 제시하였다. 피부색을 백인종, 황인종, 흑인종, 히스패닉 계통에 따라 총 8가지 퍼스널컬러 유형으로 구분하였으며 머리카락 색과의 대비를 추가하여 총 25가지 유형으로 퍼스널컬러를 세분화하였다. 카렌 브룬거(Karen Brunger)는 1994년 ‘Color work book-color imagine the potential’에서 캐롤 잭슨의 4계절을 근거로 Light, Clear, Soft, Deep으로 색채 이미지를 나누었다.³⁴⁾

그 후 캐롤 잭슨의 사계절 이론에 기초를 둔 다양한 이론들이 제시되었다.³⁵⁾ 도리스 푸저(Doris Pooser)는 색상, 명도, 채도에 따라 워밍(Warm), 쿨(Cool), 딥(Deep), 라이트(Light), 브라이트(Bright), 뮤티드(Muted)의 6가지로 분류하였고 각 타입별로 4가지로 세분화하여 총 24가지의 타입으로 나누었다.

메리 스피러(Mary Spillane)와 크리스틴 셸록(Christine Sherlock)은 1995년에 기본적 사계절에서 봄은 라이트(Light)와 워밍 클리어(Warm Clear), 여름은 라이트(Light), 쿨(Cool) 및 소프트(Soft), 가을은 소프트(Soft), 워밍(Warm) 및 딥(Deep),

32) 김도은.(2019). 전개논문, p.7.

33) 이현원.(2017). 전개논문, p.12.

34) 홍미숙.(2005). 전개논문, p.8.

35) 고아라.(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기이미지에 미치는 영향: 의류와 색조화장품의 구매행동을 중심으로. 한양대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.5.

겨울은 딥(Deep), 쿨(Cool) 및 소프트(Soft)로 나누어 12가지 타입으로 분류하였다.

다린 마티스(Darene Mathis)는 1999년에 기본적으로는 봄, 여름, 가을, 겨울 사계절로 구분하고 봄은 워밍 앤 브라이트(Warm and Bright), 여름은 소프트 쿨(Soft Cool), 가을은 워밍 앤 어스(Warm and Earthy), 겨울은 쿨(Cool)로 색의 특성을 구분하였고, 사계절별 컬러 이미지를 각 타입별 3가지로 분류하였다. 앞서 기술하였듯이 연구자들은 기존의 사계절 구분에 따른 퍼스널컬러에 만족하지 않고 새로운 분류법을 제시하려는 시도는 계속 진행되고 있다.³⁶⁾

2) 퍼스널컬러 색의 4요소

퍼스널컬러는 색상, 명도, 채도, 맑음과 탁함의 4가지 요소가 있으며, 색의 삼축성에 맑음과 탁함인 청과 탁을 함께 고려하여 4가지 관점에서 비교해 가며 어울리는 색의 요소가 명확해 지도록 각각의 사람에게 어울리는 컬러를 특정할 수 있다.

(1) 색상

색상은 무채색을 제외한 스펙트럼에서 나타나는 무지개 색을 포함해서 파장의 변화에 따라 보이는 모든 색을 말하며, 물리적 현상인 색이 감각기관을 통해 지각되거나 지각현상과 마찬가지로의 경험효과를 가리키는 현상이라고 정의하였다. 폴 오스터(Paul Auster)는 인간이 보는 모든 것, 만지는 모든 것 즉, 이 세상의 모든 물체에 색상이 있다고 하였다. 색상은 빛이 물체를 비추어 반사, 투과, 흡수될 때 눈의 신경 자극을 통해 느끼는 감각 현상을 말한다.

색상은 색을 구별하기 위한 명칭으로 빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라, 자주색 등 다른 색과 구별되는 고유의 성질을 말하며 유채색에만 존재 한다. 먼셀은 스펙트럼의 순열에 따라 빨강색(R), 노랑색(Y), 녹색(G), 파랑색(B), 보라색(P)을 기본으로 하여 5색상을 같은 간격에 두고 중간에 주황색(YR), 연두색(GY), 청록색(BG), 남색(PB), 자주색(RP)을 삽입하여³⁷⁾ 10색상으로 분류하고 이러한 방법으

36) 김내은.(2011). 헤어컬러스타일링을 위한 퍼스널컬러 진단시스템 활용. 경희대학교 아트퓨전디자인대학원, 석사학위논문, pp.4-5.

로 100색상으로 세분화하였다. 10색상의 서로 인접하도록 둥근 고리 형태로 배치한 것을 색상환이라고 한다. 색상환에서 거리가 가까운 색은 색상차이가 작다고 해서 유사색 또는 인근색이라고 하며 거리가 비교적 멀리 떨어져 있는 색을 반대색이라 하고 정반대 편에 위치한 색과는 보색관계가 된다.

PCCS(Practical Color Coordinate System)에서는 빨강색(R), 노랑색(Y), 녹색(G), 파랑색(B)의 4색상을 색 100영역의 중심으로 하여, 이 4색상의 심리 보색을 색상환의 대립위치에 놓아 8색을 만들고 이 8색에 같은 간격에 4색을 넣어 24색상으로 구분하였다.³⁷⁾

이러한 색상은 시각·지각적으로 가장 강렬한 반응을 일으키는 요소이며 우리의 정서 상태를 즉각적으로 변화시키는 강력한 힘을 지니고 있다. 따라서 색상은 착용자의 기호, 개성, 문화적 배경 등 여러 가지를 표현할 뿐 아니라 시각적, 심리적, 감정효과에 의해 사람의 성격, 이미지, 특성을 표현할 수 있다. 우리가 색상을 조화있게 사용함으로써 좋은 이미지를 남길 수도 있고 그 색상을 보는 사람의 마음을 움직이게 할 수도 있게 되는 것이다.³⁸⁾ 그러므로 색상이 달라짐에 따라 그 느낌이나 이미지가 변화하는 것을 볼 때 색상은 인간의 감정과 메시지 및 정보를 함께 전달하고 있음을 알 수 있다. 또한 색상은 개개인의 개성으로 표현되는데 이러한 각기 다른 독특하고 도전적인 개성의 발현이야말로 예술과 패션계 더 나아가 미용계의 변화와 발전을 위한 원동력이 될 것이다.⁴⁰⁾ 즉, 색상은 인간의 희노애락(喜怒哀樂)과 인간의 장식과 보호를 표현할 뿐만 아니라 그 시대의 트렌드와 문화를 반영하여 건축물과 도시 등에 활용되었으며 우리 생활과 밀접하게 관련되어 있다고 하겠다.

(2) 명도

명도는 색의 밝고 어두운 정도를 말하며 흰색에서 검정까지의 무채색 단계를

37) 차호연.(2011). 국내외 퍼스널컬러 진단시스템의 비교: 비색법을 이용한 정량분석을 중심으로. 원광대학교 대학원, 박사학위논문, p.13.

38) 김수정.(2005). 퍼스널 컬러 진단에 따른 메이크업 색채에 관한 연구. 대구대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.28.

39) 고지형.(2012). 퍼스널컬러를 적용한 웨딩메이크업의 평가. 숭실대학교 중소기업대학원, 석사학위논문, p.4.

40) 홍다감.(2015). 전개논문, p.23.

기준으로 한다. 명도는 물체의 상대적인 명암에 관한 색의 속성이라고 하며 이를 단계적으로 나타낸 것을 그레이 스케일이라고 한다. 명도는 분광률에 의해 달라지며 빛의 특성상 반사율이 0%인 완전한 검정과 반사율이 100%인 완전한 흰색은 존재하지 않기 때문에 실제로는 1.5~9.5까지의 값들이 사용되고 있다.⁴¹⁾ 따라서 완전한 흰색과 검은색은 존재하지 않는다. 이러한 명도는 사람의 눈에 가장 민감하게 반응하는 속성이며 명도는 0~10까지 11단계로 표현되며 번호가 증가할수록 밝아지는데, 흰색이 가장 밝고 검정색이 가장 어두우며 검정색은 0단계 흰색은 10단계이다. 명도는 무채색과 유채색에 모두 존재하는데 밝은색은 고명도, 중간색은 중명도, 어두운색은 저명도의 색이라 한다.

명도는 같은 색이라도 빛의 각도, 거리, 밝기에 따라 시각적으로 다르게 느껴진다.⁴²⁾ 고명도는 안색을 밝고 하얗게 하며 저명도는 광택이나 입체감을 드러내는 특징이 있다.⁴³⁾

(3) 채도

색상의 연하다, 진하다와 같은 선명함과 탁함을 말하며 유채색에만 존재한다. 채도는 색상의 맑고 흐린 정도, 색상의 강하고 약한 정도, 유채색의 순수한 정도인 순도, 포화도 등 경우에 따라 다양하게 해석되며 모두 채도의 높고 낮음을 가리키는 말이다. 하나의 색상에서 채도가 가장 높은 색을 원색(Vivid)이라 하며 원색에 흰색, 검정색, 회색 등의 무채색이나 다른 색상이 혼합되면 색의 순도는 떨어지며 채도는 낮아진다. 채도는 같은 밝기 내에서 회색으로부터 색이 얼마나 떨어져 있는지를 나타내는 속성이다. 따라서 색채혼합을 할 때 여러 색을 섞으면 섞은 만큼 채도는 낮아지는 것이다.⁴⁴⁾ 채도가 높은 색은 화려하고 강한 느낌을 주며 채도가 낮은 색은 수수하고 소프트하며 온화한 느낌을 준다.

톤은 명도와 채도의 복합된 개념이며 동일한 색상에서도 명도와 채도 등의 색상마다 12톤으로 분류한다. 구체적으로 살펴보면 “Vivid” 톤은 선명하고 강렬하며 자극적이고 활동적인 이미지, “Bright” 톤은 밝고 경쾌하며 빛나는 이미지를

41) 차호연.(2011). 전개논문, p.13.

42) 유선진.(2006). 전개논문, p.8.

43) 정윤석.(2018). 전개논문, p.46.

44) 김수정.(2005). 전개논문, p.22.

가지고 있다. “Light” 톤은 밝고 온화하며 부드럽고 따뜻한 밝은 이미지, “Soft” 톤은 차분하고 부드러우며 감미로운 이미지를 가지고 있다. “Light Grayish” 톤은 간결하고 소박하며 온화한 이미지, “Pale” 톤은 은은하고 부드러우며 로맨틱하고 사랑스런 이미지를 가지고 있다. “Dull” 톤은 차분하고 고풍스러운 이미지, “Grayish” 톤은 순수하고 침착하며 순수하고 오래된 이미지를 가지고 있다. “Deep” 톤은 단단하고 남성적이며 고상하고 깊이 있는 이미지, “Dark” 톤은 중후하며 격조 있고 안정된 이미지를 가지고 있다. “Dark Grayish” 톤은 딱딱하고 형식적이며 엄숙한 이미지, “Strong” 톤은 적극적이며 강하고 동적인 이미지를 가지고 있다. 이러한 구분을 바탕으로 전체적으로 총 12가지 톤으로 구성된다.⁴⁵⁾

(4) 청/탁

청/탁은 맑음과 탁함의 정도를 말한다. 순색이나 순색에 흰색이나 검정색이 섞인 클리어하고 투명감 있는 색을 맑은 색 또는 청색이라 한다. 이때 순색에 흰색을 섞으면 명청색, 검정을 섞으며 암청색이 된다. 순색에 그레이색이 섞인 탁한 색을 탁색이라 한다. 명암에 관계없이 맑은 색은 피부가 윤기있어 보이며 이목구비가 뚜렷하고 샤프해 보인다. 반면 탁색은 피부가 매트하고 소프트하게 보이며 이목구비에 입체감이 있어 보인다.⁴⁶⁾

3) 색채 체계

색채를 이해하는데 있어 가장 기본적이면서도 가장 중요한 것이 색의 체계로 색채는 색을 측정하여 체계적으로 표시하는 방법으로 어떤 색을 정확하고 객관적으로 나타낼 수 있도록 규정해 놓은 단위의 체계를 의미한다. 이러한 점에서 많은 색채 학자들이 색채의 체계를 보다 쉽게 이해할 수 있는 색체계를 개발하였으며, 세계적으로 널리 사용하고 있는 먼셀의 색체계와 오스트발트의 색체계가 대표적인 것이다.⁴⁷⁾ 먼셀의 색체계는 현재 우리나라 한국산업규격으로 제정되었

45) 김현미.(2019). 전개논문, p.20.

46) 정윤석.(2018). 전개논문, p.50.

47) 이성규.(2010). PCCS(Practical Color Coordinate System) 색체계를 활용한 색채배색 교육연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.34.

고, 교육용으로도 채택된 표색계이다.

표색계는 현색계(color appearance system)와 혼색계(color mixing system)로 구분된다. 현색계는 인간의 색 지각을 기본으로 삼차원 색입체를 시각화시켜 정량적으로 분류하여 번호나 기호를 붙여 물체의 색을 표시하는 방법이다. 대표적인 현색계는 먼셀 표색계(Munsell color ordering system), KS(한국 산업 규격), PCCS(Practical Color Coordinate System)가 있고 혼색계는 CIE(Commission Internationale de l'Eclairage)가 있다.⁴⁸⁾

(1) KS(Korean Industrial Standard)

한국산업규격은 1992년 12월 한국공업규격에서 명칭이 변경되었다. 한국산업규격의 구성은 광·공업품을 대상으로 16개 부문으로 구분되어 있으며 이중 'KS A 0011 물체색의 색이름'은 관련 분야별 구분상 기본에, 규격 성격별 구분상 제품의 형상, 치수, 품질 등을 규정하는 제품규격의 분야에 속해 있다. 2005년 산업자원부 기술표준원은 133개의 관용색을 표준화하여 발표하였다.

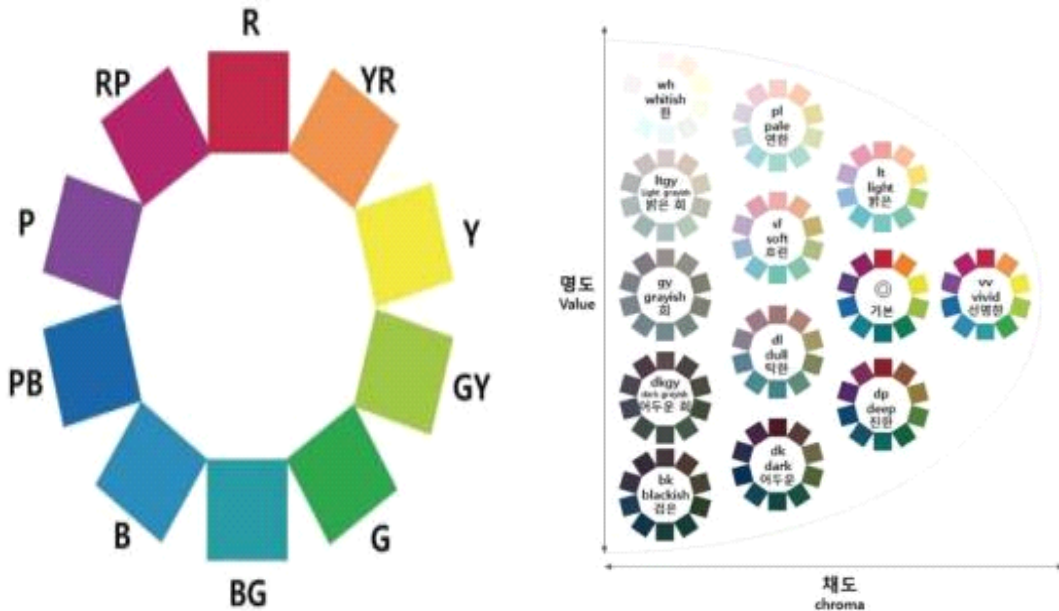
KS의 색상은 명도 및 채도가 일정한 색상환을 감각의 차가 등간격이 되도록 나누어 Red(R), Yellow Red(YR), Yellow(Y), Green Yellow(GY), Green(G), Blue Green(BG), Blue(B), Purple Blue(PB), Purple(P), Red Purple(RP)로 기호를 사용하여 나타낸다. KS의 명도(V)는 무채색을 기준으로 이상적인 검정을 0, 이상적인 흰색을 10으로 하여 그 사이를 명도 감각의 차가 등 간격이 되도록 나누고 숫자로 표기하며, 채도(C)는 색상 및 명도가 일정한 색 배열을 채도 감각의 차가 거의 등간격이 되도록 하여 무채색을 0으로 하고 채도의 증가에 따라 차례로 1,2,3,4...와 같이 숫자로 나타낸다. KS 톤은 총 13가지로, Vivid(선명한), Light(밝은), 기본, Deep(진한), Pale(연한), Soft(흐린), Dull(탁한), Dark(어두운), Whitish(흰), Light grayish(밝은 회색), Grayish(회색의), Dark grayish(어두운 회색의), Blackish(검은)의 톤으로 구분된다.⁴⁹⁾

아직까지 뷰티산업에서는 한국산업규격 적용이 활발하지 않은데 그 이유는 퍼

48) 최민령.(2014). 퍼스널컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식 조사. 원광대학교 대학원, 박사학위논문, p.8.

49) 문선희.(2022). 퍼스널컬러의 네일 및 페디큐어 적용이 뷰티스타일링에 미치는 영향. 건국대학교 대학원, 박사학위논문, p.21.

스넬컬러 유형별 톤의 범주화가 정확하지 않아서 한국인에게 친숙한 KS 기준 퍼스널컬러 유형별 톤의 조화도와 부조화 요인에 대한 기준이 필요한 것으로 보인다.



<그림 II-1> KS 색상환과 KS 톤50)

(2) PCCS

일본의 PCCS(Practical Color Coordinate System) 색체계는 1964년 일본 색채 연구소가 발표한 것으로 톤(Tone)의 개념을 도입하여 이미지를 표현하거나 배색을 생각할 경우와 색의 명칭을 정확하게 표현할 때 적절하게 사용할 수 있다. 이러한 톤은 단순한 색의 의미를 전달하는 것이 아니라 감각적이고 감성적인 색의 이미지를 전달하는 역할을 하며 언어 이미지로 표현될 수 있다.

PCCS의 장점으로는 색채조화를 체계적으로 설명하는데 용이하며 24색상환을 기본으로 톤별로 색상표가 만들어 졌으며 색채 조화를 주목적으로 하며 누구나 색채를 이해하기 쉽게 되어 있어 주로 색채교육 및 배색계획에 많이 이용된다. 그러나 정량적이지 않기 때문에 세밀한 측색이 어려운 단점이 있다.⁵¹⁾

PCCS의 색상은 심리원색인 R(Red), Y(Yellow), G(Green), B(Blue)의 4가지 색상을 기준으로 2등분하여 8가지 색상을 만들고, 색상이 등간격으로 느껴지도록 4

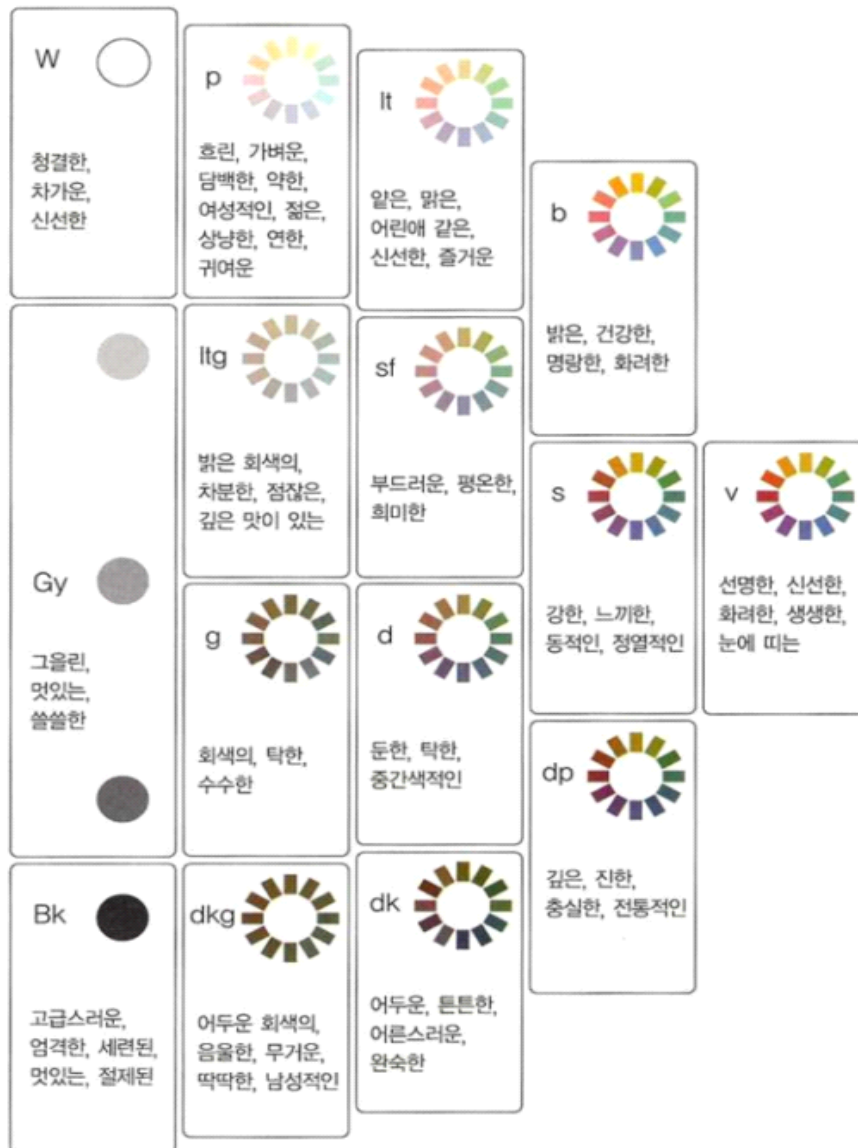
50) 이소영.(2019). 전계논문, pp.9-10.

51) 이성규.(2010). 전계논문, p.54.

색을 첨가하여 12가지 색상으로 분할 후 다시 2분할하여 24가지 색상으로 구분한다. 색상은 숫자와 기호 “:”를 사용하여 연결하며, 색상명의 영문 머리글자로 표기하고 색상의 형용사를 소문자로 앞에 붙인다. 명도(L, Lightness)의 표준은 흰색과 검정색과의 사이를 17단계로 분할하며, 9.5~1.5로 0.5 간격으로 표기한다. 채도(S, Saturation)는 절대 채도치를 적용하여 9단계로 나누어 채도가 높은 순서대로 9s, 8s, 7s ... 1s가 되며, 각 색상에서 가장 고채도인 색을 색상 표준색으로 하여 9s로 규정하고, 무채색을 0s로 하여 지각적 등보성이 없이 절대 수치인 9단계로 분할한다. PCCS톤은 명도와 채도의 복합개념으로 총 12가지로, Pale(아주 연한), Light(연한), Bright(밝은), Vivid(선명한), Strong(기본색), Soft(부드러운), Dull(칙칙한), Deep(깊은), Dark(어두운), Light grayish(연한 회색), Grayish(회색의), Dark grayish(어두운 회색의)의 톤으로 구분된다.⁵²⁾

PCCS는 톤은 의상, 인테리어, 제품, 식생활 등 생활의 여러 분야에 사용되어 활용도가 매우 높아, 인간과 색채, 환경의 연관성을 고려한 심리적 관점에서 과학적이고 혁신적인 색채 배색 교육 체계로 평가 받고 있다.

52) 이소영.(2019). 전개논문, p.10.



<그림 II-2> PCCS톤과 이미지53)

53) 윤경.(2013). 캐릭터디자인 교육에서 마인드맵과 PCCS톤을 활용한 색체계획에 관한 연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, P.19.

3. 디자인 정의와 역사

디자인이라는 용어는 지시하다, 표현하다 및 성취하다의 뜻을 가지고 있는 라틴어의 데시그나레(designare)에서 유래한다.⁵⁴⁾ 디자인은 관념적인 것이 아니고 실체이기 때문에 어떠한 종류의 디자인이든지 실체를 떠나서는 생각할 수 없다. 디자인은 주어진 어떤 목적을 달성하기 위하여 여러 요소를 선택하여 만든 창조 활동이며, 그 결과의 실체가 곧 디자인이다.

산업혁명 직후의 디자인은 순수미술에서 획득한 미술적 요소를 산업에 응용하는 픽토리얼 디자인(pictorial design) 이상으로는 이해되지 못하였으나, 19세기부터는 기계, 기술의 발달에 따른 대량생산과 기능주의에 기반한 새로운 개념의 디자인으로서 이해되기 시작하였다. 19세기에서 20세기 초에 이르는 동안의 디자인의 역사는 이념의 시대였으며, 디자인의 주된 논의는 미적인 것과 기능적인 것에 대한 것으로서 오늘날까지도 디자인에 있어서 중심과제는 이 두 가지 규칙의 의한 것이다. 현대사회는 디자인과 인간이 영위하는 생활환경과 긴밀하게 연계되어 있으며 네일디자인도 생산성에 바탕을 둔 예술과 조화된 실체로 디자인의 3요소는 <표 II-1>과 같다.

<표 II-1> 디자인 3요소

색채	형태	질감
색상	점	시각적
명도	선	촉각적
채도	면	

모스크바 태생인 칸딘스키교수는 재료와 형태를 탐구한 후 이를 토대로 형태에 접근하는 자연과 예술, 기술 등의 접목할 수 있는 점·선·면 이론을 구축하였고 ‘미적 요소(artistic elements)’를 탐구하여 ‘창작을 위한 구성(construction in

54) 신지연.(2011). 디자인 요소와 사계절 이미지를 접목한 네일아트 작품 제작 연구. 성결대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, P.6.

creation)’으로 활용하고, 이를 통해 ‘예술의 구성법(Composition in art)’을 연구하였다. 칸딘스키의 핵심적인 조형원리는 점·선·면에 의한 형태구성이다. 특히 칸딘스키는, 점이 움직이면 최초의 현실이 생기며 그것은 선이 된다고 하였다. 만약 이 선이 어느 방향으로 움직이면 또 하나의 현실인 면이 성립되고, 이 면은 새로운 현실이 입체를 형성하며 공간을 지배하게 된다고 하였고 이를 통해 점, 선, 면으로 이루어진 예술 세계를 펼쳐나갔다. 점·선·면으로 이루어진 드로잉은, 대상이 가지고 있는 형태를 단순화 시킴으로써 선적인 형태로의 해석을 가능하게 하여 네일아트에 접목시킬수 있다.⁵⁵⁾

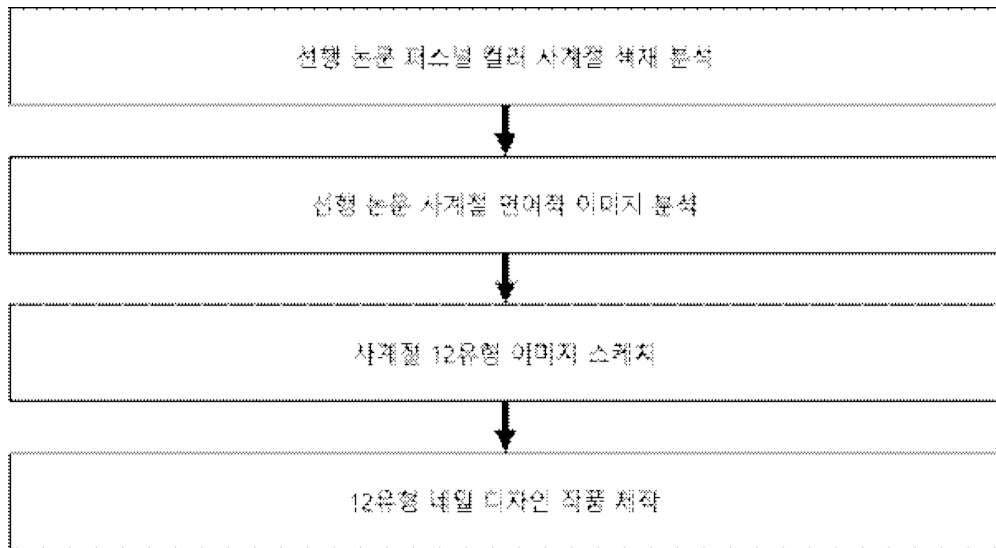
질감(texture)은 재질을 직접 만지면서 느껴지는 촉각적질감(Actual Texture)과 눈에 보이는 간접적 질감인 시각적 질감(Visual Texture)로 구분된다. 촉각적 감각으로 얻어진 느낌을 시각을 통해 재질에서 오는 면의 시각적 특징을 인식하는 것으로 물체가 가지고 있는 입자의 구성이나 표면의 특성을 촉감이나 시각적으로 경험했던 느낌으로 얻게 되는 것을 말한다. 네일 디자인에서 질감은 작품에서 사용하는 재료들이 시각적인 표면 구조를 의미한다. 작품에 사용하는 부소재 등 다양한 질감의 특성을 이용하여 디자인을 더욱 돋보이게 하는 것이 질감의 역할이고 같은 재료 일지라도 크기에 따라 질감이 다르게 나타난다. 따라서 질감의 연출에 따라 균형감과 다양성, 대비의 효과, 생동감, 입체감, 평온함, 조화미, 친근감 및 풍부함 등을 느낄 수 있다.

55) 차하나.(2018). 패션디자인에 나타난 바우하우스적 단순화 과정 연구. 홍익대학교 대학원, 박사학위논문, P.30.

Ⅲ. 연구설계

퍼스널컬러와 사계절 이미지에 따른 네일 디자인 연구를 위해 퍼스널컬러에서 색, 명도, 채도, PCCS톤을 분석하였으며 사계절에 따른 언어적 이미지를 분석하여 사계절 12유형 이미지를 도출하여, 기초스케치를 하고 이에따라 12유형 네일 디자인 작품을 제작하였다.

네일 디자인 개발을 위한 연구설계는 <그림 Ⅲ-1>와 같다.



<그림 Ⅲ-1> 연구설계

1. 사계절 색채 팔레트

모든 색들이 계절의 감각을 연상시키고 계절을 대표하는 색들로 구분되어지는 것을 계절색이라고 하며 자연의 사계절 색과 사람의 신체색은 서로 연결된 것으로 인식한다.

퍼스널컬러에서 색의 개념은 하나의 색에서 느껴지는 감각이 아니라, 같은 색이라도 각기 다른 온도감을 느낄 수 있다는 개념에서 출발하고 있다.⁵⁶⁾ 따뜻한 색(Warm color)은 옐로베이스(yellow base)이며 선명하고 밝은 봄 유형과 부드럽고 차분한 안정감을 주는 가을 유형이 있다.

봄 색채 팔레트는 28가지로 연두, 초록이 많은 비중을 차지하였다. 여름 색채 팔레트는 명도와 채도의 대비가 강하지 않아 흐릿한 느낌을 주는 것이 특징이며 25가지 색상으로 남색이 가장 많았으며 그 뒤로 청록, 파랑, 남색, 자주색 등으로 나타났다. 가을 색채 팔레트는 중명도와 중채도로 4계절 중 가장 많은 40가지 색상으로 분류되었고 빨강, 주황, 노랑, 연두색 계열이 많았다.⁵⁷⁾ 오렌지색과 골드는 따뜻한 색에만 존재하며 대표적인 따뜻한 색은 레드(red), 오렌지(orange), 옐로(yellow), 옐로 그린(yellow green), 레드 핑크(red pink), 골드(gold), 브라운(brown), 카키(khaki) 등이 있다(박아람, 2014). 겨울 색채 팔레트는 고명도/저채도, 중명도/고채도의 37가지 색상으로 블루와 검정 계열이 많았다.⁵⁸⁾ 차가운 색(Cool color)인 블루베이스(blue base)는 부드럽고 밝은 여름 유형이었고, 겨울 유형은 강하고 선명하고 이지적이었다. 대표적인 겨울색은 블루(blue), 네이비 블루(navy blue), 마젠타(magenta), 페일 라벤다(pale lavender), 블루 레드(blue red), 그레이쉬 브라운(grayish brown) 화이트(white), 블랙(black) 등이 있다.⁵⁹⁾ 구체적인 사계절의 색채 특성을 살펴보면 다음과 같다.

56) 김현미.(2019). 전개논문, p.13.

57) 양희윤.(2016). 퍼스널컬러에 따른 뷰티 분야의 이미지스케이 개발을 위한 기준연구: 메이크업 일러스트레이션을 중심으로. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, p.19.

58) 양희윤.(2016). 상계논문, p.25.

59) 박아람.(2014). 퍼스널컬러 시스템을 활용한 주얼리 색채교육 프로젝트 프로그램 개발 연구: 고등학교 미술교육 중심으로. 경희대학교 교육대학원, 석사학위논문, pp.22-24.

1) 봄

봄은 생기발랄하고 달콤한 이미지에 난색계열의 밝고 부드러운 톤을 주로 사용한다. 명도와 채도가 높아 선명하고 화사한 색이 잘 어울리며 생동감이 넘치고 깨끗한 이미지를 드러내며 로맨틱(Romantic), 귀여움(Pretty), 캐주얼(Casual), 스포티한(Sporty) 이미지도 있다. 봄의 기본 이미지는 프리티로 여성스럽고 발랄하며 봄톤은 페일(Pale), 라이트(Light), 브라이트(Bright), 비비드(vivid) 톤이 주를 이룬다.⁶⁰⁾ 대표적인 컬러로는 노란색이 가미된 원색이나 중간색의 밝고 화사한 색으로 노란, 아이보리, 오렌지, 오렌지 레드, 코랄 핑크, 민트, 옐로 그린, 아쿠아 블루 등이 대표적인 색이다.

2) 여름

여름은 흰색과 파란색이 주를 이루는 차가운 느낌이다. 블루, 화이트, 그레이를 포함한 컬러 중 명청색과 탁색의 그룹이 잘 어울리고 깨끗하고 부드러우며 차가운 느낌으로 파스텔 톤이 주를 이룬다. 어떤 색이라도 거기에 흰빛이 섞여 있으면 여름 색이라 볼 수 있다.⁶¹⁾ 기본 이미지는 엘레강스로 품위 있고 고상하며 우아하고 세련된 이미지로 쿨 로맨틱(Cool Romantic), 엘레강스(Elegance), 고귀함(Noble), 시크(Chic), 쿨 클리어(Cool Clear)로 여성스러운 이미지를 갖는다. 밝고 차가우며 온화한 유형이다. 수수한 느낌의 명청색이나 중간 색(Dull color)과 조화롭다.

여름톤은 명도는 높고 채도는 낮은 페일(Pale), 라이트(Light), 브라이트(Bright), 소프트(Soft), 라이트 그레이시(Light grayish) 톤이 주를 이루나 연구자마다 톤의 범위를 다양하게 제시하는 경우가 있어 퍼스널컬러의 톤 범위가 가장 넓은 편이라 할 수 있다. 부드러운 청색과 흰빛이 도는 색 특히, 화이트 베이지, 그레이 블루, 라이트 그레이, 로즈 핑크, 스카이 블루, 파스텔 핑크, 라이트 네이비, 연한 청록, 라벤더, 아쿠아 그린 등이 잘 어울린다.⁶²⁾

60) 김내은.(2011). 전개논문, p.5.

61) 김수정.(2005). 전개논문, p.15.

3) 가을

가을은 색상이 깊고 풍부한 특징이 있으며 따뜻하고 차분한 중간톤과 따뜻하고 어두운 톤의 금색계열 느낌이 강하다. 내추럴(Natural), 클래식(Classic), 화려함(Gorgeous) 등 따뜻하고 부드럽고 풍요로우며, 기본 이미지는 내추럴로 친근감과 편안함을 주는 자연스럽고 조화로우면서 풍성한 이미지로 정열적이고 활동적이며 깊고 중후한 남성적 느낌의 가을톤은 암청색이나 중간색과 조화롭다.⁶³⁾

명도와 채도가 낮은 덜(Dull), 다크(Dark), 스트롱(Strong), 딥(Deep), 그레이시(Grayish) 톤이며 옐로우, 머스타드, 올리브 그린, 오렌지, 카멜, 골든 브라운, 모스 그린, 살몬 핑크, 딥 피치, 퍼플, 옐로 골드 및 짙은 갈색 등이 잘 어울린다.

4) 겨울

겨울은 선명하고 강한 색을 보여주는 특징이 있다. 명도대비가 강하며 단색이 주를 이룬다. 모던(Modern), 시크(Chic), 댄디(Dandy), 포멀(Formal) 등 도회적이고 동적인 이미지로 샤프하고 차갑고 강렬하며 이지적인 느낌을 가지고 있으며 도시적이고 세련된 스타일이라 블랙과 화이트가 잘 어울린다. 다양한 색을 사용하기 보다 대비감이 큰 색으로 포인트를 주는 것이 좋으며 순색과 고채도의 명청색, 저채도의 암청색과 조화롭다.

겨울톤은 페일(Pale), 비비드(Vivid), 딥(Deep), 다크(Dark), 다크 그레이시(Dark grayish)가 주를 이루지만 연구자마다 톤의 구분이 상이하여 명확하지 않은 특징이 있다. 형광색, 버건디, 차콜 그레이, 코발트 블루, 블랙, 스노우 화이트, 파인 그린, 바이올렛, 마젠타, 청보라, 트루 레드, 와인, 네이비 등이 잘 어울린다.⁶⁴⁾ 선행 연구를 참고하여 퍼스널컬러별 사계절 색채팔레트를 <표 III-1>에 정리하였다.

62) 고아라.(2010). 전계논문, p.9.

63) 김내은.(2011). 전계논문, pp.13-14.

64) 고아라.(2010). 상계논문, p.16.

<표 III-1> 퍼스널컬러별 사계절 색채 팔레트

구분	봄	여름	가을	겨울
김수정 (2005)	고명도, 저채도 light, pale, bright 산호, 노란, 연두, 옥색, 피치, 베이지	고명도, 저채도 light, pale, bright 연보라, 아이보리, 라벤더, 블루 그레이	저명도, 저채도 dull, grayish 모스그린, 머스터드, 오렌지, 베이지	저명도, 고채도 vivid, deep, dark 블랙, 그린, 블루, 네이비, 레몬옐로
김내은 (2011)	고명도, 고채도 light, pale, vivid 오렌지, 피플, 노랑	고명도, 저채도 light, grayish, soft 녹색, 라벤다, 청보라, 소프트 블루	중명도, 중채도 deep, dull, grayish 진갈색, 골드, 암녹색, 베이지, 피플	저명도, 고채도 vivid, dark, strong 블루, 와인레드, 에메랄드 그린
남민정 (2013)	고명도, 고채도 light, pale, vivid 연두, 주홍, 에메랄드, 아이보리	고명도, 저채도 light, grayish 레몬, 민트 그린, 라즈베리, 라벤더	중명도, 중채도 deep, dull 골드, 카키, 모스 그린, 머스타드	저명도, 고채도 vivid, dark 블루 레드, 아쿠아 블루, 마젠타
박새롬 (2014)	고명도, 고채도 bright 노란, 오렌지, 그린	고명도, 저채도 soft 블루, 블루그린, 소프트 화이트	저명도, 저채도 deep 오렌지 레드, 머스타드, 브라운	고·저명도, 고채도 vivid 화이트, 블랙, 실버
김현미 (2019)	고명도, 고채도 light, bright, vivid 노란, 피플, 코랄 핑크, 아이보리	고명도, 저채도 light, vivid, pale 로즈 핑크, 라벤더, 그레이 블루	저명도, 중채도 deep, dark, dull 크림, 카멜, 딥 피치, 골든 브라운	저명도, 고채도 vivid, dark grayish 블랙, 버건디, 와인 브라운, 푸시아
송민정 (2019)	고명도, 중채도 light, vivid, pale 코랄, 아쿠아, 오렌지, 코발트	중명도, 고채도 bright, grayish 레몬, 민트, 펄 화이트, 스카이블루	저명도, 중채도 dark, dull 카키, 골드, 크림, 오렌지 핑크, 살구	저명도, 저채도 dark, vivid, pale 피플, 파인그린, 블랙, 인디고블루
구회영 (2020)	고명도, 중채도 light, bright 카멜, 호박, 주황, 아이보리, 연두	고명도, 중채도 light, soft 라벤더, 레몬, 민트 그린, 스카이블루,	저명도, 저채도 deep, dark 골드, 주황, 그린, 크림, 레드브라운	저명도, 고채도 vivid, deep 보라, 사파이어, 인디고, 블랙
신수범 (2021)	고명도, 고채도 light, bright 노란, 아이보리, 피치, 오렌지	고명도, 중·저채도 light, soft, muted 피플, 핑크, 스카이블루	저명도, 저채도 deep, dull 레드, 노란, 골드, 브라운, 카키	고명도, 고채도 vivid, dark 자주, 와인, 블랙, 블루, 청보라

노주현 (2022)	고명도, 고채도 vivid, light 코랄핑크, 오렌지, 피치, 아이보리	고명도, 중·저채도 soft, grayish 라벤더, 레몬옐로, 연회색, 스카이블루	중·저명도, 중채도 deep, dark 버건디, 머스터드, 카멜, 골드, 베이지	저명도, 고·저채도 vivid, dark 바이올렛, 화이트, 코발트블루, 블랙,
---------------	--	---	---	---

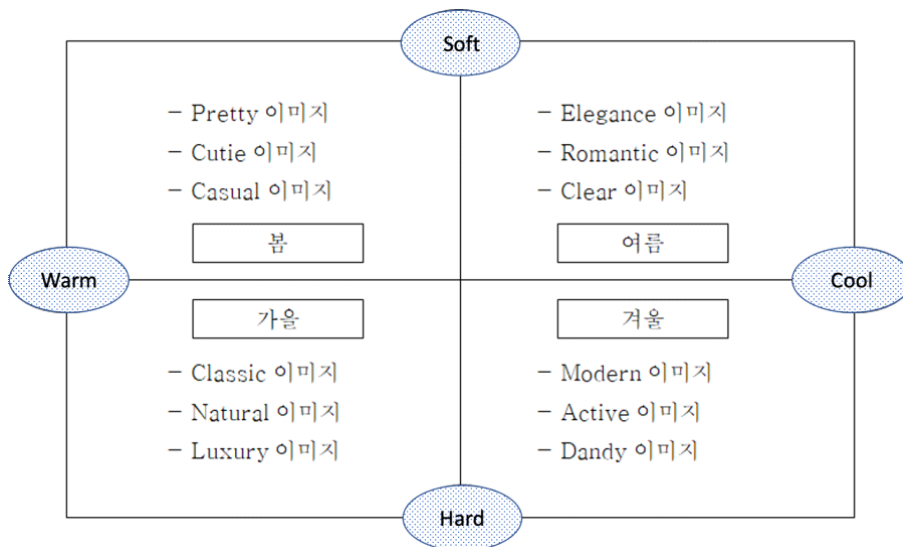
2. 사계절 언어 이미지

사계절은 계절의 변화에 따라 탄생→성장→결실→소멸 등을 거치며 다양한 언어와 색을 갖는다. 이러한 사계절에 따라 자연의 색과 모양은 변화하며 그에 따라 이미지 또한 변화한다. 봄은 다시 태어나는 생명력의 계절이다. 따뜻한 햇살과 새싹이 나고 꽃이 피어 화사함과 활기, 생명력을 느낄 수 있다. 이러한 봄의 이미지는 젊음, 생기발랄, 감성적, 연한, 사랑스러운, 밝음 등이 대표적 키워드이다. 여름은 산과 바다의 푸르름과 정열의 계절이다. 무더위와 바다의 청량함을 느낄 수 있는 계절이면서도 부드럽고 상쾌한 느낌을 준다. 그래서 여름의 이미지는 매혹적인, 우아, 깨끗, 상쾌, 정열 등이 대표적 키워드이다. 가을은 계절 중 가장 풍성하면서도 쓸쓸함이 함께 공존하는 계절이다. 곡식과 과일 등을 수확하여 풍요롭고 여유로우며 화려하면서 고풍스러운 느낌과 단풍, 낙엽 등 쓸쓸함과 적막함을 함께 느낄 수 있다. 이러한 가을은 전원적인, 소박, 풍요, 깊이, 중후한, 자연적인 등의 이미지로 나타났다. 겨울은 새로운 시작을 준비하는 휴식과 숭고함의 계절이다. 눈이 내리고 차가우면서 깨끗한 공기를 느끼게 한다. 또한 색상과 명도의 대비가 이루어지는 계절로 겨울의 이미지는 단순, 세련, 강인함, 샤프, 모던, 화려함 등이 주요 키워드이다. 이처럼 계절에 따라 느껴지는 언어 이미지의 차이를 선행연구를 참고하여 <표 III-2>에 구체화하였다.

<표 III-2> 사계절별 언어 이미지

구분	봄	여름	가을	겨울
전지영 (2003)	포근, 따뜻, 순수, 가벼움, 명랑, 희망, 활발	젊음, 에너지, 정열, 역동, 폭발, 패기	풍요, 안정, 성숙, 여유, 고독, 풍부, 고독	평안, 슬픔, 어둠, 신비, 고귀, 우울, 희망
안혜령 (2004)	시작, 희망, 경쾌, 즐거움, 도약, 창조, 명랑, 생동, 환희	청춘, 패기, 성장, 강렬, 향기, 출렁, 변화	절정, 풍요, 보람, 성취, 여유, 안정, 성숙	신비, 회귀, 회진, 준비, 어둠, 평안
윤희 (2004)	밝음, 선명, 생동, 깨끗, 부드러운	우아, 고상, 낭만, 맑음, 시크	차분, 소박, 고전, 중후, 화려	세련, 모던, 심플, 차분, 도회적
이지예 (2004)	건강, 생명력, 진정, 긴장이완, 활동, 따뜻	생명력, 역동감, 절정, 편안함, 무더움	결실, 겸허, 생성, 고독, 그리움, 쓸쓸, 수확	고요, 포근, 삭막, 외로움
황수영 (2009)	맑은, 경쾌, 화려, 귀여운, 상쾌	시원, 투명, 활기, 우아, 화려, 은은	중후, 점잖은, 자연적, 전통적	투명, 조용, 고상, 차가운, 모던적
신지연 (2011)	생명, 향기, 화려, 따뜻	역동, 평온, 여유로운, 싱그러움	황혼, 차분, 결실, 설레임, 그리움,	화려, 환희, 고요, 차가움, 동심
남민정 (2013)	밝은, 경쾌, 친근, 즐거움, 선명	깨끗, 온화, 낭만, 부드러운, 여성적	고상, 화려, 고전, 풍요로운, 고급	모던, 신뢰, 진보, 역동, 심플, 대담
박영란 (2013)	따뜻, 생동, 희망, 부드러운, 새로운	강렬, 시원, 역동, 정열, 청춘	중후, 추수, 쓸쓸, 풍요로움	차분, 신비, 쌀쌀, 차가운, 도시
김경미 (2014)	젊음, 선명, 귀여움, 생기발랄, 부드러움, 달콤	우아, 섬세, 온화, 매혹적, 자연스런	소박, 안정, 풍요, 진원적인, 중후	명료, 화려, 선명, 현대적, 강인, 샤프한
양희운 (2016)	경쾌, 동적, 밝은, 스포티한, 즐거운, 화사한, 귀여운	깨끗, 낭만적, 부드러운, 우아한, 온화, 여성스런	고전, 중후, 성숙, 화려한, 고급스런, 클래식, 고풍스런	강렬, 댄디, 모던, 이성적, 이지적, 다이나믹, 진보적
김효진 (2017)	밝음, 명랑, 유쾌, 친절	은은, 부드러움, 자연스런, 여성적	우아, 웅장, 고급스러운	세련, 섹시, 강렬, 카리스마

계절별 언어 이미지 분석 결과 봄은 64개의 단어 중 부드러움, 선명함, 밝음이 가장 많이 중복된 단어로 나타나 부드럽고 밝은 느낌을 주는 “Pretty로, 귀여움, 화려함은 차선으로 중복된 단어로 화사하면서 밝고 귀여운 “Cutie”로, 세 번째 중복된 단어로 경쾌하면서 동적이고 생동감 있으며 생기발랄은 “Casual”로 이미지화 하였다. 여름은 총 58개의 이미지 단어 중 우아함이 가장 많이 중복된 단어로 우아함을 대표하는 “Elegance”로, 낭만, 은은, 온화, 여성적이 차선으로 중복된 단어로 낭만적이면서 온화함을 표현하는 “Romantic”, 세 번째로는 깨끗하고 부드러우며 자연스러움을 표현하는 “Clear”로 이미지화 하였다. 가을은 총 59개의 이미지 단어 중 중후함, 고전적이 가장 많이 중복된 단어로 중후한 느낌을 내포하는 “Classic”으로, 소박, 차분, 풍요로움이 차선으로 중복된 단어는 소박하고 차분한 분위기의 “Natural”로, 세 번째로 중복된 단어로 풍요, 화려, 결실, 고급스러움의 “Luxury”로 이미지화 하였다. 겨울은 총 60개의 이미지 단어가 있었으며 모던함, 도시적인이 가장 많이 중복된 단어로 나타나 도회적이고 모던한 느낌의 “Modern”으로, 다음으로는 강렬, 강인, 역동성의 느낌을 표현하는 “Active”로 이미지화 했으며, 마지막으로 세련, 화려, 댄디한 느낌의 “Dandy”를 겨울의 느낌으로 이미지화 하였다. 계절별 주요 언어적 특성을 바탕으로 총 12개의 이미지를 <그림 III-2>에 도식화하였다.



<그림 III-2> 사계절별 언어 이미지에 따른 12유형

각 계절별 언어이미지를 세세히 나열하면 다음과 같다.

1) 프리티이미지

개인의 자유로운 감정을 표현하고자 하는 낭만주의에서 파생된 프리티 이미지는 귀엽고 소녀적이며 화사하고 부드러운 이미지로 로맨틱한 이미지 보다는 약간 더 화려한 느낌을 주며 귀엽고 달콤한 면도 갖고 있다. 프리티와 어울리는 색상으로는 따뜻한 계열의 밝음과 부드러운 감성인, 노랑, 주황, 노란 연두 및 분홍 등이고, 톤은 소프트, 라이트 및 페일이 주를 이룬다. 배색은 차가운 계열인 파랑, 보라와 같은 색상을 함께 하면 사랑스럽고 달콤한 이미지가 표현된다.⁶⁵⁾

2) 큐티이미지

화사하면서 밝고 귀여운 소녀 이미지로 색상은 화이트, 옐로우, 핑크, 스카이블루 및 퍼플 등이 주를 이룬다. 배색은 파스텔계열의 색이 어울린다.

3) 캐주얼이미지

활동적이며 편안하고 생동감 있는 이미지로 명랑하고 분위기 있는 감각으로 나타낸다. 어울리는 색상은 밝고 선명한 채도가 높은 1차색이 잘 어울리며, 부드럽고 청명한 색을 배색하면 캐주얼한 느낌을 잘 표현할 수 있다. 톤은 비비드와 스트롱톤으로, 배색은 밝고 선명한 대비가 강한 배색으로 2~3가지 색상을 혼합하여 젊고 밝은 느낌이 들도록 연출한다.⁶⁶⁾

65) 최윤일.(2017). 전개논문, p.61.

66) 김도현.(2012). 패션컬렉션지에 나타난 이미지별 네일디자인 연구. 경성대학교 대학원, 석사학위 논문, p.10.

4) 엘레강스이미지

사람의 기품을 표현하는 말로서 품위 있는, 여성스러운, 우아함 및 고상함을 내포하고있으며, 화려한 이미지와는 정반대이다. 어울리는 색상은 인디언핑크, 자주, 보라 등이고 톤은 부드러운 라이트, 그레이시가 적합하다. 배색은 채도가 낮은 부드러운 색과 약간 어두운 톤의 보조색을 조화시키면 섬세한 느낌을 효과적으로 표현할 수 있다. 그레이시톤과 비슷한 중명도의 무채색 배색은 화려함을 배제하면서도 품위 있고 흐르는 듯한 곡선 느낌의 온화함, 보라, 와인, 베이지 브라운 등의 배색은 좀 더 우아하면서 고풍스러운 이미지를 표현할 수 있다.⁶⁷⁾

5) 로맨틱이미지

여성다운 부드러움과 사랑스러운 이미지로 꿈꾸는, 공상적, 비현실적, 소설 같은, 낭만적인 의미로 어딘지 모르게 감미로운 분위기를 표현한다. 로맨틱 이미지에 어울리는 색상은 가볍고 감미로운 느낌을 주는 색채 그룹의 색상을 중심으로 하며, 빨강에 다양한 색을 혼색한 색들이 주를 이룬다.⁶⁸⁾ 분홍은 로맨틱 이미지의 대표 색상으로 부드럽고 고요한 이미지를 지니고 있다. 또한 가볍고 부드러운 느낌의 분홍, 피치, 노랑, 붉은보라 등의 파스텔 색상이 적당하다. 톤은 페일과 라이트가 주를 이루고, 배색은 분홍, 노랑 등을 주조색으로 하여 명도와 채도를 약간씩 낮춘 색채 등을 선택하면 온화하고 부드러운 이미지를 더욱 잘 나타낼 수 있다.

67) 윤희주.(2016). 패션이미지에 따른 네일아트 디자인 연구. 숙명여자대학교 라이프스타일디자인 대학원, 석사학위논문, p.10.

68) 윤희주.(2016). 상계논문, p.16.

6) 클리어이미지

클리어이미지는 상쾌한, 깔끔한, 순수한 등의 감성을 표현한다. 배색은 선명하거나 어둡고 진한 색조보다는 밝고 연한 색조를 주로 사용하고 여름타입에서는 워터멜론, 딥로즈, 딥블루, 그린 등이 드라마틱한 인상을 만든다.

7) 클래식이미지

‘고전적’ 또는 ‘전통적’이라는 의미가 있으며, 보수적이며 품격이 높은 고상하고 중후한 느낌이 있다. 오랜 세월 익숙해지고 사용되어진 느낌으로 깊이감과 격조감이 내재되어 있는 분위기를 뜻하며, 풍요로움을 추구하는 이미지이다.⁶⁹⁾ 어울리는 색상은 깊이감이 있는 어두운 색조가 주를 이루는데 마음에 풍요로움과 따뜻함을 느끼게 하는 갈색계통을 중심으로 베이지, 다크 브라운, 와인, 금색, 다크 그린 등의 중후하고 격조있는 색조가 좋다. 톤은 딥, 덜 및 그레이시톤이 주를 이룬다. 배색은 따뜻한 색상을 위주로 배색하고 대비를 약하게 하며, 차가운 색을 사용할 때에는 금색과 같은 화려한 색상을 곁들여 장식하되 너무 지나치지 않게 한다.

8) 내추럴이미지

자연의, 천연의, 가공하지 않은 등의 의미로서, 자연을 가장 많이 닮은 이미지라고 말할 수 있다. 자연이 포용하고 있는 온화함과 정다운 모습이 반영된 이미지로서 꾸미지 않은 자연 그대로의 아름다움을 말한다.⁷⁰⁾ 색상은 자연스러운 색을 기본으로 하여 주황 계열을 중심으로 한 편안함을 느끼게 하는 색상이 주색이 되고, 베이지, 아이보리, 노랑, 올리브그린, 초록, 갈색, 카키 계열로 자연스러운 느낌을 더한다. 톤은 라이트그레이시와 덜톤이 주류를 이루고 배색은 자연색을 위주로 한 색상으로 톤 차이가 많이 나지 않게 하며 전체적으로 포근하고 온화한 쪽으로 배색하면 효과적이다.

69) 윤희주.(2016). 전개논문, p.22.

70) 최윤일.(2017). 전개논문, p.62.

9) 럭셔리이미지

사치스러우며 호화롭고 찬란한 이미지로, 상류층의 고급스러우면서도 눈에 띄는 화려한 분위기의 연출을 말하며, 이미지의 배색으로 선명하고 깊이 있는 톤을 사용하여 충실한 감각과 장식적인 느낌을 연출한다. 색상은 화려한 감각과 장식적인 느낌을 주는 저채도의 따뜻한 계열의 색상을 중심으로 금색, 베이지, 카멜, 빨강, 주황, 노랑, 딥 퍼플 등이고, 톤은 스트롱, 덜 및 딥톤 등이 주를 이룬다. 배색은 선명하고 깊이 있는 톤을 사용하거나 짙은 톤의 어두운 색조로 조화시키면 원숙미와 안정감을 느끼게 한다.

10) 모던이미지

현대적, 근대적이라는 의미를 갖고 있으며 도회적 감성을 표현하고, 기능적이면서 심플하고 기하학적이며 장식을 배제한 이미지이다.⁷¹⁾ 정신적인 풍요로움과 시각적 즐거움을 줄 수 있는 디자인으로 장식적인 스타일과는 달리 특이한 디자인을 지적인 멋으로 승화시켜 표현하거나, 대비되는 강한 배색을 사용하여 현대적 이미지를 표현한다. 하이테크한 분위기를 기본 바탕으로 진취적이고 개성적이며 도회적 감성의 근·현대적 이미지를 풍기며, 차갑고 하드한 느낌이다. 어울리는 색상은 무채색 계열의 색채와 파랑 계열의 차가운 색, 기계적인 색을 중심으로 차가운 분위기와 명확한 느낌을 강조한다. 톤은 딥과 다크가 주류를 이룬다. 배색은 일반적으로 차가운 색을 기조로 하여 명암 대비를 주어 미래 지향적 감각을 느끼게 한다.

11) 액티브이미지

강하고 행동적인 남성미가 있는 이미지로 색상은 강렬하고 자극적인 느낌으로 나타난다. 과감한 원색의 유채색과 무채색이 자연스러운 조화가 어울린다.

71) 김도현.(2012). 전개논문, p.31.

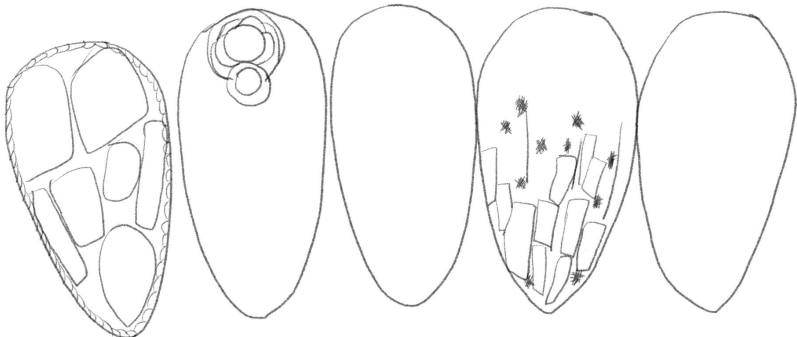
12) 댄디이미지

멋있는, 날씬한, 세련된 등의 의미가 포함되어 있는 남성적인 이미지로, 격조와 침착감, 안정감, 남성적인 거칠음 등이 주 이미지로, 자립성이 강한 여성의 도회적인 이미지이기도 하다. 댄디 스타일은 고상한 듯 하면서도 멋진 취미 생활을 영위하며 안정된 생활 속에서 지성미를 간직하며 사는 라이프 스타일을 말할 수 있다. 따라서 품위와 안정감을 중시하면서도 그다지 화려함이나 아름다움에 치우치지 않는 항상 세련된 절제미를 기본으로 한다. 색상은 검은색, 회색, 네이비 블루 계열이고, 톤은 그레이시, 다크그레이시, 딥톤의 어두운 색조가 어울린다.

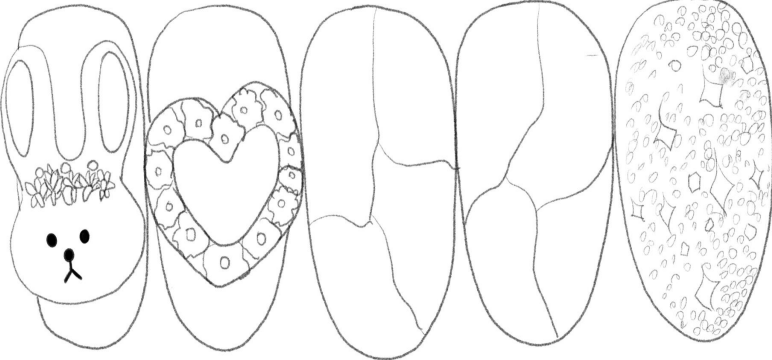
3. 사계절 12유형 이미지 스케치, 색상, 재료, 기법, PCCS 톤 및 명도/채도

사계절 언어이미지에 따른 12유형 작품제작을 위하여 각각의 유형에 대한 스케치를 하였고 이 스케치를 바탕으로 작품에 표현 될 색상, 재료, 아트기법, PCCS 톤 및 명도/채도를 이미지에 맞게 적용하였다. 12유형에 따른 전체적인 연구설계는 <표 III-3>~<표 III-14>에 나타내었다.

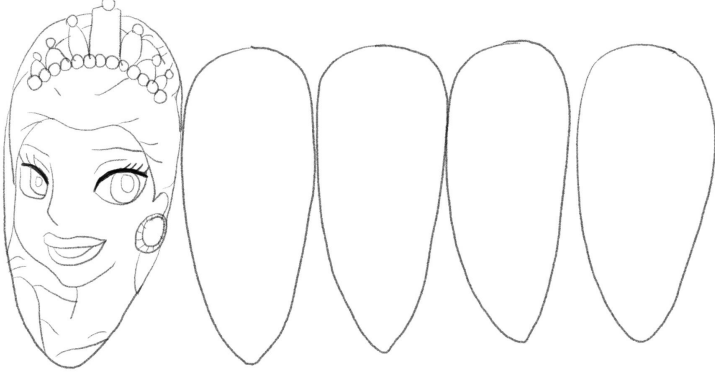
<표 III-3> 프리티이미지

이미지	Pretty image
작품 스케치	
색상	화이트, 옐로우
재료	투명스톤, 골드파츠, 아이보리진주, 자개, 골드체인, 골드실, 금박, 파우더
아트기법	스톤, 파우더, 자개
pccs톤	Pale, light
명도/채도	고명도, 저채도

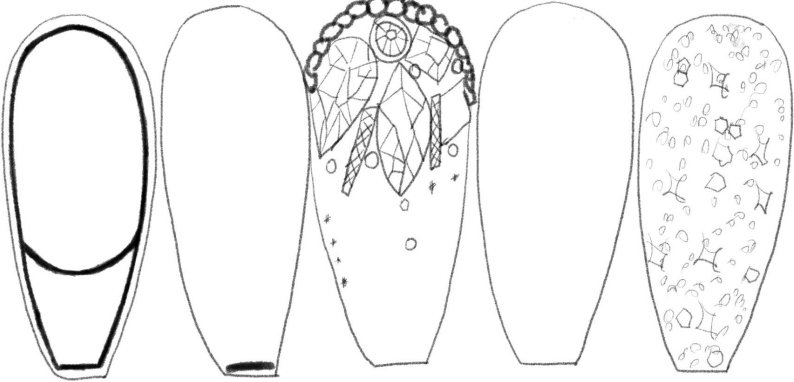
<표 III-4> 큐티이미지

이미지	Cutie image
작품 스케치	
색상	화이트, 옐로우, 핑크, 스카이블루, 퍼플, 블랙
재료	3d젤, 생화, 골드참, 글리터
아트기법	3d, 마블
pccs톤	Pale, light
명도/채도	고명도, 저채도

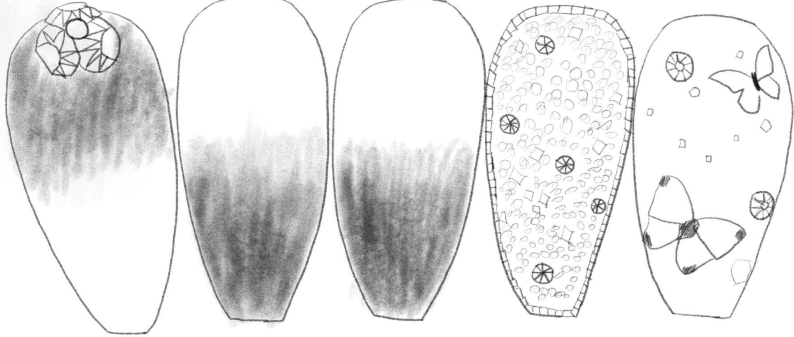
<표 III-5> 캐주얼이미지

이미지	Casual image
작품 스케치	
색상	그린, 코랄, 골드
재료	골드파츠, 스와로브스키
아트기법	스톤, 드로잉
pccs톤	light
명도/채도	고명도, 중채도

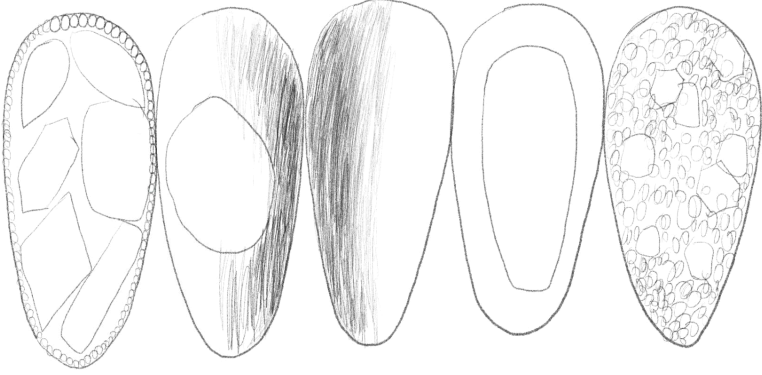
<표 III-6> 엘레강스이미지

이미지	Elegance image
작품 스케치	
색상	화이트, 연그레이, 라벤더
재료	글리터, 스와로브스키, 실버체인, 실버파츠
아트기법	스톤, 라인, 자석
pccs톤	pale, light, bright, grayish
명도/채도	고중명도, 저채도


<표 III-7> 로맨틱이미지

이미지	Romantic image
작품 스케치	
색상	화이트, 스카이블루
재료	클리어스톤, 픽시스톤, 실버체인, 글리터
아트기법	그라데이션, 스톤, 드로잉
pccs톤	light
명도/채도	고명도, 중채도

<표 III-8> 클리어이미지

이미지	Clear image
작품 스케치	
색상	레몬, 민트, 화이트실버
재료	투명스톤, 유리필름, 유리파츠, 글리터
아트기법	스톤, 파우더
pccs톤	light
명도/채도	고명도, 중채도


<표 III-9> 클래식이미지

이미지	Classic image
작품 스케치	
색상	브라운, 골드, 그레이베이지
재료	금박, 골드파우더, 아이보리진주, 골드볼참, 골드와이어
아트기법	마블, 엠보
pccs톤	dark
명도/채도	저명도, 저채도

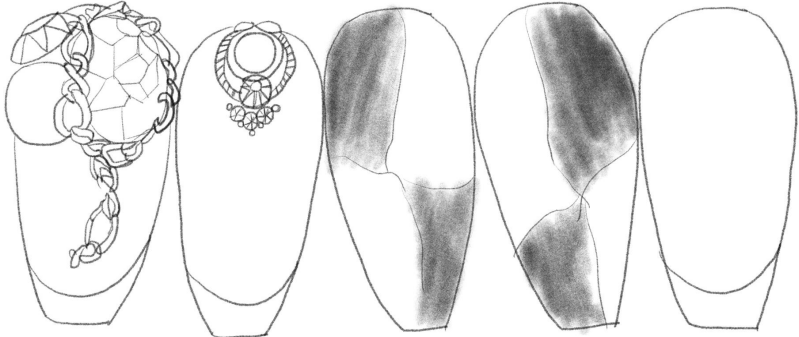
<표 III-10> 내추럴이미지

이미지	Natural image
작품 스케치	
색상	연베이지, 카키, 브라운, 골드
재료	진주, 금박, 금속파츠, 자개, 골드파우더, 스와로브스키
아트기법	마블, 엠보
pccs톤	deep, dark
명도/채도	저명도, 중채도

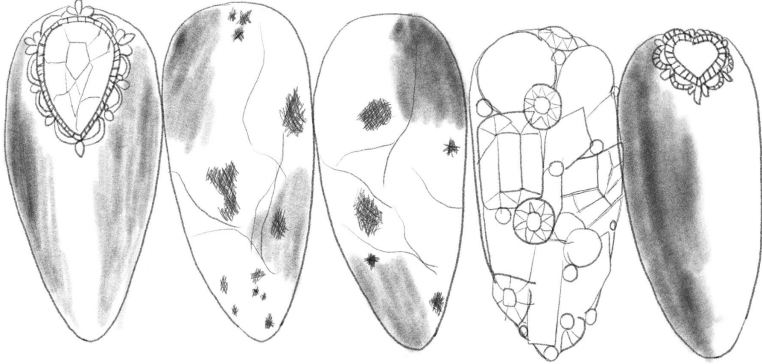
<표 III-11> 럭셔리 이미지

이미지	Luxury image
작품 스케치	
색상	로즈핑크, 베이지, 골드
재료	아이보리진주, 골드체인, 골드파츠, 엔틱스티커, 엔틱파츠, 자개
아트기법	스톤, 데칼, 자개
pccs톤	light, grayish
명도/채도	중명도, 저채도

<표 III-12> 모던이미지

이미지	Modern image
작품 스케치	
색상	화이트, 와인, 코랄
재료	스와로브스키, 화이트진주, 실버체인, 실버파츠
아트기법	마블, 프렌치, 스톤
pccs톤	deep
명도/채도	저명도, 고채도

<표 III-13> 액티브이미지

이미지	Active image
작품 스케치	
색상	화이트, 블루, 블랙, 실버
재료	앤틱파츠, 스와로브스키, 은박, 글리터, 실버볼참
아트기법	스톤, 마블, 그라데이션
pccs톤	vivid, dark grayish
명도/채도	중저명도, 고채도

<표 III-14> 댄디이미지

이미지	Dandy image
작품 스케치	
색상	화이트, 그레이, 블랙
재료	스와로브스키, 글리터, 실버볼참
아트기법	스톤, 드로잉
pccs톤	pale, dark grayish
명도/채도	고~저명도, 저채도

IV. 네일작품

사계절 언어 이미지를 퍼스널컬러에 적용하여 각 계절별 12개유형의 작품을 제작하였다.

1. 봄 이미지 네일 디자인

봄의 이미지를 형상화하여 제작한 작품은 <표 IV-1>, <표 IV-2>, <표 IV-3>과 같다.

<표 IV-1> 프리티 이미지 네일 디자인

이미지	Pretty image
작품사진	
작품해설	<p>봄의 light톤에 맞게 노란 계통의 색들로 구성하여 따뜻한 느낌을 주는 작품이다. 노란 글리터 위에 연보라 빛의 투명한 스톤들로 광택감을 주고 봄의 컬러로 옐로베이스인 골드파우더를 입혀서 부드럽고 고급스러운 느낌을 살렸다.</p>

<표 IV-2> 큐티 이미지 네일 디자인

이미지	Cutie image
작품사진	
작품해설	<p>흰색이 많이 섞인 부드럽고 따뜻한 파스텔 계열의 컬러들로 구성하였다. 솜사탕을 모티브로 한 마블아트로 표현했고, 3d아트로 토끼를 만들었다. 압화를 사용하여 토끼에 화관을 씌우고 생화들로 하트모양을 만들어서 그 위에 투명한 볼륨감을 주면서 골드참을 촘촘히 넣어주어 입체적이면서 조금 더 귀여운 느낌을 표현하였다.</p>

<표 IV-3> 캐주얼 이미지 네일 디자인

이미지	Casual image
작품사진	
작품해설	<p>봄의 light톤에 맞게 그린, 코랄 컬러로 구성하여 중복되게 배치하였다. 디즈니 미녀와 야수의 주인공인 벨공주의 시그니처인 밝은 노란색 드레스의 이미지를 연상하여 밝고 캐주얼한 느낌을 주도록 하였다. 공주에게 골드왕관을 씌워 광택감과 화사함도 부여하였다.</p>

봄은 Pale, Light톤으로 화이트, 옐로우, 그린, 코랄, 골드의 색상을 사용하였다. 골드파츠와 스와로브스키, 투명스톤, 생화, 글리터, 골드파츠, 아이보리진주, 자개, 골드체인, 골드실, 금박, 파우더의 재료와 스톤, 자개, 마블, 드로잉 기법을 이용하였다. 봄의 귀엽고 예쁜 이미지와 캐주얼적인 이미지를 표현하였다.

2. 여름 이미지 네일 디자인

여름의 이미지를 형상화하여 제작한 작품은 <표 IV-4, 5, 6>와 같다.

<표 IV-4> 엘레강스 이미지 네일 디자인

이미지	Elegance image
작품사진	
작품해설	<p>연하고 밝은 연보라색 자석아트를 이용하여 은은한 부드러움을 나타내었으며 우아한 느낌이 나도록 표현했다. 화이트라인 아트를 넣어 성숙한 느낌과 연회색을 통해 차분함과 스와로브스키로 우아하면서 고상한 느낌을 주었다. Bright톤 보라색의 글리터를 넣어 주어 고급스러운 이미지를 나타냈다.</p>

<표 IV-5> 로맨틱 이미지 네일 디자인

이미지	Romantic image
작품사진	
작품해설	<p>흰색과 연하늘 색으로 그라데이션 기법을 이용하여 상냥하고 온화한 이미지를 표현했다. 여름의 매트한 질감을 살리기 위해 그라데이션기법 위에 유광탑 보다는 반짝이면서도 화이트 톤이 많이 섞인 글리터로 마무리를 해주었다. 작은 스와로브스키가 섞여 있는 픽시 스톤들을 깔아 주었고 채도가 연한 나비 한 마리와 채도가 조금 더 진한 나비를 드로잉을 하여 전체적으로 화사하고 사랑스러운 이미지를 표현하였다.</p>

<표 IV-6> 클리어 이미지 네일 디자인

이미지	Clear image
작품사진	
작품해설	<p>한여름 바닷가 앞에서 마시는 모히또 칵테일을 연상하여 만든 작품이다. 여름의 light톤에 맞게 레몬, 민트, 화이트를 사용하여 투명한 광택감으로 맑고 시원함을 주는 작품이다. 햇빛에 반짝이는 파도를 연상하여 유리스톤, 유리파츠를 이용해서 맑고 투명한 느낌을 표현하였고, 모래사장은 화이트 실버글리터로 하여 여름의 깨끗하고 맑은 느낌을 나타냈다.</p>

여름은 pale, light, bright, grayish톤으로 화이트, 연그레이, 스카이블루, 레몬, 민트, 화이트실버 색상을 이용하였다. 라인, 자석, 스톤, 필름, 유리파츠, 글리터, 체인 재료를 사용하여 우아하면서 사랑스럽고 깨끗한 이미지 작품을 완성하였다.

3. 가을 이미지 네일 디자인

가을의 이미지를 형상화하여 제작한 작품은 <표 IV-7, 8, 9>와 같다.

<표 IV-7> 클래식 이미지 네일 디자인

이미지	Classic image
작품사진	
작품해설	<p>금박 위에 dark톤으로 호박색 느낌의 디자인으로 격조 있는 분위기를 표현했다. 골드와이어와 골드로 엠보를 주면서 고귀하고 고전적 느낌을 더욱 돋보이게 나타냈다. 그레이베이지 컬러 위에 매트탑 젤을 사용해서 탁색의 차분하고 조화로운 분위기를 연출하였다.</p>

<표 IV-8> 내추럴 이미지 네일 디자인

이미지	Natural image
작품사진	
작품해설	<p>카키와 브라운 색으로 마블기법을 사용하여 바다 속 자연물인 미역의 느낌을 표현하였다. 금박을 사용하여 자연스럽게 흘러가는 가을을 표현하였다. 자개와 진주를 사용해서 절제된 조화로움과 자연의 이미지를 강조하였다.</p>

<표 IV-9> 럭셔리 이미지 네일 디자인

이미지	Luxury image
작품사진	
작품해설	<p>가을의 light grayish톤에 맞게 로즈핑크와 아이보리계열의 베이지 컬러를 조합하여 사용한 작품이다. 유럽 중세시대의 화려한 앤틱 이미지를 비너스파츠, 진주파츠, 골드파츠 등의 재료를 사용하여 고급스러운 이미지를 표현하였다.</p>

가을은 deep, dark, light, grayish톤으로 브라운, 골드, 카키, 로즈핑크, 베이지 색을 이용하였다. 금박, 파츠, 자개, 파우더, 스와로브스키, 진주, 체인, 스티커, 자개, 와이어 재료와 마블, 엠보, 스톤, 데칼, 자개기법을 사용하였다. 가을의 클래식하면서 자연스러운 고풍스러움, 고급스러움을 표현한 작품을 완성하였다.

4. 겨울 이미지 네일 디자인

겨울의 이미지를 형상화하여 제작한 작품은 <표 IV-10, 11, 12>과 같다.

<표 IV-10> 모던 이미지 네일 디자인

이미지	Modern image
작품사진	
작품해설	<p>코랄 빛이 감도는 베이스컬러를 먼저 깔아주고 그 위에 deep톤인 와인컬러로 프렌치기법을 사용하였다. 와인 빛이 들어간 스와로브스키를 넣어 중심을 잡고 화이트진주를 올려 실버체인으로 마무리하였다. 약간 무거운 느낌을 주기 위하여 실버파츠를 사용하였고, 와인색과 화이트색으로 마블기법을 사용해서 포인트 아트를 넣어 도시적 이미지를 더욱 강조하였다.</p>

<표 IV-11> 액티브 이미지 네일 디자인

이미지	Active image
작품사진	
작품해설	<p>vivid의 파랑색과 dark grayish톤의 검정색을 사용하여 세로 그라디이션 기법으로 표현하였다. 엔틱파츠에 파랑빛이 강한 스와로브스키를 넣어 역동성을 나타냈고, 파랑, 검정, 흰색을 사용하여 마블기법으로 표현했다. 그 위에 겨울의 대리석 느낌을 흰색으로 스크레치를 주었다. 전체적으로 클리어, 검정, 파랑 계열의 스와로브스키를 붙여 화려함과 강렬함을 강조하였다.</p>

<표 IV-12> 댄디 이미지 네일 디자인

이미지	Dandy image
작품사진	
작품해설	<p>겨울의 pale, dark grayish 톤에 맞게 무채색 계열인 화이트, 그레이, 블랙컬러를 이용하였다. 스트라이프 체크 무늬를 드로잉하여 직선적이며 샤프하면서 멋스러운 이미지를 나타냈으며 스톤을 사용하여 광택감을 주어 세련된 이미지를 표현하였다.</p>

겨울은 deep, vivid, pale, dark grayish 톤으로 화이트, 와인, 코랄, 블루, 블랙, 실버, 그레이 등 주로 무채색을 사용하였다. 스와로브스키, 진주, 체인, 파츠, 은박, 글리터, 볼참의 재료와 마블, 프렌치, 스톤, 그라데이션, 드로잉기법을 이용하였다. 겨울은 도시적이면서도 화려하고 강렬함을 표현하여 멋스러운 느낌의 네일 작품을 완성하였다.

V. 결론

최근 높은 경제 성장과 생활수준의 향상으로 네일 산업은 더욱 고급화, 전문화되고 있으며 다양한 네일재료와 기법들이 개발되고 있어 앞으로 네일 산업의 성장이 더욱 기대되고 있는 것이 현실이다. 따라서 본 연구는 사계절 네일 이미지와 퍼스널컬러를 접목한 네일 디자인을 개발하기 위하여 선행 연구를 중심으로 사계절 이미지와 퍼스널컬러를 고찰하고 이에 따른 새로운 네일 작품을 개발하였다.

본 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 봄의 퍼스널컬러에 맞춰 pale, light톤의 컬러들을 사용해 프리티, 큐티 이미지 및 캐주얼 이미지 디자인을 개발하였다. “프리티” 이미지 디자인은 투명한 스톤과 노란계통의 색들로 조합하여 맑고 예쁜 느낌을 주었다. “큐티”는 3D로 토끼를 제작하여 압화를 사용해 화관을 씌어 주어 입체적이면서 귀여운 느낌의 작품을 만들었고, “캐주얼”은 그린과 코랄컬러로 구성하여 디즈니 미녀와 야수의 주인공인 벨공주의 시그니처인 밝은 노란색 드레스의 이미지를 연상하여 밝고 멋스러운 캐주얼한 느낌을 주었다. 골드왕관을 씌워 공주를 연상하게 하고 광택감과 화사함을 부여하였다.

둘째, 여름의 퍼스널컬러에 맞춰 pale, light, bright, grayish 톤의 컬러들을 사용해 엘레강스, 로맨틱 및 클리어 이미지를 연출하였다. “엘레강스” 이미지 디자인은 자석아트의 차분함과 은은한 느낌을 연출하였고, 스와로브스키로 엘레강스하고 맑고 화사한 느낌을 주었다. “로맨틱”은 화이트와 연하늘색으로 그라데이션 기법을 이용하여 상냥하고 온화하고 사랑스런 이미지를, 작은 스와로브스키들을 섞어 화사한 느낌과 나비를 드로잉하여 경쾌한 이미지를 표현하였다. “클리어”는 모히또 각테일을 연상하여 만든 작품으로 레몬, 민트, 화이트색과 투명한 광택감으로 맑고 시원한 느낌을 주는 작품이다. 투명한 유리스톤, 유리파츠를 이용하여 최대한 맑고 투명한 느낌을 표현하였다.

셋째, 가을의 퍼스널컬러에 맞춰 deep, dark, light grayish 톤의 컬러들을 사용하여 클래식, 내추럴 및 럭셔리 디자인을 연출하였다. “클래식” 이미지 디자인은 호박색 느낌의 마블기법을 이용하여 격조있는 분위기를 연출하고, 골드와이어와 골드 엠보를 주면서 고귀하고 고전적 느낌을 더욱 돋보이게 하였다. “내추럴”은 카키 컬러와 브라운컬러를 마블기법으로 풀어 절제된 조화로움과 자연스러운 이미지를 강조하였다. “럭셔리”는 로즈핑크랑 아이보리계의 베이지컬러를 사용한 작품으로 유럽 중세시대의 화려하고 고급스러운 이미지를 표현하였다.

넷째, 겨울의 퍼스널컬러에 맞춰 pale, vivid, deep, dark grayish 톤의 컬러들을 사용해 모던, 액티브 및 댄디 이미지 디자인을 연출하였다. “모던” 이미지 디자인은 와인컬러로 프렌치기법을 사용하고, 약간의 무거운 느낌을 주기 위해 실버파츠를 넣어 주어 도시적 이미지를 더욱 강조하였다. “액티브”는 검정, 파랑 계열의 색과 스와로브스키스톤을 사용하여 화려하면서 세련된 이미지를 표현하였고, “댄디”는 화이트, 그레이 및 블랙컬러를 사용하여 스트라이프체크무늬를 드로잉하여 직선적이며 샤프한 이미지를 표현하였고 스톤을 이용하여 광택감을 주어 세련됨을 표현하였다.

본 연구는 사계절이미지와 퍼스널컬러를 함께 고려한 네일 디자인을 개발하는데 의의가 있었으며 향후 네일 연구의 기초 자료가 될 것으로 기대한다. 좀 더 나아가 다양한 네일아트 기법을 응용하여 사계절 이미지만이 아닌 추상적인 이미지나 다양하고 독창적인 디자인개발로 향후 더 고급화된 네일 작품 연구가 이루어질 것으로 기대한다.

참고문헌

- 강문경, 정윤석.(2022). 퍼스널컬러 사계절 이미지에 따른 네일 디자인 연구. 휴먼 이미지학회, 4(1), p.64.
- 고아라.(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기이미지에 미치는 영향: 의류와 색조화장품의 구매행동을 중심으로. 한양대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.5-16.
- 고지형.(2012). 퍼스널컬러를 적용한 웨딩메이크업의 평가. 숭실대학교 중소기업대학원, 석사학위논문, p.4.
- 구회영.(2020). 퍼스널컬러를 활용한 반영구 화장 색소 제안에 관한 연구. 신라대학교 산업융합대학원, 석사학위논문, pp.10-13.
- 권도은(2021). 계절별 네일컬러 선정기준과 네일컬러 선호도에 관한 연구:20대에서 50대 여성을 중심으로. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, p.79.
- 김경미.(2014). 4code 컬러유형분석 진단도구 개발을 통한 감성커뮤니케이션 프로그램 제안. 한양대학교 대학원, 박사학위논문, pp.78-79.
- 김내은.(2011). 헤어컬러스타일링을 위한 퍼스널컬러 진단시스템 활용. 경희대학교 아트·퓨전디자인대학원, 석사학위논문, pp.4-14.
- 김도은.(2019). 립스틱 색채를 이용한 퍼스널 컬러 유형 분류 연구. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.5-7.
- 김도현.(2012). 패션컬렉션지에 나타난 이미지별 네일디자인 연구. 경성대학교 대학원, 석사학위논문, pp.10-31.
- 김수정.(2005). 퍼스널 컬러 진단에 따른 메이크업 색채에 관한 연구. 대구대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.15-28.
- 김수지.(2019). 4차 산업과 네일아트에 관한 연구. 송원대학교 휴먼산업대학원, 석사학위논문, pp.50-52.
- 김현미.(2019). 퍼스널컬러 자가진단 측정도구(PCSDI) 개발 연구. 서울벤처대학원대학교, 박사학위논문, pp.1-20.

- 남민정.(2013). CI색채에서 표현되는 기업이미지와 사계절색채이미지와의 상관성 연구. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.47-50.
- 노주현.(2022). 퍼스널컬러 유형에 따른 포인트 컬러의 배색 특징: 여성 스카프를 중심으로. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, pp.19-21.
- 노초롱.(2017). 퍼스널컬러에 대한 인식이 네일 컬러 선정에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.5.
- 문선희.(2022). 퍼스널컬러의 네일 및 페디큐어 적용이 뷰티스타일링에 미치는 영향. 건국대학교 대학원, 박사학위논문, p.21.
- 박새롬.(2014). 계절별 네일아트 트렌드 분석에 관한 연구. 남부대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.46.
- 박아람.(2014). 퍼스널컬러 시스템을 활용한 주얼리 색채교육 프로젝트 프로그램 개발 연구: 고등학교 미술교육 중심으로. 경희대학교 교육대학원, 석사학위논문, pp.22-24.
- 박영란.(2013). 사계절 이미지 색채에 따른 직물표현 연구. 홍익대학교 대학원, 박사학위논문, pp.59-69.
- 박은주.(2010). 아르누보 양식을 응용한 네일아트디자인 연구. 용인대학교 대학원, 석사학위논문, pp.8-9.
- 서희정.(2009). 여성들의 네일 컬러선호도와 심리상태와의 관련성. 조선대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.8-15.
- 송민정.(2019). 퍼스널컬러 컨설팅 결과와 선호색의 불일치가 자아존중감에 따라 인지부조화 대응행동에 미치는 영향 연구. 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위논문, pp.14-20.
- 신수범.(2021). 블렌디드형 시스템을 통한 퍼스널컬러 교육 연구. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, pp.28-31.
- 신지연.(2011). 디자인 요소와 사계절 이미지를 접목한 네일아트 작품 제작 연구. 성결대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.6.
- 안혜령.(2004). Hotel Lobby 공간 연출을 위한 Display 연구: 사계절 이미지를 중심으로. 서울산업대학교 IT디자인대학원, 석사학위논문, pp.41-45.

- 안혜민.(2006). 여성의 메이크업과 네일 디자인이 인상형성에 미치는 영향. 서경대학교 대학원, 석사학위논문, p.22.
- 양희윤.(2016). 퍼스널컬러에 따른 뷰티 분야의 이미지스케일 개발을 위한 기준 연구: 메이크업 일러스트레이션을 중심으로. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, pp.19-25.
- 유선진.(2006). 퍼스널컬러 시스템에 따른 네일 컬러에 관한 연구. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, pp.1-8.
- 윤경.(2013). 캐릭터디자인 교육에서 마인드맵과 PCCS톤을 활용한 색채계획에 관한 연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.19.
- 윤희.(2004). 음양오행사상과 사계절컬러론을 바탕으로 한 이미지스타일링에 관한 연구. 조선대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.24-27.
- 윤희주.(2016). 패션이미지에 따른 네일아트 디자인 연구. 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원, 석사학위논문, pp.10-22.
- 이성규.(2010). PCCS((Practical Color Coordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구. 국민대학교 교육대학원, 석사학위논문, pp.32-54.
- 이소영.(2019). 퍼스널컬러의 톤 유형과 피부색에 따른 조화색의 범주화. 홍익대학교 문화정보정책대학원, 석사학위논문, pp.9-32.
- 이임향.(2017). 젤의 특성에 따른 네일아트 디자인 기법을 활용한 살롱 젤 아트 작품제작 연구. 한남대학교 사회문화행정복지대학원, 석사학위논문, p.7.
- 이지예.(2004). 사계절의 이미지를 응용한 유리조형연구: 바람을 중심으로. 남서울대학교 디지털정보대학원, 석사학위논문, pp.5-7.
- 이지혜.(2019). 퍼스널컬러 인식이 네일컬러 선정 및 네일컬로 만족도에 미치는 영향. 성신여자대학교 뷰티융합대학원, 석사학위논문, pp.4-5.
- 이현경.(2013). 바로크 양식이 표현된 2013 F/W 패션트렌드를 반영한 네일아트 디자인 개발. 가천대학교 스포츠문화대학원, 석사학위논문, p.7.
- 이현원.(2017). 퍼스널 네일 컬러 진단에 따른 네일 컬러링 일치도가 신체 이미지 변화 인지와 네일 컬러링 만족도에 미치는 영향. 상명대학교 예술디자인대학원, 석사학위논문, pp.1-63.

- 장유영.(2014). 퍼스널 컬러가 여성의 헤어이미지에 미치는 영향. 한남대학교 사회문화대학원, 석사학위논문, p.5.
- 전지영.(2003). 사계절의 이미지를 표현한 도자 장신구 연구: 색채를 중심으로. 국민대학교 대학원, 석사학위논문, pp.17-21.
- 정윤석.(2018). 실전 퍼스널 컬러 컨설팅 프로세스. 『대한뷰티퍼스널협회』, pp.6-50.
- 차호연.(2011). 국내외 퍼스널컬러 진단시스템의 비교: 비색법을 이용한 정량분석을 중심으로. 원광대학교 대학원, 박사학위논문, p.13.
- 최민령.(2014). 퍼스널컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식 조사. 원광대학교 대학원, 박사학위논문, p.8.
- 최윤일.(2017). 제인패커 플라워 디자인을 모티브로한 네일아트 디자인개발. 대구대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.48-62.
- 편수명.(2008). 네일관리 고객의 성향과 네일아트 선호도 연구. 조선대학교 디자인대학원, 석사학위논문, pp.27-30.
- 홍다검.(2015). 한국인 손 피부색 정량분석에 따른 네일 컬러 가이드북 개발 연구. 영산대학교 대학원, 박사학위논문, pp.1-23.
- 홍미숙.(2005). 한국인의 퍼스널컬러에 관한 연구: 20대를 중심으로. 홍익대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.6-8.
- 홍지은, 김진이, 우미옥, 김효정, 이진용, 김문주.(2004). 네일테크닉1. 『훈민사』, p.133.
- 황수영.(2009). 자연배색팔레트 개발 연구: 한국의 사계절 자연이미지를 중심으로. 홍대학교 산업대학원, 석사학위논문, pp.53-56.

[Abstract]

Personal Color Nail Art Design with Four Seasons Image

Mun-Gyeong Kang

Department of Beauty Industry, Graduate School of Industry,
Jeju National University

Supervised by professor Yun-Seok Jung

This study attempted to create new nail designs by adding personal colors to four-season language images. Specifically, first, four-season color palettes and language images were reviewed through analysis of previous studies. Second, four personal color factors and color system were analyzed. Third, the definition and history of nail art and diverse nail art technique trends were investigated. In sum, a total of 12 artworks were created by combining four-season images and personal colors, and the results found the followings:

First, pretty, cute and casual images were designed, using pale and light tones according to the personal colors of spring. For the pretty tone, a soft feeling was created through a combination of transparent stones and yellowish colors. For the cute tone, a rabbit was created in 3D, and a pressed flower was used as a coronet for a 3D cute image. Lastly, for the casual tone, a bright and casual image was created with the signature light yellow dress of Belle from the Beauty and the Beast, using green and coral colors.

Second, for summer, elegant, romantic and clear images were created with pale, light, bright and grayish colors. For an elegant image, a graceful mood was created with calm and tranquil colors. For a romantic tone, a brilliant and adorable image was created with white and light sky-blue colors, using

gradation. For a clear tone, a cool and refreshing image was designed with lemon, mint and white colors, using transparent gloss in consideration of mojito cocktail.

Third, for fall, classic, natural and luxury designs were created, using deep, dark and light grayish colors. For an elegant and classic image, an amber-like marble technique was adopted. For a natural tone, khaki and brown colors were used through a marble technique, putting emphasis on moderate harmony and natural images. For a luxury tone, luxurious and refined images from the Middle Ages in Europe were expressed with rose pink and ivory beige colors.

Fourth, for winter, modern, active and dandy images were created, using pale, vivid, deep and grayish tones. All images were designed with wine color, using French techniques. To make them look slightly heavy, silver parts were added to emphasize urban images. For an active tone, gorgeous and intense images were created with black and blue-like colors and Swarovski tones. For a daddy tone, straight and sharp refined images were expressed by drawing striped checkered patterns, using white, gray and black colors.

This study confirmed a possibility of creating diverse and unique nail art designs, using four-season images and personal colors. It is anticipated that the study results would make a contribution to the growth of personal color designs in nail art.

Keywords: Nail Art Technique, Four Season Language Images, Personal Color, Practical Color Coordinate System (PCCS) Tone