

제주농업의 수출촉진전략에 관한 연구

金 璟 宅*

目 次

- I. 서 론
- II. 제주도 지역농업의 국제경쟁력 여부
- III. 농수산물 수출입 현황
- IV. 농수산물 수출촉진 전략
- V. 결 론

I. 서 론

1994년 4월 15일 모로코의 마라케시 각료회의에서 각국 대표들은 우루과이라운드(UR)협상의 종결을 선언하고 세계무역기구(WTO)의 정식출범을 위한 UR최종 의정서에 서명함으로써 지난 '86년 9월 20일 우루과이 폰타 델 에스테에서 시작했던 UR협상이 7년 여만에 종지부를 찍는 것과 동시에 전후 47년동안 국제무역질서를 다스려온 관세 및 무역에 관한 일반협정 GATT체제가 1995년 1월 1일 신설된 WTO체제로 대체되었다. 이제 국제화·개방화시대의 문이 활짝 열렸으며, 이로 인해 세계무역질서는 물론 산업구조까지 엄청난 변화를 체험하고 있다.

UR이 타결됨으로써 우리의 주시인 쌀을 비롯하여 제주지역의 주요한 농산물인 감귤 등 15개 품목이 개방되었다. 이러한 개방으로 인해 전반적인 농산물 가격의 하락에 의한 생산위축과 탈농현상의 가속화로 제주지역의 농업은 총체적 위기 상황에 처하게 되었다. 수입개방의 첫 해인 1995년에서 2001년까지 7개년 동안 제주지역 농축산물 생산 농가가 입을 피해액은 총 1조 4백 8억 4천만원으로 예측 되었다(김, 1995).

더욱이 한국 국민들의 식생활 패턴도 맛벌이 부부의 증가에 따라 점차 서구화 되어 가면서 외식문화가 급속히 발달되어 가고 있는 현실이다. 뿐만 아니라 외국산에 대한 사치성, 과소비 풍조가 만연되어 가고 있는 사회분위기이다. 이 때문에 값싼 외국 농산물이 전면적으로 밀려올 때 우리 농산물시장도 크게 위축될 것이 사실이다.

이상과 같은 국내외적인 변화에 어떻게 대처하여야 제주지역의 농업·농촌·농민이 살 수 있겠

* 濟州大學校 農業經濟學科 副教授

는가? 즉, 어디에 무엇을 심을 것인가? 어떻게 해야 경쟁력을 키울 수 있겠는가? 제주에서 생산된 물건을 어디에 어떻게 팔 것인가? 하는 것이 제주농업이 안고 있는 당면과제라고 본다. 이러한 과제를 효율적으로 풀어 나갈 때 개방으로 인한 피해를 최소화 할 수 있다고 본다.

그런데 본 연구에서는 UR에 따른 국내외적 여건에 효과적으로 대응하여 제주지역의 농업을 활성화 시키기 위해 제주농산물의 국제경쟁력 여부를 알아본 후에 해외시장 특히 일본시장을 겨냥한 농축수산물 수출촉진 전략 등에 관해 살펴 보려고 한다.

II. 제주도 지역농업의 국제경쟁력 여부

〈표 1〉은 농산물시장의 개방화 추세에 대비하여 농림수산부가 우리나라 농산물의 국제경쟁력을 분석하여 정리한 것이다. 이 표에서 보는 바와 같이 농축산물중 국제 경쟁력이 있는 품목은 감귤, 양돈, 양계 등 13개이고, 대등하게 나타난 품목은 딸기, 수박, 토마토 등 12개 이다. 쌀, 보리, 콩 등 40개 품목은 경쟁력이 낮거나 취약한 것으로 나타났다.

〈표 1〉에 나와 있는 품목중 제주도에서 재배되지 않는 품목과 취약품목을 제외하고 정리하면 〈표 2〉와 같다. 제주도에서 경쟁력이 있는 품목은 감귤, 화훼류, 신선채소, 양돈, 양계 등 9개 품목을 들 수 있다. 국제경쟁력 측면에서 대등하게 나온 품목으로는 딸기, 수박, 토마토, 참외 등 7개 품목으로 나타났다. 그리고 경쟁력이 없는 품목으로는 감자, 고구마, 고추, 마늘, 참깨 등 21개 품목으로 나타났다.

〈표 1〉 품목별 경쟁력수준 비교

(단위 : ha)

경쟁력	대상작물	재배면적
있음	사과, 배, 감귤, 단감, 키위, 버섯, 신선채소, 화훼, 양계, 양돈, 양잠, 매실, 약용작물 (13개)	282 (12%)
대등	생식용 포도, 복숭아, 유자, 딸기, 수박, 토마토, 참외, 양채류, 산채류, 채소종자, 들깨, 풋콩 (12개)	101 (4%)
낮음	쌀, 보리, 콩, 옥수수, 감자, 고구마, 고추, 마늘, 파, 한우, 낙농, 땅콩, 참깨, 팥, 녹두, 메밀, 울무, 멜론, 차, 생강, 사슴, 산양, 양봉, 조사료, 연뿌리 (26개)	쌀 1,224 (51%) 기타 783 (32%)
취약	강낭콩, 완두, 조, 수수, 귀리, 호밀, 유채, 파인애플, 바나나, 호프, 호두, 양앵두, 양조용 포도, 가공용복숭아 (14개)	19 (1%)
계	(65개)	2,429 (100%)

자료 : 농림수산부, 농축산물 품목별 경쟁력제고 대책, 1991.

<표 2> 제주도의 경쟁력 수준별 작목분류

구 분	있 음	대 등	낮 음
식량작물			쌀, 보리, 콩, 팥, 녹두, 감자, 고구마, 옥수수, 메밀
채 소	신선채소	양채류, 딸기, 수박, 토마토, 참외	멜론, 고추, 마늘
과수, 화훼	감귤, 단감, 키위, 화훼류		
잠 특 버 섯 축 산	약용작물 버 섯 류 양돈, 양계	산채류, 들깨	참깨, 땅콩, 울무 한우, 낙농, 사슴, 산양, 양봉, 사료작물
계	9개	7개	21개

<표 3> 2001년의 농산물 국제경쟁력 전망

작 목	경쟁력 평가	영 능 방 향	국생산비/국제가격(배)	
			1991년	2001년
보 리	낮 음	- 일반보리 심는 면적을 줄여 맥주보리로 대체 - 가격예시제 실시	4.54	2.34
콩	낮 음	- 단지당 5ha이상 재배단지 육성 - 풋콩, 검정콩의 수출추진	4.65	2.60
옥 수 수	낮 음	- 장기적으로 사료작물로 바뀌 축산업과연계 - 2001년까지는 채소생산과인때 재배해 수매 보장	3.29	2.21
감 자	낮 음	- 단지당 5ha이상, 3천개이상의 기계화 재배단지 육성 - 칩 등 가공 시설자금 지원으로 소비확대	1.64	0.99
참 깨	낮 음	- 호당 경영규모 0.1ha에서 1.5ha로 확대 - 지역 특화작물로 육성	9.53	5.29
감 귤	있 음	- 30ha 이상의 집단재배지역 단지화 - 저장시설 현대화, 과일 규격화	2.05	1.65
꽃	있 음	- 남부지방은 난, 카네이션, 거베라 등 - 고랭지는 안개초, 국화 등 - 소비지 근교는 꽃나무분화 등 - 품질 높여 수출증대 유도	-	-

작 목	경쟁력 평가	영 농 방 향	국생산비/국제가격(배)	
			1991년	2001년
고 추	낮 음	- 고추 5ha의 전업농 육성 - 읍·면 단위로는 30ha 규모의 재배단지 육성 - 가격안정대 제도 육성	3.67	2.10
마 늘	낮 음	- 마늘 16ha의 전업농 육성 - 과잉 생산시 적자 수출	1.86	1.00
한 우	낮 음	- 호당 10마리 내외의 부업형 유지 - 쇠고기자급율 60%유지 - 출하체중 550Kg이상으로 개량 - 92년까지 한우고급육 생산기술개발, 수출품 목화 - 가격안정대 운영	2.66	2.39
돼 지	있 음	- 호당 50 - 100마리 수준의 전업농 육성 - 2000년에 연간 7만톤 수출 목표 - 생산 판매까지의 일관체계 구축	1.26	1.01
닭	있 음	- 호당 2만 - 3만 마리의 전업농 육성 - 품질 적극 개량 - 수출을 전제로한 생산체계 전환	1.41	0.99

자료: 농림수산부, 농축산물 품목별 경쟁력제고 대책, 1991.

〈표 3〉은 향후 생산비절감과 기반정비, 단지화가 추진되었을 때 2001년에 가서는 현재보다 경쟁력이 향상된다는 것을 보여 주고 있다. 즉 국내 농산물생산비 대비 국제가격 기준으로 할 때 감귤은 2.05배에서 1.65배, 감자는 1.64배에서 0.99배, 마늘은 1.86배에서 1.00배 등으로 경쟁력이 제고되고 있다.

Ⅲ. 농수산물 수출입 현황

1. 전국 수출입현황

우리나라 총 수출액은 공업위주의 수출주도형 성장전략에 힘입어 1970년 8억불에서 1994년 약 960억불로 23년간 120배의 높은 성장을 보이고 있다(〈표 2〉 참조). 그러나 성장전략에서 소외되었던 농림수산업은 1970년 2억불에서 1994년 30.5억불로 약 15.3배의 성장에 그치고 있다. 총 수출에서 농림수산업의 수출비중은 1970년 32%에서 1980년 10%, 1994년 3.2%로 급격히 감소

하여 농림수산업이 수출산업에서 차지하는 중요도가 극히 낮아지고 있는 추세에 있다.

농산물의 수출에서 축산물 및 조제농산물을 제외한 채소류, 과일류 등의 1차농산물의 비중이 낮은 것은 국제시장에서의 가격 및 품질경쟁력이 상대적으로 낮다는 것을 의미한다. 또한 농산물의 수출이 일관적인 증가추세를 보이지 않고 기복이 심한 이유는 해외수출시장이 매우 불안정하기 때문이다. 따라서 농산물수출은 국제경쟁력이 상대적으로 낮은 1차농산물 대신 조제식품과 기호식품이 대부분을 그 대부분을 차지하고 있다. 과일류 수출의 경우 연도별 기복이 심하여 수출시장의 불안정성을 보여주고 있다.

<표 2> 농림수산물 수출의 변화

(단위 : 백만\$)

구 분	1986	1988	1990	1991	1992	1993	1994
전 체 수 출(A)	34,714	60,696	3,157	2,920	2,986	2,888	96,013
농림수산물(B)	2,044	3,157	705	795	756	800	3,049
농 축 산 물	429	705	541	610	587	570	952
임 산 물	333	541	1,911	1,515	1,643	1,518	511
수 산 물	1,282	1,911	1,515	1,643	1,518	1,496	1,586
B / A (%)	5.9	5.2	4.5	4.2	3.8	3.4	3.2

자료 : 농림수산부, 농림수산주요통계, 1995. 6.

<표 3> 農林水産物 輸入實績

(단위 : 백만\$)

구 분	1986	1987	1990	1991	1992	1993	1994
국 가 전 체(A)	31,584	51,811	69,844	81,525	81,775	83,800	102,348
농림수산물(B)	2,537	4,328	5,789	6,923	7,147	7,811	8,716
농 축 산 물	1,795	2,716	3,754	4,398	4,767	4,571	5,425
임 산 물	624	1,294	1,665	1,948	1,873	2,698	2,563
수 산 물	118	318	370	577	507	542	727
B / A (%)	8.0	8.4	8.3	8.5	8.7	9.3	8.5

자료 : 농림수산부, 농림수산주요통계, 1995. 6.

한편 농림수산물의 '94년도 수입은 87.2억 달러로 전년도의 78.1억 달러보다 11.7%가 증가했는데 이는 주로 수입 비중이 큰 곡류및 곡분의 수입증가와 그외에 조제식품, 동물사료, 기호식품 등의 수입증가에 기인하는 것이다.

개방화·국제화로 농림수산물 수입은 급증하고 있으나 수출은 정체되고 있어서 농림수산물 무역수지는 <표 3>에서 보는 바와 같이 1994년 현재 약 57억 달러의 적자를 보이고 있다.

농림수산물 무역수지적자는 전체 무역수지적자 63억 달러의 90%를 차지하는데 이것으로 볼때 농림수산물 수입이 무역적자에 크게 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

〈표 3〉 농림수산물 무역수지 추이

(단위: 백만 \$)

구 분		1990	1991	1992	71993	1994
수 출	전 체	65,016	71,870	76,632	82,236	96,013
	농 립 수 산 물	2,920	2,986	2,888	2,760	3,049
수 입	전 체	69,844	81,557	81,775	83,800	102,348
	농 립 수 산 물	5,789	6,931	7,147	7,811	8,716
무 역 수	전 체 (A)	4,828	9,687	5,143	1,564	6,335
지 적 자	농수수산물(B)	2,869	3,945	4,258	5,051	5,667
	B / A	0.59	0.41	0.83	3.23	89.5

자료: 농림수산부, 농림수산물주요통계, 1995. 6.

〈표 4〉에서 보는바와 같이 우리나라의 농림수산물 수출의 지역편중 현상이 심하다. 특히 일본시장에 대한 수출비중이 약 60~70%로서 제일 높고, 미국에 대한 비중이 약 7~10%, EU지역 비중이 6~7%, 기타지역 비중이 약 15~20%이다. 농림수산물 수출의 대일 편중 현상이 심한 이유는 지리적 이점이 클 뿐만 아니라 일본이 농림수산물 최대 수입국이기 때문이다.

태국, 대만등 동남아 국가들에 대한 연평균 수출증가율이 점점 증가되고 있어 수출 증가 가능성을 확인할 수 있다. 따라서 이들 지역으로의 농림수산물 수출에 관심을 가져야 할 것이다.

〈표 4〉 농림수산물 수출시장의 변화추이

(단위: 백만\$, %)

구 분	1986	1988	1990	1991	1992	연평균증가율
일 본	1,261 (61.7)	1,997 (63.3)	1,923 (65.8)	1,944 (65.1)	1,937 (67.0)	6.1
미 국	255 (12.5)	328 (10.4)	230 (7.9)	210 (7.0)	189 (6.5)	-8.9
E U	NA	188 (6.0)	210 (7.2)	201 (6.7)	183 (6.3)	-0.7
대 만	31 (1.5)	91 (2.9)	97 (3.3)	98 (3.3)	81 (2.8)	14.9
태 국	6 (0.3)	28 (0.9)	39 (1.3)	45 (1.5)	60 (2.1)	42.3
싱 가 폴	17 (0.8)	34 (1.1)	34 (1.1)	23 (0.8)	28 (0.9)	2.1
카 나 다	16 (0.8)	26 (0.8)	22 (0.8)	24 (0.8)	25 (0.8)	9.6
호 주	15 (0.7)	24 (0.8)	17 (0.6)	17 (0.6)	18 (0.6)	1.2
사 우 디	26 (1.3)	14 (0.4)	7 (0.2)	17 (0.6)	22 (0.7)	-3.6
농림수산물합계	2,044	3,157	2,920	2,986	2,888	4.8

주: 1. () 전체 농림수산물 수출액에서 차지하는 비중임

2. 연평균 증가율은 1986/87년에서 1991/92년 연평균 증가율임

자료: 농수산물유통공사

2. 전국 수출액의 점유율

전국 수출액에 대한 본도의 1994년도 점유율은 전체적으로는 0.1%, 농·수산물에 대하여는 1.3%에 불과한 실정이다(〈표 5〉 참조).

본 도의 '94 수출증가율은 33.3%로서 전국 수출증가율(16.8%)을 상회 하는 높은 증가율을 보이고 있다. 특히 농수산물의 경우 전국적으로는 약 10.5%의 증가율을 보이고 있는데, 본도의 경우는 46.4%로서 급증하고 있는 추세이며, 이러한 증가추세는 본도의 경우 향후 지속될 것으로 전망된다.

〈표 5〉 전국대 제주도의 수출액 점유율

(단위: 백만 \$)

구	분	1993	증가율	1994	증가율
전 국	전 체	82,236	증 7.3%	96,013	증 16.8%
	농 수 산 물	2,760	△ 4.4	3,049	증 10.5
제 주	전 체	75	증 87.5	100	증 33.3
	농림수산물	28	증 27.3	41	증 46.4
점 유 율	전 체	0.09%	—	0.1%	—
	농림수산물	1.0%	—	1.3%	—

자료: 제주도, '95. 주요업무현황, 1995.

3. 제주농수산물의 수출현황

한국의 농산물은 과일과 채소류를 중심으로 수출이 이루어지고 있으며 국가 전체 수출액의 1% 수준을 겨우 상회하는 수준이지만 매년 증가하는 추세에 있다. 그러나 수출기반이 미비한데다 자금지원 및 해외시장정보의 부족으로 인해 본격적인 수출체제를 이루지 못하고 있는 실정이다.

이러한 상황에서 제주농수산물의 수출현황은 〈표 6〉과 같다. 1994년 구성비율을 보면 농산물 수출이 전체 수출의 6.4% 그리고 수산물 수출이 34.4%를 차지하고 있어 전국 평균에 비하면 매우 높은 편이다. 그러나 1990년 이후 성장추세를 보면 농산물이 수산물에 비해 훨씬 높게 나타났다.

농·수산물등 1차 상품의 수출은 '90~'92까지 본도 전체 수출액의 65%를 점하고 있었으나, '93에는 38%, '94년에는 42%를 나타내고 있다. 이것은 엔고 현상으로 인한 공산품 내국수출 비중의 증가 때문이다.

전체 수출은 '90년이후 연평균 28%의 증가율을 보이고 있으나, 농·수·임산물은 4%로 낮은 증가세를 보이고 있다.

〈표 6〉 연도별 수출실적

(단위: 천 \$)

구분	'90		'91		'92		'93		'94		증가율
전체	36,098	비중	37,895	비중	40,265	비중	75,246	비중	96,709	비중	28%
소계	25,587	71	25,389	67	22,937	57	28,345	38	41,031	42.4	4%
농산물	673	2	2,287	6	4,374	11	3,538	5	6,202	6.4	75%
수산물	24,446	68	22,642	60	17,956	44	23,472	31	33,240	34.4	1%
축산물			-	-	562	1	1,029	1.1	-		
임산물	468	1	460	1	607	2	770	1	560	0.5	8%
공산품*	10,511	29%	12,506	33%	17,328	43%	46,901	62%	55,678	58%	76%

자료: 제주도

* 공산품의 경우 도내 면세품점 또는 토산품점에서의 내국수출에 불과함

현재 농산물의 수출은 전조채소류가 주를 이루고, 그 시장은 일본에 집중되어 있다. 그러나 일본시장의 규모에 비교해 볼때 본격적인 수출이 이루어지고 있는 상태는 아니며, 적극적인 시장 개척과 수출지원이 이루어진다면 일본시장에서의 수출확대는 전망이 밝다고 본다. 〈표 6〉에서 보는 바와 같이 1차산물 중 농산물 수출의 연평균 증가율은 75%로 지속적으로 증가해 왔음을 알 수 있다. 수산물의 수출은 넉치, 소라, 전돔이 주를 이루고 있으며, 그 시장또한 일본에 집중되어 있다.

관광토산품, 면세품 등 공산품은 외국인 관광객의 꾸준한 증가에 힘입어 전체수출에서 차지하는 비중이 높을 뿐만 아니라, 연평균 수출증가율도 76%로 대단히 높게 나타났다.

4. 국가별 수출동향

농·수산물의 수출대상국가는 일본, 캐나다, 러시아, 대만 등 4개국이지만 농수산물 전체 수출액중 95%를 일본에 수출하고 있어 일본시장에 대한 수출의존도가 대단히 높다.

캐나다와 러시아에는 감귤을 수출하고 있으며, 대만으로는 감귤과립주스를 수출하고 있다.

〈표 7〉 대일본 수출실적

(단위: 천\$)

구분	수						출		
	전체 (A)			대일본 (B)			A : B		
	'92	'93	'94	'92	'93	'94	'92	'93	'94
rP	22,937	28,345	41,031	21,513	26,984	39,605	94	95	96.5
농산물	4,374	3,538	6,202	2,955	2,177	4,776	68	62	77
수산물	17,596	23,472	33,240	22,642	23,472	33,240	100	100	100
축산물	-	565	1,029	-	565	1,029	-	100	100
임산물	607	770	560	607	770	560	100	100	100

자료: 제주도

5. 일본의 농·수산물 수입현황

일본의 농·수산물 수입액은 해마다 증가하고 있으며, '92 일본전체수입액(233,021백만 \$) 중에서 농·수산물 수입액(55,952백만 \$)이 24%를 차지할 정도이다. 일본의 농·수산물 수입액 기준으로 볼 때, 한국에서는 3.5%가 수출되고 있으며, 앞으로 우리의 노력 여하에 따라 일본 시장으로의 수출은 점증할 것으로 예상된다.

일본시장에서의 1차산품 주요수출 경쟁국가는 중국, 뉴질랜드, 네델란드, 대만 등이다. 위 국가와 경쟁관계에 있는 산품은 <표 8>과 같다.

<표 8> 주요 수출경쟁국가 및 품목

경쟁국가	품목
중국	버섯류, 견채류, 수산물
뉴질랜드	토마토, 파리고추, 밤호박
네델란드	화채류
대만	돼지고기

일본의 농림수산물 수입은 주로 미국으로 부터 이루어지고 있으며, 한국은 '92년 현재 순위는 9위이며 수출액수로는 18억달러(3%)이다.

<표 9> 주요국별 농림수산물 수입실적('92 상위10개국 기준)

순위	국명	1990		1991		1992		
		금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	전년비
1	미국	165	32.9%	156	31.4%	177	31.7%	107.1%
2	중국	29	5.8%	35	6.6%	39	6.9%	110.3%
3	캐나다	35	6.9%	34	6.4%	37	6.7%	111.0%
4	호주	35	7.1%	36	6.8%	36	6.4%	100.0%
5	대만	25	5.0%	29	5.7%	33	5.8%	109.0%
6	태국	21	4.2%	25	4.8%	28	5.0%	110.1%
7	인도네시아	22	4.4%	23	4.3%	24	4.2%	103.1%
8	말레이시아	22	4.3%	22	4.2%	23	4.2%	107.2%
9	한국	17	3.3%	17	3.3%	18	3.1%	101.2%
10	프랑스	11	2.1%	12	2.3%	12	2.2%	99.3%

자료 : 제주도 농촌진흥원

6. 제주산 농산물과 일본산과의 가격비교

〈표 10〉에서 비교한 11개 품목중 닭고기를 제외한 10개 품목에서 일본산과 비교할 때 가격경쟁력이 있는 것으로 나타났다. '92년 엔화환율이 아니라 '95년 현재의 엔화 환율을 기준으로 원화로 환산할 경우 일본농산물의 평균가격은 제주의 그것보다 훨씬 더 높게 나타났다. 따라서 가격만을 비교하여 얘기할 때 제주산 농산물이 경쟁력이 있으며 이러한 가격경쟁력을 품질과 연결시켜서 생산할 수 있다면 수출잠재력이 상당히 있다고 본다.

〈표 10〉 제주 주요작목의 일본산과의 평균가격 비교('92)

구 분	한 국	일 본	구 분	한 국	일 본
	원/kg	엔/kg		원/본	엔/본
1. 감 귤	895	358 (2,255) [2,757]	7. 백 합	360	153 (964) [1,177]
2. 마 늘	1,316	1,579 (9,948) [12,158]	8. 거 베 라	200	67 (422) [516]
3. 양 파	225	64 (403) [493]		원/kg	엔/kg
4. 양 배 추	198	95 (599) [732]	9. 쇠 고 기	9,304	[2,032] (12,802) [15,646]
5. 당 근	735	184 (1,159) [1,417]	10. 돼지고기	2,738	523 (3,295) [4,027]
6. 감 자	580	136 (857) [1,047]	11. 닭 고 기	1,771	239 (1,506) [1,804]

※ 한국 : 전국도매가격(과실·채소류 : 중품) - '92. 농수산물가격동향

가락도도매가(축산물 : 상품) - '92. 농축수산물가격동향

※ 일본 : 도쿄 오다시장경락가(화훼 : 최고·최저 평균가격, 채소·과실류 : 중간가격) - 일본 농업신문

동경지역 지육가격 (축산물 : 최고·최저 평균가격) - 일본농업신문

()는 일본평균가격 * 6.3('92. 환율평균) = 원화 환산한 금액임(단위: 원)

[]는 일본 평균가격 * 7.7('95 현재 환율) = 원화 환산한 금액임(단위: 원)

자료 : 제주도농촌진흥원

7) 제주농수산물의 수출여건

WTO체제의 출범과 함께 일본시장의 개방은 더욱 가속화되고 있으며, 따라서 제주지역에서 생산된 농수산물이 가격 경쟁력을 갖고 수출에 적극적으로 나설 수 있게 되었다. 더욱이 일본과는 지리적으로 근접해 있어서 제반 수출여건을 최대한으로 활용한다면 일본시장으로의 수출여건은 대단히 유리한 상황이다.

그러나 각종 생산품의 다양성 결여 및 일본에 편중된 수출형태를 띄고 있어서 일본 수출시장에 문제가 생겼을때 농수산물 수출에 지대한 영향을 입힐 것이다. 즉, 수출지역의 편중이 해당 수입국의 영향을 많이 받는다는 문제점이 있다.

8) 제주농산물의 수출전망

<表 11>은 제주지역에서 수출이 가능한 주요 농산물과 수출대상국을 나타낸 것이다. 비교적 경쟁력이 있는 감귤, 채소, 화훼, 돼지고기가 주종을 이루며 수출대상국은 일본, 미국, 동남아시아, 유럽공동체(EU) 등이다.

<表 11> 제주지역의 수출유망 농산물 및 주요시장

품 목	수 출 가 능 국
감귤(노지 및 시설)	미주, 유럽공동체, 일본, 동남아시아, 러시아
감	미주, 유럽공동체
딸기, 수박, 토마토	일 본
양 파	일본, 동남아시아
양 배 추	일본, 홍콩, 동남아시아
무, 배추, 당근	일 본
돼지고기	일 본
닭 고 기	일 본
화 훼 류	일본, 유럽공동체

자료 : 농림수산부 자료, 1991.

미국과 일본은 우리동포가 각각 120만명, 80만명이나 살고 있고, 미국 뉴욕의 청과, 채소, 화훼, 생선의 소매상권을 장악하고 있어 농산물수출에 유리한 조건을 갖추고 있다. 그러나 미국은 엄격한 식물방역검사를 거쳐야 하며, 일본은 눈에 보이지 않는 각종 비관세장벽이 있어 철저한 대응전략이 필요하다.

UR이 타결됨으로써 한국농산물의 적극적인 수출이 요망되고 있으며, 제주의 주요농산물이 과채류인 점을 감안하면 상대적으로 제주 농산물의 수출전망은 매우 밝은 실정이다. 특히 농산물수입 개방에 의한 국제환경의 변화에 따라 일본의 농산물시장은 제주농산물의 수출시장으로서는 최적지이며, 특히 일본의 채소류 수입시장에 진입할 수 있는 가능성은 국제경쟁력 측면에서도 매우 유리한 위치에 놓여 있다고 본다.

제주의 지리적인 입지조건과 농업생산구조면에서 일본시장에의 적극적인 진출은 제주농산물의 국외시장 수요창출이라는 면에서도 반드시 추진되어야 한다. 최근 일본의 채소류수입 증가추세를 감안할 때 양파, 딸기(신선 및 냉동), 수박, 양배추, 배추, 당근 및 일부 채소류 품목은 당장에라도 수출이 가능하며, 브로컬리, 생식용꽃, 국화 등 일부절화류의 상품개발 역시 유망하다고 할 수 있다. 특히 일본의 절화 수입은 매년 증가하고 있어 상품성 및 포장, 수송성을 강화시키면 수출량을 늘릴 수 있다.

그러나 농산물을 직접수출로 연결시키기 위해 선결해야 할 문제점들을 제시해 보면 다음과 같다.

- ① 수출품목 수송 등 물류비용의 과다부담이 선결해야할 과제이다.
- ② 국내가격이 높아서 수출가격과 격차가 발생할 때 수출물량확보의 곤란의 곤란으로 안정적인 수출시장 확보에 어려움이 있다.
- ③ 선별의 미숙과 인식부족으로 규격화 등급화가 곤란하기 때문에 제품의 품질유지가 곤란하다.
- ④ 소비자들의 소비욕구를 충족시키는데 포장의 역할이 중요하다. 그러나 포장기술의 낙후성으로 인해 상품가치가 하락하기때문에 새로운 포장기술의 개발이 요구된다.
- ⑤ 기술 부족으로 수출규격품 생산에 어려움이 있다.
- ⑥ 수입국의 통관, 검역, 시장 등에 관한 정보의 부족으로 수출업무수행에 어려움이 있다.

제주지역의 측면에서 연간 800억달러나 되는 거대 농산물수입국인 일본시장의 개척은 입지적 자연적 조건으로 보아 매우 유리하다고 본다. 그러나 현재의 상황에서 수출시장확보에 크게 기대하기 어려우므로, 유리한 입지조건과 생산기술을 적극적으로 활용하여 일본시장에 신선채소, 화훼, 양돈 등의 고급농산물을 수출할 수 있도록 적극적인 시장촉진계획을 추진해야 할 것이다.

IV. 농수산물 수출촉진전략

앞에서 살펴본것처럼 농림수산물 수출이 총수출에서 차지하는 비중이 극히 낮아져 그 중요성이 희석되어가고 있다. 하지만 최근 농림수산물 수입개방에 따른 농업위기를 극복하는 한가지 방법으로

로 농림수산물 수출의 중요성이 어느때보다도 다르게 인식되고 있는 시점이다.

그러면 농림수산물 수입개방에 능동적으로 대응하기 위한 제주지역 농업의 수출촉진전략을 제시해 보고자 한다. 그런데 제주와 인접한 일본시장을 주 대상으로 수출촉진 전략을 수립하는 것이 제주도의 입장에서 볼 때 가장 바람직 하다고 생각되므로 일본시장을 겨냥한 화훼류, 채소류, 축산물, 수산물의 수출촉진 전략에 관해 살펴 보겠다.

1. 農産物 輸出의 基本方向

1) 우선 어떠한 농산물이 수출가능하고 국제경쟁력은 어떠한지에 대한 해외시장 정보의 수집이 선행되어야 한다. 특히 수출대상국 소비자의 기호나 수입제도에 대해 면밀한 분석이 있어야 한다.

2) 품질을 고급화 시키고 포장방법을 향상 시켜야 한다. 수출대상국이 주로 선진국이고 식품을 수출한다고 생각할 때 품질에서 우수하지 않으면 대상국 제품과 경쟁이 안된다. 포장방법은 신선도가 잘 유지되는 위생적이고 고급스러운 재료를 이용하여야 하며 표준규격을 준수하여야 한다.

3) 국내의 공급사정에 의해 수출을 못하게 되면 수출시장을 잃게되므로 수출단지를 조성하여수출대상국에서 요구하는 물량을 지속적으로 공급할 수 있어야 한다. 또한 한국상품에 대한 신뢰와 이미지를 구축하여야 한다. 즉 수출물량의 안정적 공급과 상호간에 신뢰를 구축하여야 한다.

4) 일본 편중의 농산물 수출구조에서 동남아, 유럽, 러시아, 중국, 남미, 북한 등 새로운 시장의 개척으로 시장다변화를 꾀해야 국내 생산기반이 안정된다. 즉, 수출시장의 다변화가 필요하다.

5) 해외전시장의 운영이나 국제농산물전시회·국제식품전람회 등에 참가해 우리농산물의 우수성을 홍보한다.

6) 많은 정보와 자금이 필요한 농산물 수출전략 수립에는 정부의 협조와 지원이 절대적으로 필요하다. 각 도별로 불필요한 경쟁을 피하고 공동보조를 취할 수 있도록 “농산물수출협의체” 등을 구성함이 바람직 하다. 이것은 이것은 수출시장의 개척을 위해 공동보조를 취하는 경우이다.

2. 품목별 수출전략

1) 농산물 공통부문

① 생산비를 최대한 인하하여 가격경쟁력을 제고하는 한편 품질경쟁력을 제고하는데 노력해야 한다.

② 수입국 소비자의 기호에 맞는 규격과 조건을 갖춘 수출상품을 개발해야 한다. 최근 해외 농산물 소비자의 소비성향이 다품종대량소비에서 다품종소량년중소비로 변화되어 왔다. 이러한

상황변화에 생산능가가 빨리 적응하여 해외소비자가 필요로 하는 농산물을 그들이 원하는 시기에 적절히 제공할 수 있는 기반조성이 절실히 요청된다.

③ 수출대상국에 대한 조직적이며 지속적인 해외시장 분석 및 시장개척 노력 등 적극적인 시장촉진활동을 벌여야 한다. 농산물 수출에 있어서 가장 중요한 것은 시장 촉진활동이다. 세계 최대의 농산물 수출국인 미국의 경우도 자국의 농산물을 수출하기 위해 품목별로 다각적인 해외 판촉활동을 하고 있다. 미국 농무부 해외무역청에 의하면 미국과일 수출증가의 원인을 고급과일의 안정적인 생산공급, 수출의 중요성에 대한 인식, 과감한 수출 촉진활동, 기술 개발 및 수송개선, 수입국의 수입제한 축소 등으로 분석하고 있다. 물론 이 중에서 수출확대를 위해 가장 중요한 요인은 수출 촉진활동임은 말할 나위도 없을 것이다.

④ 해외 농수산물 전시판매장을 점차적으로 확대하여 나아 가야 한다. 전시판매장을 수출전진기지로 확보하여 장기적인 수출 기반의 구축을 도모해야 한다.

⑤ 국내 비교우위 등을 고려한 수출전략 품목을 개발하여야 한다. 국내생산여력이 충분한 품목으로서 국제적인 비교우위성, 국제적인 교역신장 전망, 정책지원을 했을 때의 수출신장 가능성, 농가소득 기여도 등을 감안하여 수출전략 품목을 개발하여야 한다.

⑥ 해외주재 공관이나 무역관에 수출잠재 시장 개척을 위한 홍보용 농산물을 우송하여 주재국 일부 소비자의 반응 등을 묻고, 이것을 현지 시장개척을 위한 기초자료로 활용한다.

⑦ 유전공학, 컴퓨터, 첨단기술의 도입으로 현대적인 첨단농업에 기반을 둔 농사를 지어야 한다.

⑧ 제주항에서의 직수출 등을 통한 수출비용의 절감을 위해 항만시설의 확충이 요구된다. 현재 수출컨테이너 전용 접안시설이 미비하여 검역은 제주검역소에서 이루어 지고 있으나, 통관은 부산 세관을 거쳐야 하기 때문에 비용 및 시간을 낭비하고 있는 실정이다. 즉, 제주세관을 통한 통관이 현실적으로 가능하지만 항만시설의 미비로 제주항에서의 직수출이 불가능하다. 따라서 검역, 통관 등 수출에 관련된 제반 업무를 제주지역에서 할 수 있어야 할 것이다.

⑨ 해외시장 동향, 수출조건, 수출업체 현황 등 농림수산물 수출정보의 수집·분석·전파체계를 구축한다.

2) 화훼류부문

① 절화류, 분화류, 양란 등의 대일시장 개척에 역점을 두어야한다.

② 선인장은 국내기술로 신품종, 개량품종 육성이 가능하며 세계적으로 그 우수성을 인정받고 있기 때문에 수출확대의 가능성이 높다.

③ 화훼 생산단지중 수출유망작목 재배단지를 수출단지로 육성

④ 수출업체와 계약재배로 안정생산을 도모한다. 계약재배의 경우 국내가격 폭등시에 계약을 파기하는 경우가 많기 때문에 수입업자가 안정적으로 물량을 공급받을 수 없는 문제점을 갖고 있다. 수출은 한 번으로 끝나는 것이 아니고 장기적인 게임이기 때문에 안정적으로 수입업자에게 물량 공급을 해야만 장기적으로 승자가 될 수 있다는 것을 명심해야 할 것이다.

⑤ 출하조정자금, 종묘구입비 등의 용자 및 수출품 포장상자비 일부를 보조지원해야 한다.

⑥ 현재 수입의존도가 높은 그라디올러스, 백합, 수선 등 구근류와 페튜니아, 팬지 등의 씨앗을 점차 국내자급이 가능토록하고, 나아가서는 수출산업화 할 수 있어야 한다. 이를 위해 생산농가에 조직배양실, 종자번식온실, 저온처리시설 등 생산시설과 기술을 지원해 주어야 한다.

⑦ 화훼류의 수출증대를 위해서 화훼 시범단지를 조성하고 환경제어 및 용액재배 시스템을 갖춰 노동력 절감뿐만 아니라 균일하고 우수한 상품을 생산할 수 있는 여건이 조성되어야 한다.

⑧ 하우스시설의 현대화 및 첨단유리온실을 확보하여 인접국인 일본으로의 수출기반을 조성한다.

⑨ 특히 일본이 많이 수입하고 있는 난초, 국화, 프리지아, 백합 등은 국내에서 제주지역이 생산비가 가장 저렴하므로 이들 작목에 특화한다.

3) 채소류부문

① 제주도의 입지조건을 고려할때 일본을 수출전략 시장으로 중점 개척하겠다는 목표하에 대일 시장의 시험수출을 통해 단계적 수출확대를 유도하여야 한다.

② 생산능가의 생산성 향상을 통해 생산비를 최대한 인하하여 가격경쟁력을 제고하는 한편 품질향상을 통해 수출촉진을 도모해야 한다.

③ 대외 수출 신용도 증진 및 수출업체간의 과당경쟁을 최소화 하기 위해 생산 및 수출체계의 조직적이고 체계적인 정립이 필요하다.

④ 작목별로 생산자 단체가 중심이 되어 수출물량의 확보 및 품질관리를 지도한다.

⑤ 대일시장분석을 통한 소비자의 기호를 파악하고, 전략작목을 선정한 후에 적극적인 재배기술 지도사업을 추진한다.

⑥ 완전가공, 반가공 등 가공채소류의 수출을 증대하며, 가공은 수입국의 요구에 응할 수 있는 시설 및 기술을 보유하도록 지원한다.

⑦ 집단화가 가능하고 생산·유통·수출에 유리한 적지를 수출단지로 선정하여 조성한다. 대상 작목은 오이, 가지, 토마토 등 수출가능품목을 중심으로한다.

⑧ 계약재배를 통해 안정적으로 수출물량을 확보해야한다.

⑨ 제주도의 기후여건상 시설채소의 경우 자본과 기술집약적인 농업으로 집중 육성해 나간다면

국제경쟁력이 충분히 있다.

⑩ 일본시장을 겨냥한 시험수출을 통해 단계적 수출확대를 유도한다.

⑪ 하우스시설의 현대화 및 첨단유리온실을 품목별로 확보하여 수입국에서 요구하는 규격과 조건을 갖춘 상품을 생산하고, 양액재배의 확대보급에 의한 품질 고급화를 통해 수추시장을 공략해야 한다.

4) 축산물부문

① 수출물량을 확보하기 위해서는 수출전용 양돈단지를 조성해 사육시부터 사료급여 및 위생관리에 만전을 기하고, 도축도 지정된 도축장에서 도축하여 수출하도록 해야 한다.

② 부가가치가 높은 냉장육 수출을 위한 기술개발 및 시설개선이 이루어져야 한다.

③ 해외시장 정보수집, 홍보 등 돼지고기 수출시장 개척을 위한 다각적인 해외관측 활동을 해야 한다.

④ 제주산 돼지고기는 맛이 뛰어나고 일본과 지리적으로 유리한 위치에 있으므로 냉장육 위주로 수출촉진대책을 수립한다.

⑤ 양돈계열화사업을 추진하여야 한다. 사료제조업체, 육가공업체 등 전문경영주체로 하여금 농가와 계약하여 축산물의 생산, 도축, 가공, 유통을 종합적으로 수행하는 축산물 종합처리장을 확대설치하여 계열화 유통체계를 확립함으로써 일본시장의 공략을 위한 수출규격돈의 생산이 이루어져야한다.

⑥ 축사시설의 자동화 등 생산기반을 확충하여 돼지고기의 품질을 높이고, 출하규격도 95kg 수준에서 100kg으로 끌어 올려야 한다.

⑦ 양계도 농가의 사육시설을 현대화하고 국제규격인 2.5kg 이상으로 위생적으로 키워 부분육(가슴살 등)을 생산하여 수출시장을 공략한다.

⑧ 축산물의 수출경쟁력을 확보하기 위해 가축의 사육 등 생산과정뿐만 아니라 도축가공수송판매 등 유통과정 전반에서 품질이 관리되고 위생적으로 처리 되어야 한다.

5) 수산물부문

① 일본 수산물시장에 대한 인식의 전환이 필요하다. 일본의 수산물 수입시장규모는 2001년 약 310억달러에 이를 것으로 추정하고 있다. 따라서 농산물시장에 못지않게 수산물시장도 중요하다는 인식의 전환이 이루어져야 한다.

② 수산물 수출공급기반의 확대가 이루어져야 한다. 즉, 양식업, 원양어업, 수산물 가공산업 등을 확대하여 수출을 위한 공급기반을 조성하여야 한다.

③ 수산물 수출구조의 고도화가가 이루어져야 한다. 특히 수출주도상품의 지속적 창출이 요구된다.

④ 계획생산과 계통판매를 통해 국내가격 상승시에도 수출물량을 지속적이고 안정적으로 확보할 수 있어야 한다.

⑤ 해초류(뽕, 파래 등)의 생산에서 판매에 이르기까지 철저한 위생관리 및 품질관리를 통해 품질을 고급화 시켜 나가야 한다.

V. 결 론

WTO체제의 출범과 함께 국내 농산물 시장이 큰 폭으로 개방되었다. 전 품목에 걸친 수입 개방으로 이에 대한 제주지역 농업의 구조조정과 경쟁력 제고의 대책이 시급히 요청되고 있는 시기이다. 그러나 세계가 하나의 농산물시장하에 놓이게 된 현실적 여건하에서 농업의 구조조정 못지 않게 해외시장에 대한 정보의 수집 등을 통한 시장촉진 전략의 수립 등 이에 관한 연구분석이 필요하게 되었다.

따라서 본고에서는 제주지역에서 생산되는 농산물이 경쟁력이 있는지의 여부를 살펴 보았다. 제주지역에서 생산되는 농산물 중 신선채소, 양돈 등 13개 품목이 경쟁력이 있는 것으로 나타났으며, 딸기, 수박, 토마토 등 12개 품목이 대등하력으로 나타났으며, 쌀, 보리, 콩 등 40개 품목은 경쟁력이 낮거나 취약한 것으로 나타났다.

또한 이들 경쟁력이 있는 품목의 해외시장 개척을 위한 전략을 특히 일본을 중심으로 살펴 보았다. 제주지역의 측면에서 연간 800억달러나 되는 거대 농산물수입국인 일본시장의 개척은 입지적·자연적조건으로 보아 매우 유리하다고 본다. 그러나 현재의 상황에서 수출시장확보에 크게 기대하기 어려우므로 유리한 입지조건과 생산기술을 적극적으로 활용하여 일본시장에 신선채소, 화훼, 양돈 등의 고급농산물을 수출할 수 있도록 적극적인 시장촉진전략을 추진해 나가야 할 것이다.

제주지역의 농수산업을 활성화 시키기 위한 수출촉진 전략은 다음과 같다. 첫째, 수출대상국 소비자의 기호에 맞는 상품을 개발하여야 한다. 둘째, 포장방법의 개선이 절실히 필요하다. 셋째, 수출물량의 안정성이 확보되어야 한다. 넷째, 수출시장의 다변화를 유도해야 한다. 다섯째, 적극적인 시장촉진 활동을 벌여 나가야 한다. 여섯째, 생산비절감을 위해 재배기술의 개발, 기계화 그리고 기반정비 등을 통한 생산비 절감은 물론이고 품질의 고급화가 이루어져야 한다. 일곱째, 유전공학, 컴퓨터, 첨단기술의 도입으로 현대적인 첨단농업에 기반을 둔 농사를 지어야 한다.

여덟째, 제주항에서의 직수출 등을 통한 수출비용의 절감을 위해 항만시설의 확충이 요구된다. 아홉째, 해외시장 동향, 수출조건, 수출업체 현황 등 농림수산물 수출정보의 수집·분석·전파체계를 구축한다.

결론적으로 제주지역 농수산물 수출의 특색을 단적으로 표현해 보면, 몇몇 주요 수출품목에 대한 수출의존도가 지나치게 높다는 것이고, 문제는 이러한 경향이 심화되고 있다는 것이다. 이는 새로운 수출유망품목을 개발육성하려는 의지가 절대적으로 부족함을 의미한다. 수입가능품목은 수출경쟁력이 없다는 사고에서 벗어나 보다 적극적인 인식의 전환이 필요하다. 이러한 인식의 전환을 위해 생산자 단체, 정부, 연구기관, 학계가 모두 지혜를 모아 보다 적극적인 자세로 해외시장개척에 눈을 돌려야 할 귀중한 시점이다.

참 고 문 헌

- 김경택, 고남옥, 「국제화시대의 제주농업의 발전방향」, 경제연구총서 1, 제주지역경제연구센터, 1994.
- 김경택, “UR타결에 따른 농산물 시장개방이 제주농업에 미치는 영향”, 『아열대농업연구』 제12집, 1995.
- 농림수산부, 『농림수산주요통계』, 1995.
- 농림수산부, 『농축산물 품목별 경쟁력제고 대책』, 1991.
- 농수산물 유통공사, 『농수산물유통조사월보』, 1993. 11.
- 농협중앙회, 『농협조사월보』, 1996. 6.
- 이재욱외 2인, 『WTO 체제하의 태평양 연안국가와의 농산물 교역전망과 대응방안』, 한국농촌경제연구원, 1995. 12.
- 제주도, 『'95 주요업무현황』, 1995.
- 한국농촌경제연구원, 『UR이후 농산물 무역정책의 방향』, 1993.
- _____, 『UR이후 전략작목 선정과 국제경쟁력 제고방안』, 1992. 12.
- _____, 『UR타결과 농정의 대응방향』, 1994. 1.
- _____, 『UR타결에 따른 농축산물 시장개방의 파급영향 분석』, 1993. 12.