

地域經濟成長을 위한 觀光産業 振興 方案

— 濟州圈을 中心으로 —

金 泰 保

〈目 次〉

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| I 序 | |
| II 濟州圈 地域經濟의 實態 | |
| 1. 濟州圈 地域經濟構造의 分析 | 1. 濟州圈 地域經濟成長을 위한 地域開發의 方向 |
| 2. 濟州圈 地域經濟構造의 特徵 | 2. 濟州圈 地域經濟成長을 위한 觀光振興 方案 |
| III 濟州圈 地域經濟成長을 위한 觀光 振興 方案 | IV 結 言 |

I 序

地域開發이란 一定한 地域을 對象으로 그 地域이 지니고 있는 人的 物的 資源의 能力을 最大限으로 開發함으로써 그 地域의 經濟的 社會的 價値를 向上시키고 地域 또는 國家의 發展을 추진코자 하는 諸努力¹⁾이다. 이러한 地域開發의 目標과 政策은 各己 國家가 처해 있는 與件에 따라 다르지만²⁾ 一般적으로 地域自體의 成長能力의 培養, 生活環境의 改善, 地域間의 均衡發展, 또한 地域住民의 所得增大³⁾등에 있다. 따라서 地域開發은 地域의 經濟問題 뿐만 아니라 社會開發을 包括하고 있다. 그러므로 地域開發은 그 궁극적인 目標인 經濟發展과 社會福祉를 達成하기 위해 推進된다고 볼 때 經濟的 및 社會的 側面으로 區分하여 볼 수 있다. 그런데 地域開發의 社會的 側面에서의 궁극적인 目標가 잘사는 狀態를 이룩하는데 있다면 이러한 狀態

1) 文炳鍊, 地域社會開發論, 法文社, 1978.

2) J. Friedmann 教授는 國家經濟發展段階를 前工業經濟段階, 過渡的 段階, 工業經濟段階, 高度工業經濟段階로 나누고 地域開發의 必要度 및 政策問題는 各 段階에 따라 달라진다는 것을 例示하고 있다.

J. Friedmann, Regional development Policy, The MIT Press, pp.6-8.

3) 金安濟, “國土의 均衡開發”, 韓國의 國土 都市 環境, KDI, 1979, pp.79-80.

는 經濟의 量的 成長과 個人的 福祉向上에 의해 달성될 수 있다. 따라서 地域의 量的 成長이 地域住民의 福祉向上과 完全히 一致된다고 할 수는 없더라도 最少限 地域住民의 福祉向上은 地域經濟의 量的 成長에 의해 이룩될 수 있다는 점에서 地域開發에 있어서 經濟的 側面的 寄與는 餘他 어느 部門보다 重要하다고 하겠다.

一般的으로 地域의 經濟成長은 國民經濟가 需要하는 財貨와 用役의 生産能力과 그것들의 他 地域에 대하여 比較優位의 立場에서 輸出할 수 있는 能力에 따라 增進한다.⁴⁾ 다시 말하여 地域外의 需要에 의한 生産活動인 輸出産業이 成長하면 그 地域은 成長하게 된다고 할 수 있다. 따라서 地域開發은 他地域과 比較하여 有利한 立場에 있는 部門과 이의 開發方向을 摸索하고 그와 同時에 不利한 他部門은 어떠한 方法으로라도 克服할 수 있는지를 講究하여 地域의 經濟成長을 가져올 수 있는 方向으로 推進되어야 한다.

이러한 觀點에서 本研究는 國土綜合開發計劃上의 8中圈 中 1個 圈域인 濟州圈을 對象으로 地域經濟의 分析技法을 이용하여 濟州圈 地域經濟構造를 分析하므로써 地域經濟의 成長潛在力과 脆弱點을 파악하고 濟州圈 地域經濟成長을 가져올 수 있는 地域開發의 方向과 그 開發方向에 따른 戰略方案을 摸索하는데 있다.

따라서 이를 위한 研究方法에 있어서는 經濟基盤分析, 立地商, 地域經濟의 變化割當分析을 이용하여 이들이 갖는 相異한 性格을 이용하여 補完的으로 使用하였다.

使用된 資料는 事業體別勞動實態調查報告書(勞動廳1970~1979), 地域別 經濟活動人口(內務部 1970~1979), 住民所得年報(1970~1980), 統計年報(濟州道 1971~1981)를 利用하였다.

II 濟州圈 地域經濟의 實態

1. 濟州圈 地域經濟構造의 分析

1) 經濟基盤分析(Economic Base Analysis)

Charles Tiebout에 의해 創案되고 發展된 分析理論으로 한 地域의 經濟構造를 基本産業(basic industry)과 補助産業(Non-basic industry)으로 區分하여 이들과 總雇傭, 總人口와의 相關關係를 통해 한 地域經濟의 脆弱點과 成長可能性을 概括的으로 判斷케 하고 所得과 雇傭의 變化 및 豫測을 가능토록 하는 分析技法⁵⁾이다. 여기서 基本産業은 一定地域의 經濟圈을 벗어

4) H. Perloff and L. Wingo, "Natural resource endowment and regional economic growth" Regional Policy. The MIT Press, 1975, p. 316.

5) Charles Tiebout, The Community Economic Base Study, New York, Committee for Economic Development, 1962, pp. 13-14.

단 外部地域의 企業이나 個人, 中央政府에게 輸出할 目的으로 財貨와 用役 및 資本을 生産, 分配하는 業種의 産業을 의미하며, 補助産業은 一定한 經濟圈의 内部에 있는 企業, 個人들에게 供給하기 위하여 財貨와 用役, 資本을 生産하고 分配하는 活動에 참여하는 産業을 말한다. 따라서 補助産業은 當該地域의 經濟를 維持하고 形成하는 機能을 하는 反面 基本産業은 當該地域의 經濟基盤(economic base)⁶⁾으로서 地域의 經濟力을 결정하는 關鍵이 되며 補助産業의 成長을 誘導하고 나아가서 地域全體의 成長을 가져오게 된다는데 主된 論點을 갖고 있는 分析技法이다. 따라서 이 地域經濟分析技法의 理論的 背景에는 國際貿易理論에 立脚하여 國際貿易關係에 있어서 貿易이 國民經濟에 미치는 影響이 至大하듯이 地域의 輸出도 當該地域의 經濟力을 결정하는 重要한 因子가 된다⁷⁾는 觀點에서 파악되는 分析技法이다.

이러한 經濟基盤分析을 통해 얻을 수 있는 利點은 한 地域의 所得과 雇傭의 現狀態를 이해케 해주고, 地域經濟의 脆弱點과 成長潛在力을 파악케 해주므로서 이 分析을 통해 얻어진 情報은 地域開發을 위한 政策決定에 기여할 수 있다는 長點⁸⁾이 있는 反面 地域經濟活動에 있어서 投入의 側面을 무시하고 있으며 間接的인 輸出이 補助活動으로 간주되기 쉽고 地域經濟의 輸入活動이 고려되지 않는다는 點이⁹⁾ 短點이라 할 수 있다.

經濟基盤分析을 실제로 地域經濟構造分析에 적용하는데 있어 基本産業과 補助産業의 分離, 測定單位의 設定, 産業의 分類問題 등이 뒤따른다. 한 地域의 全經濟活動 및 産業 가운데 基本産業과 補助産業으로 分離하는 方法은 直接의 方法(direct method)과 間接的 方法(indirect method)의 두 가지가 있는데 前者에는 雇傭이나 貨幣所得 등을 質問紙나 「interview」를 통해 直接 調査하는 現地調査(Field survey)¹⁰⁾가 있는데 基本産業과 補助産業을 信賴性 있게 分離해 낼 수 있는 가장 좋은 方法이나 時間과 費用이 많이 필요로 한다.

間接的인 方法(indirect method)에는 推定法(the assumption approach), 立地商(The Location Quotient), 剩餘者指標(index of surplus workers), 最少要求量法(minimum requirements method)등이 있는데 推定法(the assumption approach)¹¹⁾은 가장 오래된 間接的인 分離法으로 한 地域産業中 製造業, 農業 등 一定한 産業은 基本産業이라 假定하여 分離하는 方法

6) W. I. Goodman & E. C Freund, Principles and Practice of Urban Planning, New York, ICMA, pp. 128-129. 經濟基盤에 대해서 完全히 一致된 見解를 갖지 못하고 있는데 少數의 見解에 의하면 經濟基盤은 그 地域의 經濟活動과 經濟關係(economic activities and relationships)의 全體를 의미한다고 하는 反面 大多數의 見解는 經濟基盤이란 全體 經濟活動 가운데 一部分으로서 한 地域의 生産物의 全部 또는 一部를 輸出하기 위하여 財貨와 用役, 資本을 生産하고 配分하는 活動을 의미한다고 하고 있다.

7) Ibid, p. 79.

8) C. Tiebout, op. cit, pp. 15-99.

9) W. I. Goodman, op. cit, pp. 79-80.

10) C. Tiebout, op. cit, pp. 50-5.

11) A. Bendavid, Regional Economic Analysis for Practioners, New York, Praeger Publishers, 1974, pp. 107-8.

4 는 문 정

이고 最少要求量法(minimum requirements method)은 한 地域內의 「local market」의 需要를 充足시켜 주기 위하여 필요한 最少限의 雇傭構成比를 算出하여 實際雇傭構成比와 比較하여 초과하는 産業의 雇傭을 基本産業(basic industry)으로 算定하는 方法이다.

또한 立地商(The Location Quotient)과 剩餘者指標(index of surplus workers)에 의한 基本産業과 補助産業의 分離方法은 商品의 消費패턴이 全國의으로 同一하다는 假定下에서 한 地域의 어느 産業에 고용되어 있는 勞動力中 國家의 水準보다 높은 경우 當該地域의 同一産業의 勞動力中 國家의 水準까지의 勞動力은 地域內市場(local market)의 需要에 充當되며 그 나머지 勞動力은 輸出市場의 需要에 應하여 生産, 分配되는 勞動力으로 간주하여 算定할 수 있다는 것이다.

따라서 立地商에 의한 分離公式¹²⁾은

$$L, Q = \frac{\frac{e_i}{e_t}}{\frac{E_i}{E_t}}$$

e_i : 一定地域의 i 産業의 雇傭者數

e_t : 一定地域의 總雇傭者數

E_i : 全國 i 産業의 雇傭者數

E_t : 全國의 總雇傭者數

그리고 剩餘者指標에 따른 分離公式¹³⁾은

$$S = e_i - \frac{e_t}{E_t} \cdot E_i$$

S : 剩餘雇傭者(基本産業의 雇傭者)

또한, 測定單位(units of measurement)는 基本産業과 補助産業을 區別하여 計量化할 수 있는 單位로서 雇傭者數(employment), 所得(income), 附加價值(Value added), 生産額(production)等¹⁴⁾이 이용되고 있다. 測定單位로서의 雇傭者數(employment)는 資料蒐集이 용이하고 한 地域의 經濟活動의 決定的 要因을 잘 파악할 수 있도록 하여 가장 널리 쓰인다. 그러나 賃金水準과 勞働生産性を 파악하는 것이 곤란하다. 附加價值(Value added) 및 生産額(production)의 경우는 製造業部門의 質的 側面把握에는 유용하나 教育機關, 病院 등 無形의 產出物을 分析하는데 곤란하다. 貨幣所得(income)의 경우는 地域의 經濟活動을 測定하는

12) C. Tiebout, op. cit, pp. 47-8.

13) A Bendavid, op. cit, pp. 108-109.

14) C Tiebout, op. cit, pp. 45-6.

데 완전한 資料를 제공하나 資料蒐集에 있어서 時間 및 努力이 많이 요구된다. 이와같이 各 測定單位마다 그 特性이 다양하므로 한가지 測定單位를 이용했을때 나타나는 缺陷을 줄이기 위하여 두가지 以上の 測定單位를 사용하여 서로의 缺點을 補完하는 것이 바람직하다.

基本產業과 補助產業의 分離, 測定單位의 確定이 이루어지면 실제 地域經濟構造의 分析을 위해 利用되는 分析道具는 다음 2가지이다.

첫째, B/N Ratio¹⁵⁾로서 이는 基本產業의 雇傭人에 대한 補助產業의 雇傭人數로서

$$B/N \text{ Ratio} = \frac{\text{basic employment}}{\text{non-basic employment}}$$

둘째, 經濟基盤乘數(economic base multiplier)¹⁶⁾로서 基本產業의 雇傭者에 대한 總雇傭者의 變動關係를 分析하는 것으로서 다음과 같이 표시한다.

$$\text{Base multiplier} = \frac{\text{total employment}}{\text{basic employment}}$$

이때, B/N Ratio가 1:2라면 base multiplier는 3으로서 基本產業의 雇傭이 1이 증가하면 새로운 雇傭者 3을 創出한다는 것이다.

經濟基盤分析을 이용하여 濟州圈 地域經濟構造를 分析함에 있어서 基本產業과 補助產業의 分離方法은 剩餘者指標(index of surplus workers)를 사용하였고 測定單位로 資料求得이 용이한 雇傭者數(employment)를 原則으로 하였다. 또한 製造業의 實態를 더 具體적으로 파악하기 위하여 B/N Ratio를 各 業種別로 再次 立地商(The Location Quotient)法을 이용하여 分析하였다.

經濟基盤分析을 이용하여 濟州圈 地域經濟構造를 分析하여 보면(表1) 1970년에 基本產業으로 建設業, 水上 및 航空運輸業, 食料品製造業, 漁業이 두드러지고 그外 飲食宿泊業, 農業에서도 輕微하게 나타나고 있는데 1979년에 와서는 漁業, 娛樂 및 文化서비스業, 農業, 飲食宿泊業, 電氣가스 水道事業, 陸上 水上 航空運輸業, 金融 保險 不動產業 등이 基本產業으로 두드러지게 나타났다.

이와 같은 現象은 1970~1979年間の 時系列에 따라 그 推移를 보면 基本產業으로서 漁業, 娛樂 및 文化서비스業, 飲食宿泊業, 運輸業, 電氣 가스 水道事業 등이 比較的 높은 成長을 유지하고 있는 것으로 나타났다. 그外 農業을 비롯한 金融 保險 不動產業, 個人 및 家事서비스業, 社會서비스業, 都小賣業 등은 成長이 不規則的인 産業으로 나타났으며 特別히 農業의 경우 1976年과 1977年의 경우 급격한 成長을 이루다가 漸次 沈滯하는 産業으로 나타나고 있다.

15) A. Bendavid, op. cit, p. 104.

16) Ibid, pp. 104--5.

6 논문집

〈表 1〉 濟州團의 B/N Ratio 및 經濟基盤乘數

산업별	구분 년도	B/N Ratio							經濟基盤乘數	
		1970	1973	1975	1976	1977	1978	1979	1970	1979
110	농업 및 수렵	0.81	12.23	2.76	15.38	34.53	9.27	4.88	2.22	1.21
12	임업									
130	어업	1.52	1.68	10.51	6.36	2.54	5.11	13.79	1.92	1.07
200	광업									
300	제조업									
311	식품제조업	3.81		0.69	1.57	0.62	0.54	0.99	1.35	2.01
400	천기가스수도사업		1.23	3.38	2.41	3.17	3.91	2.20		
510	건설업	4.63	0.86	1.41	00.1					
610	도매업				0.68	0.72	0.96	0.21		
620	소매업				0.52	0.51	0.49	0.31		
630	음식 숙박업	0.88	1.59	4.93	2.88	2.84	4.06	3.32	2.13	1.32
700	운수창고통신업	1.18	1.42	2.49	2.51	2.24	2.57	2.36	2.37	1.42
711	육상 운수업	0.19	0.94	1.12	1.36	2.19	2.02	2.03	6.25	1.51
712	수상 운수업		6.51	4.36	3.85	4.59	8.91	6.23	3.17	1.16
713	항공 운수업	3.50	3.41	2.29	2.91	2.34	3.67	3.81	1.38	1.26
714	운수관련서비스	2.67		0.34		0.58		0.88	1.37	2.21
800	금융보험부동산	0.19	1.11	1.71	1.60	2.06	1.68	1.34	5.18	1.74
920	위생및유사서비스		0.97				3.15			
930	사회서비스	0.17	0.19	0.65	0.85	1.20	1.19	0.25		
940	오락및 문화서비스			2.16	2.54	4.16	3.17	5.07		1.19
950	개인및 가사서비스		0.47	1.24	1.20	0.59	0.52	0.54		1.07
계								2.14	1.91	

其他, 補助産業으로는 製造業을 비롯한 建設業, 林業, 鑛業 및 採石業 등으로 나타나고 있다.

또한, 濟州團의 製造業의 實態를 明確하게 파악하기 위하여 立地商(L.Q)法을 再次 利用하여 基本産業을 分離하였다. 分析 結果(表2) 基本産業은 食料品製造業, 飲料品製造業에서 나타나고 있으며 余他 全製造業은 補助産業으로서 濟州團外 地域의 輸入에 의존하고 있는 것으로 나타나고 있다. 이와 같이 濟州團 全般的인 製造業의 경우 補助産業으로 余他 地域과의 競爭關係에서 比較優位의 程度가 相對的으로 취약한 狀態에 있으므로 해서 60年代 以後 工業化過程을 거치면서 高度의 國民經濟의 成長을 가져왔음에도 불구하고 本地域 經濟成長에는 거의 影響을 미치지 못하여 沈滯狀態를 탈피하지 못하였던 것으로 나타났다.

또한, 『經濟基盤乘數(economic base multiplier)』를 보면 1970年の 경우 2.144이던 것이 1979年の 경우 1.908로 低下되고 있는데, 이는 基本産業 1,000名의 雇傭增加는 總雇傭者

〈表 2〉 立 地 高 (L. Q)

산 업 별	년 도						
	1970	1973	1975	1976	1977	1978	1979
전 제 조 업	0.35	0.31	0.21	0.34	0.20	0.27	0.25
식료품 제조업	3.88	3.05	1.69	2.55	1.63	1.53	1.99
음료품 제조업	1.75	1.11	2.87	3.18	3.26	2.99	2.73
섬유 제조업	—	0.01	0.04	0.08	0.15	0.05	0.08
의복 제조업	—	—	—	0.25	0.41	0.29	0.24
신발 제조업	—	0.02	—	0.19	0.30	0.16	0.12
나무 및 제 조 업	0.13	0.08	—	0.29	0.23	0.06	0.02
가구 및 장식품 제조업	—	0.27	—	1.83	1.94	1.25	0.39
종이 및 종이제품 제조업	—	—	—	—	0.14	0.41	0.02
인쇄, 출판 제조업	0.50	0.51	0.64	1.05	1.30	1.01	0.94
산업용화학제품 제조업	0.02	1.21	1.33	1.01	1.01	0.43	0.56
기타화학제품 제조업	—	—	—	0.03	0.01	0.02	—
석유 정제업 제조업	—	—	—	—	2.07	—	—
기타석유 및 석탄제품 제조업	—	1.03	—	1.51	—	2.21	0.25
고무제품 제조업	—	—	—	—	—	—	—
달리분류되지 않은 플라스틱	—	—	—	—	—	—	—
도기, 자기 및 토기 제조업	—	—	—	—	—	—	—
기타 비금속광물제품 제조업	—	0.06	—	0.30	0.23	0.21	0.18
제1차 철강산업 제조업	0.01	0.08	—	0.03	—	—	0.01
제1차 비철금속 제조업	—	—	—	—	—	—	—
조립금속제품 제조업	0.37	0.06	—	0.30	0.17	0.09	0.24
기계 제조업	0.27	0.53	—	0.14	0.33	0.28	0.05
전기기계기구 제조업	—	0.01	0.29	0.02	0.008	0.006	—
운수장비 제조업	0.65	0.06	—	0.04	0.17	0.26	0.14
과학계측및조정용기계 제조업	—	—	—	—	—	—	—
기 타 제 조 업	0.11	0.14	—	0.15	0.28	0.27	0.08

1908명의 雇傭增加를 誘發한다는 것을 의미한다. 다시 말하여 同期間 동안의 經濟基盤乘數가 相對的인 低下現象을 보이고 있는데 이는 基本產業이 總雇傭을 增加시키는 乘數效果가 減少하였다는 것을 말한다.

(2) 立地商分析(The Location Quotient Analysis)

立地商分析은 한 地域經濟의 產業構造가 갖는 特性을 全國 또는 余他地域經濟와의 相對的 立場에서 파악케 하는 가장 간단한 靜態的 分析方法이다.¹⁷⁾ 따라서 地域의 產業別 經濟活動의

17) Ibid, pp. 93-4.

량과 全國 各産業에서 地域內 各産業이 차지하는 比重이 크면 클수록 當該地域은 계속 經濟活動이 擴大 成長한다고 할 수 있다. 이러한 立地商分析을 실제로 地域經濟構造를 分析하는데 있어서 그 適用方法은¹⁸⁾ 다음과 같다.

$$L. Q = \frac{R_i}{R_t} \div \frac{N_i}{N_t}$$

R_i: R地域 i 産業의 雇傭者數

R_t: R地域의 總雇傭者數

N_i: 全國 i 産業의 雇傭者數

N_t: 全國의 總雇傭者數

一般的으로 立地商(L. Q)이 1보다 큰 産業(L. Q > 1)은 全國에 比하여 專門化되어 있으며 輸出活動에 기여하는 活動이고, 1보다 작은 産業(L. Q < 1)은 全國에 比하여 專門化가 덜되어 있고 地域內 消費를 充足시키는 活動에 불과하다. 또한 L. Q가 1인 경우는 專門化의 程度가 全國과 地域이 동일하고 産業의 成長은 全國과 동일하게 이루어진다.

濟州圈 地域經濟構造를 精確하게 파악하기 위하여 立地商(L. Q)의 方法을 통해 測定單位를 附加價值(Value added)를 이용하여 再次 分析함으로서 雇傭者(employment)를 測定單位로 했을 때의 缺陷을 補完하였다. 分析을 위한 産業分類는 産業分類上 大分類以下의 資料를 求得치 못함으로서 便宜上 標準産業分類의 大分類에 의거 類推토록 하였다.

〈表 3〉 立地商分析(L. Q)
〈부가가치〉

년 도	〈불변가액〉								
	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978
농업 및 수렵업	1.64	1.55	1.88	2.31	2.43	2.27	2.08	1.95	1.25
어업	2.41	1.31	1.64	1.13	1.31	1.06	1.25	1.27	1.26
광업 및 채석업	0.34	0.42	1.31	0.37	0.26	0.13	0.19	0.22	0.33
제조업	0.37	0.34	0.37	0.30	0.30	0.17	0.08	0.13	0.09
건설업	1.40	1.39	1.23	1.08	1.10	0.87	1.03	1.09	1.05
전기·가스·수도사업	0.52	0.47	0.88	0.81	0.72	0.44	0.58	0.58	0.53
도·소매 및 음식숙박업	0.74	0.68	0.71	0.62	0.61	0.72	0.82	0.81	0.86
운수·창고·통신업	0.75	0.76	0.86	1.24	1.36	1.09	1.37	2.19	3.04
운수업	0.68	0.68	0.82	1.28	1.44	1.13	1.41	2.37	3.05
금융, 부동산업	0.75	0.70	0.78	0.76	0.70	0.95	1.09	1.02	1.01
사회 및 개인서비스	1.24	1.15	1.27	1.18	1.14	1.07	1.37	1.20	1.08

18) W. Isard, Methods of Regional Analysis; an introduction to regional analysis, The MIT Press, pp. 124-5.

이러한 立地商(L.Q)分析을 통해 分析結果(表3), 基本產業은 運輸業, 農業 및 수렵업, 漁業, 社會 및 個人서비스業 等으로서 輸出活動에 기여하는 것으로 나타나고 있다. 特히 運輸業은 1970年初 0.68, 0.85를 보이던 것이 1978年度에는 무려 3.05를 示顯하여 急成長을 하는 產業으로 나타났다. 그 以外에도 成長勢에 놓여 있는 產業으로서 農業, 社會個人서비스業 등을 들 수 있고 다만 漁業의 경우는 經濟基盤分析(Economic base analysis)에서와는 달리 成長이 輕微하게 증가하고 있는 것으로 나타났다.

또한 鑛業 및 採石業, 製造業 等은 平均 0.3程度의 立地商을 보여주면서 계속 下落하는 部門들로서 當該地域生産의 3倍以上을 本道 以外의 地域으로 부터 輸入에 의존하고 있다는 事實로 나타나고 있다. 특히 제조업의 경우 1975年以後 0.17, 0.08, 0.13, 0.09로 나타나 本道の 經濟活動을 유지하기 위하여 道外로 부터 80~90%程度의 輸入을 하지 않으면 안되는 것으로 나타나고 있다.

그 外에도 電氣 가스 水道事業, 都小賣 및 飲食宿泊業 等도 補助產業으로 當該地域需要的 產業으로 나타나고 있다. 다만 都小賣 및 飲食宿泊業의 成長이 完만하게나마 나타나고 있는 것은 飲食宿泊業의 포괄적인 成長에 基因한 것으로 判斷된다. 本道の 경우 다른 地域과 달리 都小賣業이 相對적으로 脆弱한 狀態에 있다는 事實로 미루어 볼 때 飲食宿泊業이 基本產業으로서 상당한 比重을 차지하고 있는 것으로 判斷해 볼 수 있다.

其他 建設業, 金融 保險 不動產業 等은 本道の 經濟活動上 當該地域內 消費에 充當하는 現象維持의 產業으로 나타나고 있다.

(3) 地域經濟의 變化割當分析(Regional Economic Shift-share Analysis)

1942年 Daniel B Creamer가 최초로 開發하여 Edgar S Dunn, Harvey S Perloff에 의해 發展된 이 分析技法은 一定期間 동안에 있어 地域經濟의 成長變化는 全國成長效果(National Growth), 特定地域의 產業複合效果(Industrial Mix) 및 特定地域의 競爭效果(Regional Share or Competitive Component)의 合으로 決定되며 이 3效果를 比較해봄으로써 特定地域의 全國에서 차지하는 相對적인 位置와 成長의 要因을 파악하려는데¹⁹⁾ 있다. 이 경우 產業複合效果²⁰⁾는 어떤 產業의 경우 全國적으로 다른 產業에 比하여 빠른 成長速度를 보이기 때문에 發生하는 效果로서 高成長產業에 專門化되어 있는 地域은 低成長產業에 專門化되어 있는 地域보다 빠른 成長效果를 나타내는 것을 말한다. 또한 競爭效果(Regional Share or Competitive Component)²¹⁾는 地域의 한 產業이 다른 地域의 同產業보다 빠르게 成長하여 屢備增大를 가져

19) A Bendavid, op. cit, p. 82.

20) Ibid, p. 83.

21) Ibid, p. 83.

오기 때문에 나타나는 효과로서 이러한 成長速度가 다른 地域産業들은 原料나 勞動力 등의 投入要素나 市場에의 近接性이 다른 地域의 同産業보다 좋은 條件을 갖추고 있기 때문에 나타나는 효과이다.

따라서 Shift-Share 分析技法은 地域의 經濟成長을 全國成長效果(Ng), 産業複合效果(IM), 競爭效果(Rs)등, 各各 다른 側面에서 分析해 볼 수 있도록 하여 一定期間 동안의 地域開發의 成果를 分析²²⁾케 하는 가장 적절한 動態的 分析技法이라 할 수 있다.

이러한 Shift-share技法을 실제 地域經濟構造의 分析에 적용하는 方法은²³⁾ 다음 5段階로 說明될 수 있다.

첫째, 한 地域에 대한 全國成長效果(National Growth effect)는 地域의 經濟成長 가운데는 全國成長率만큼의 雇傭增加가 나타나는 것을 의미한다.

따라서 한 地域에 대한 全國 成長效果는

$$Ng = b_{ij} \cdot g_n$$

Ng : 全國成長效果(National Growth Effect)

b_{ij} : j 地域의 i 産業의 雇傭者數

g_n : 全國의 總雇傭者의 成長率

둘째, 産業複合效果(Industrial Mix Effect)는 地域에 따라 어떤 産業은 全國의으로 다른 産業에 比하여 빠른 高成長産業이 있음으로써 나타나는 효과로서 産業複合效果는

$$IM = b_{ij}(g_{in} - g_n)$$

IM : 産業複合效果

g_{in} : i 産業의 全國成長率

셋째, 競爭效果(Regional Share or Competitive Effect)는 原料 및 勞動力購入의 容易, 市場의 近接性 등 地域의 比較優位性에 의해 나타나는 효과로서 地域의 어떤 産業이 다른 地域의 同種産業보다 빠르게 成長하여 雇傭增大를 가져오기 때문에 나타나는 효과이다. 따라서 競爭效果는

$$SR = b_{ij}(g_{ij} - g_{in})$$

SR : 地域의 競爭效果

g_{ij} : j 地域 i 産業의 雇傭者의 成長率

22) Ibid, p. 83.

23) Vanhove & L.H. Klassen, Regional Policy: A European Approach, Rotterdam, SaxonHouse, 1980, pp. 90-6.

네째, 한 地域의 全体成長變化(地域의 總變化)는 全國成長效果(Ng), 産業複合效果(IM), 競爭效果(Rs)의 3가지 效果의 合으로서 地域의 總變化(Total Change)는

$$Tc = Ng + IM + Rs$$

다섯째, 地域의 純變化(Net Change)는

$$Nc = Tc(Ng + IM + Rs) - Ng \\ = IM + Rs$$

따라서 이 5 段階를 통해 Ng, IM, Rs를 各各 다른 側面에서 分析하는 것이 可能하게 된다. 여기서 地域의 純變化(Net Change)는 그 地域의 雇傭增加中에서 國家의 成長으로 因한 雇傭의 增加를 減한 純粹한 그 地域의 潛在力에 依한 雇傭의 增加量을 의미한다. 그러므로 그 값

〈表 4〉 地域經濟變化 割當(shift-share)分析

구분 산업별	전국성장효과 (Ng)	산업복합효과 (Im)	지역성장효과 (Rs)	총 변화 (Tc)	순 변화 (Nc)
110 농업 및 수렵업	220	-135	-615	-530	-750
120 임업	-	-	-	-	-
130 어업	131	56	442	629	498
200 광업	-	-	-	-	-
300 제조업	880	-351	-1,660	-1,131	-2,011
311 식료품제조업	376	-76	-447	-147	-523
400 전기가스수도사업	77	71	46	194	117
500 건설업	96	-28	135	203	107
610 도매업	86	225	-150	161	75
620 소매업	41	42	-24	59	18
630 음식 숙박업	358	-37	377	698	340
700 운수창고통신업	775	-131	742	1,386	611
711 육상운수업	594	-78	292	808	214
712 수상 "	118	22	252	392	274
713 항공 "	42	27	9	78	34
714 운수관련서비스	20	-21	103	102	82
800 금융보험 부동산업	416	242	-235	423	-7
920 위생 및 유사서비스	-	-	-	-	-
930 사회서비스	225	-26	-	199	-26
940 오락 및 문화서비스	61	-25	233	269	208
950 개인 및 가사서비스	149	-51	-194	-96	-245
계	3,615	-148	-917	2,550	-1,065

이陽이면 全國水準以上の 成長産業이고 零이면 現象維持의 保合狀態의 産業, 陰이면 沈滯産業으로 파악할 수 있다.

이러한 變化—割當分析(Shift-share analysis)의 方法을 사용하여 濟州圈에 對해 1975~1979年間の 經濟活動의 變化를 分析하였는데 (表4) 濟州圈의 全般的인 經濟活動中 運輸業, 飲食宿泊業, 漁業, 娛樂 및 文化서비스業이 刮目할만한 成長을 示顯하였음에도 不拘하고 製造業 및 農業의 相對的인 沈滯로 全國平均 雇傭成長에 比해 相對的인 成長鈍化現象을 나타내고 있다.

이러한 特徵을 各 經濟活動別로 純變化(Net Change), 産業複合效果(IM), 地域成長效果(競爭效果, (Rs)의 觀點에서 具體的으로 파악하면 運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業의 경우 産業複合效果面에서는 負의 成長效果가 나타났음에도 불구하고 地域成長效果에 의해 刮目할 만한 成長을 이룩하였다. 이러한 效果는 地域이 지니는 特殊性, 即 立地要因에 의해 나타나는 效果로서 本道의 경우 自然的, 人文的 環境이 觀光地로서의 與件을 구비하고 있어 觀光産業分野인 飲食宿泊業, 運輸業, 娛樂 및 文化서비스業 등이 全國産業別 平均成長이 産業複合效果面에서 相對的인 沈滯를 보였음에도 本地域의 競爭效果에 의해 刮目할만한 成長을 보여 純雇傭增加面에서 상당한 地域經濟成長을 가져온 것으로 나타났다. 이와같은 現象은 漁業의 경우도 비슷하다.

그런 反面 製造業, 農業, 社會 및 個人서비스業은 沈滯産業으로 나타나 濟州圈 地域經濟成長을 鈍化시키는 要因으로 나타났다. 특히 우리나라 工業化過程에서 製造業의 경우 同期間동안 余他産業에 比해 相對的인 急成長을 이루었던 反面 本道의 製造業의 産業複合效果나 競爭效果에 있어서 심각한 低調現象을 보이고 있는데 이는 이 地域 製造業이 産業立地上 不利한 與件에 있다는 點을 強調하고 있는 것이다. 이러한 現象은 製造業 가운데 唯一한 基本産業인 食飲料品製造業의 경우도 沈滯産業으로 나타나고 있다.

그 外 建設業, 電氣가스 水道事業, 등은 輕微한 成長을 보였고 金融 保險 不動産業, 都小賣業, 社會서비스業 등의 成長은 別로 나타나지 않고 있다.

2. 濟州圈 地域經濟構造의 特徵

濟州圈은 國土綜合開發計劃上의 8中圈 또한 10大 觀光圈의 1個 圈域으로 韓半島의 西南端인 南部海上에 위치한 國內 最大의 島嶼로서 東經 126°1'~126°58', 北緯 33°10'~33°35'에 걸쳐 있으며 總面積은 1,819km²로서 南韓面積 98,477km²의 1.8%를 占하고 있다.

本道의 人口(表5)는 1979年 10月 現在 約 457千名으로서 全國人口(37,355千名)의 約 1.22%를 占하고 있으며 人口增加率은 1975年 0.9%에서 점차 증가하여 1979年 2.99%를 記錄하여 全國平均 1.61% 보다 훨씬 높은 增加率을 보이고 있다. 그러나 人口密度는 全國平均 377.5人/

〈表 5〉 人 口 推 移 (단위: 명)

區 分 月 度	人 口			人口增加率	人口密度
	男	女	計		
1970	175,193	190,329	365,522	1.3	200.9
1975	199,733	212,288	412,021	0.9	226.4
1976	203,612	217,818	420,830	2.1	231.2
1977	209,057	222,840	431,897	2.6	237.3
1978	215,041	228,667	443,703	2.7	243.2
1979	221,842	235,146	456,988	2.99	250.4

資料: 제주도 통계연보, 1980.

〈表 6〉 經濟活動人口 및 產業別 就業構造 (단위: 천인, %)

產 業 別 年 度	經濟活動人口	全 產 業	農林水產業	鑛 工 業	社會間接資本 및 其他서비스
1971	160	160 (100)	130 (81.2)	5 (3.2)	25 (15.6)
1972	153	152 (100)	122 (80.2)	4 (2.7)	26 (07.1)
1973	172	171 (100)	139 (81.3)	6 (3.5)	26 (15.2)
1974	179	179 (100)	148 (82.6)	6 (3.5)	25 (13.9)
1975	184	184 (100)	150 (81.5)	5 (2.7)	29 (15.8)
1976	180	180 (100)	143 (79.4)	6 (3.4)	31 (17.2)
1977	181	180 (100)	145 (80.5)	6 (3.4)	29 (16.1)
1978	177	177 (100)	133 (77.6)	6 (3.5)	33 (18.6)

資料: 內務部, 住民所得年報, 1977, 1980.

km²보다 낮은 250人/km²로 나타나고 있다.

產業別 就業者構成에 있어서는 (表6) 1971年の 경우 農林水產業이 81.2%, 鑛工業이 3.2%, 社會間接資本 및 其他서비스業이 15.6%이던 것이 1978年 現在 農林水產業이 77.9%, 鑛工業이 3.5%, 社會間接資本 및 其他서비스業이 18.6%로 나타나 農林水產業의 比重이 점차 낮아지는 反面 社會間接資本 및 其他서비스業의 比重이 높아지는 現象으로 나타났다. 그러나 自然 및 社會經濟的 立地條件에 의해 產業基盤이 農林水產業을 主로 한 1次產業部門이 爲主로 되어 있으며 2次產業인 鑛工業의 경우 地下資源이 全無하고, 또한 用水條件의 不利, 市場接近의 不利, 資本 및 技術의 落後等 工業與件의 不備로 停滯狀態를 免치 못하고 있다. 다만 3次產業

14 논 문 집

〈表 7〉 地域住民總生産(GRP) (단위: 백만원, %)

산업별 년도	농림어업	광공업	사회간접자본및기타	역내주민총생산
1971	15,217 (49.3)	2,479 (8.0)	13,172 (42.7)	30,868 (100)
1973	26,776 (51.8)	3,962 (7.7)	20,955 (40.5)	51,693 (100)
1975	64,742 (58.7)	5,457 (5.0)	39,991 (36.3)	110,190 (100)
1976	60,041 (50.1)	3,029 (2.5)	56,689 (47.4)	119,759 (100)
1977	81,220 (49.1)	6,021 (3.7)	78,994 (47.2)	165,335 (100)
1978	88,671 (38.8)	7,816 (3.4)	131,966 (57.8)	228,453 (100)

資料: 내무부, 주민소득연보, 1977, 1980.

의 경우 觀光産業 및 그 關聯産業의 成長에 의해 점차 그 比重이 높아지는 것으로 볼 수 있다.

이러한 事實은 地域住民總生産(GRP)의 産業別 構造를 보더라도(表7) 農林漁業과 鑛工業의 比重이 점차 감소하는 反面 社會間接資本 및 其他서비스業의 比重이 높아지고 있음을 파악할 수 있다.

〈表 8〉 1人當 住民所得 水準 比較 (단위: 원)

연도 시도	1971	1973	1975	1976	1977	1978	1979
계주도	82,712	132,393	267,626	234,576	382,811	514,872	643,842
부산시	135,094	214,938	317,521	459,800	539,500	699,243	887,661
경기	92,690	152,748	288,973	400,504	509,701	691,006	876,369
강원	75,220	108,826	207,338	259,910	350,648	485,130	615,930
충북	85,169	126,144	246,646	316,172	382,117	532,160	675,684
충남	80,085	116,224	207,685	275,010	345,579	476,175	601,073
전북	79,092	107,905	208,638	265,935	331,855	465,866	590,718
전남	72,529	104,801	203,361	274,364	327,628	473,334	588,647
경북	77,610	114,346	234,652	299,864	375,998	526,367	668,087
경남	101,547	151,270	294,001	398,109	490,423	759,927	945,381
전도(시)평균	88,167	132,959	247,644	323,424	403,626	564,508	709,338

資料: 계주도, 통계연보, 1977, 1980.

또한 1人當 住民所得도(表8) 1975年の 경우 全國平均水準인 247千원보다 높은 267千원이었으나 1976年以後 全國平均水準보다 계속 낮아져 1979年の 경우 全國 平均水準의 709千원인 反面 濟州道 1人當 住民所得이 643千원으로 계속 下落하고 있는 것으로 나타났다.

以上에서 볼때 濟州圈의 產業構造는 社會間接資本 및 其他서비스業의 比重이 相對的으로 높고 農林漁業 및 製造業의 比重이 下落하는 傾向이 있고 所得水準도 낮은 편이다.

이러한 特徵을 濟州圈 地域經濟構造의 分析結果를 통해(表1, 2, 3, 4) 더 具體的으로 파악하여 보면, 첫째, 交通運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業 等 觀光產業部門에서 濟州圈 地域生産額을 他地域에 輸出, 貨幣를 끌어들이는 基本産業으로 持續的인 成長을 유지하고 있는 産業活動으로 나타났다. 이러한 事實은 (表9)에서 보더라도 1970年 來道觀光客數가 244千名인

구 분 년 도	관 광 객			관 광 수 입
	내 국 인	외 국 인	계	
1970	238,354	6,493	244,847	760
1975	331,472	27,997	359,467	5,992
1976	348,918	20,264	369,182	6,753
1977	467,055	33,294	500,349	13,003
1978	612,392	39,256	651,648	18,183
1979	712,947	31,500	744,447	24,458

資料: 제주도, 통계연보, 1980.

것이 1979年 744千名으로 증가해 約 3倍로 증가하였고, 觀光收入面에서도 1970年 760百萬원이던 것이 1979年 24,458百萬원으로 約 32倍가 증가하였다는 點에서도 파악해볼 수 있다. 이러한 基本産業의 持續的인 成長은 補助産業의 成長을 誘導하고 나아가 濟州圈 地域經濟의 成長을 促進케 된다.

本 濟州圈은 漢拿山國立公園에서 海岸一帶에 이르기까지 奇岩, 溪谷, 洞窟, 寄生火山, 瀑布 等 自然觀光資源이 풍부할 뿐 아니라 人文資源面에서도 寶物 322號로 指定된 觀德亭을 비롯한 指定, 非指定 文化財를 비롯하여 陸地部와 隔離된 環境에서 胚胎된 特異한 民俗的인 生活風俗 및 文化를 형성하고 있어 國內 어느 곳에서도 그 類型을 찾아 볼 수 없는 우수한 觀光地의 條件을 구비하고 있다. 따라서 本 濟州圈의 自然 및 人文的인 立地條件에 의해 基本産業으로 계속 成長하고 있는 交通運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業 等の 觀光產業分野는 계속 成長이 이루어질 것으로 豫見할 수 있다.

둘째, 製造業의 경우는 食料品製造業, 飲料品製造業이 比較的 安定된 輸出活動으로서 이 地域製造業 中 가장 두드러진 基本産業으로 나타나고 餘他 製造業은 他 地域으로부터 輸入에

의존해야 하는 補助産業活動으로 나타났다. 이와 같은 食料品 및 飲料品製造業은 濟州圈 製造業의 大宗을 이루는 業種으로서 全 製造業 生産額의 83.5% 또한 雇傭의 68.7%를 占²⁾하고 있다. 이와 같이 食料品 및 飲料品製造業이 余他地域과 競爭關係에 있어서 立地的인 比較優位를 占할 수 있는 要因은 濟州道の 主産物인 高구마, 柑橘, 畜産物, 水産物, 油菜 등을 主原料로 사용하고 있어 原料를 쉽게 確保할 수 있다는데 있다.

또한 家具 및 장치물제조업, 인쇄 출판제조업, 기타 석유 및 석탄제품제조업, 산업용화학물 등이 微微한 程度로 地域內需要를 충족하고 있는 産業活動으로 나타났다.

그外 其他 全製造業은 地域外의 輸入에 의존해야 하는 補助産業으로 他地域에 立地하는 同種의 産業들과의 市場競爭의 優位를 확보할 수 있는 競爭力과 經濟力을 保持하지 못하고 있다고 할 수 있다. 이러한 事實은 濟州圈 製造業의 경우 資本 및 技術의 落後, 道內販賣市場의 협소, 用水動力의 未及, 原料 및 生産製品의 輸送에 따르는 과도한 費用負擔 등 不利한 工業立地 與件으로 製造業 全般的인 成長이 停滯狀態를 免치 못하고 있다.

세째, 濟州圈 地域經濟에 있어서 農業 및 水産業이 基本産業으로 地域經濟成長에 크게 寄與하는 것으로 나타났는데 漁業의 경우는 계속 成長을 유지하고 있는 基本産業活動이나 農業의 경우 1975年을 以크로 漸次成長이 鈍化되는 基本産業活動으로 나타났다. 本濟州圈의 農業은 60年代初까지만 해도 食糧作物爲主의 農業에서 60年代 中半以後 特用作物 및 柑橘等 經濟作物 爲主의 農業으로 漸次 農業構造의 轉換²⁵⁾을 가져와 1970年代 中半까지 꾸준한 成長을 하여 地域 成長에 寄與하였는데 中半 以後 점차 沈滯하는 傾向을 띄고 있다.

Ⅱ 濟州圈 地域經濟成長을 위한 觀光振興方案

1. 濟州圈 地域經濟成長을 위한 地域開發의 方向

一般的으로 地域經濟의 成長은 國民經濟가 需要하는 財貨와 用役의 生産能力과 그것들의 他地域에 對하여 比較優位의 立場에서 輸出할 수 있는 能力에 따라 增進된다. 다시 말하여 地域經濟成長은 地域의 輸出産業(basic industry)의 成長으로 代表될 수 있는 것으로 輸出産業의 比重이 相對的으로 補助産業(Nonbasic industry)의 比重보다 큰 경우 그 地域은 成長하며 反對인 경우 沈滯한다. 따라서 本 濟州圈의 開發에 있어서는 他 地域보다 유리한 立場에 있는 産業部門과 이의 開發方向을 찾아냄과 동시에 不利한 他部門은 어떻게 地域內需要를 충족시켜

24) 韓國銀行濟州支店, 濟州經濟의 實態와 展望, 1979, p. 89.

25) 上揭書, pp. 26-27.

줄 수 있도록 全体的으로 調和된 均衡있는 發展을 이룩할 수 있는가를 地域의 自然的, 人文 社會的 諸與件에 基礎하여 檢討하여야 한다.

一般的으로 地域開發에 있어서 그 發展이 工業開發의 主導的인 役割에 의해 달성되어 왔다²⁶⁾고 볼 때 本 濟州圈은 位置的으로 陸地部와 隔離되어 交通立地的인 制約과 可用水資源 確保의 困難, 地下資源의 결핍 등으로 工業立地上 不利한 與件으로 工業化過程에 의한 地域經濟 成長을 기대할 수가 없다. 또한 農業에 있어서도 地域氣候의 特色을 이루는 심한 바람과 무수한 돌이 섞여 있는 土壤條件과 農業用水難 등에 의해 그 生産성이 보잘 것 없는 水準에 있다. 다만 從來 食糧作物 爲主의 生産에서 收益성이 높은 特用作物과 柑橘 등 經濟作物로의 轉換이 시도되어 地域經濟成長을 가져오는데 큰 成果를 거두었으나 점차 他地域과 比較하여 成長이 鈍化하는 것으로 나타났다.

以外에 水産業에 있어서도 近來에 와서 濟州港 擴張開發事業을 비롯한 城山, 翰林 等地的 漁業前進基地의 開發事業이 推進되고 있으나 單調롭게 형성된 海岸線과 水深 등 地形的 條件에 의해 自然港이 없음은 물론 人工港의 開發도 어렵게 하고 있으며, 또한 대부분 5噸以下의 小型 漁船에 의존하여 漁業活動을 하고 있어(전체어선의 75%) 前近代的인 自給型的 漁業에서 탈피하지 못하고 있다.

이와 같이 濟州圈 全体産業의 경우 構造的 脆弱성과 規模의 零細性 및 經營의 落後性을 미워 왔으며 더욱이 地域의 隔絶性에 의해 産業立地上 他地域과의 相對的인 隔差를 가져왔다.

다만 近來에 와서 農業에 있어서 收益성 높은 特用作物, 柑橘 등 經濟作物로의 轉換과 城山, 翰林 등 漁業前進基地의 開發을 비롯한 群小漁港의 擴張整備에 따른 漁業環境의 改善으로 地域經濟成長에 그 成果가 있었던 것으로 나타났으나 産業의 構造的 脆弱성과 生産品 流通構造의 未確立에 의한 不安定등을 고려한다면 本 濟州圈 地域開發의 方向은 國內 他地域에 比하여 相對的으로 優位에 있는 部門인 觀光産業을 戰略産業으로 하여 關聯産業에 波及效果가 가장 크게 나타날 수 있도록 함으로써 濟州圈 地域經濟成長을 가져오게 할 수 있다.

前章에서 濟州圈 經濟構造의 分析結果를 통해서 보더라도 交通運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業 등 觀光産業 分野에서 基本産業 活動으로 나타나 계속 擴大 成長하고 있는 反面, 飲食料品製造業을 제외한 全製造業은 補助産業活動으로 나타나 濟州圈 經濟活動을 유지하기 위하여 濟州圈外的 余他地域으로부터 輸入에 의존하고 있는 것으로 파악되었다. 또한, 農業, 水産業도 基本産業으로서 그동안 濟州圈 經濟成長에 커다란 寄與를 하였던 것으로 나타났는데 특히 農業의 경우 1975年을 피크로 점차 成長이 鈍化되는 것으로 나타났다.

따라서 本 濟州圈의 開發方向은 全國土空間의 觀點에서 當該 地域의 特殊성과 獨立性を 반영

26) C Gearing and W. Swart, Planning for Tourism Development, New York, Praeger Publishers, 1976, p.46.

하되 이를 全國土와 有機的으로 結合하여 地域機能의 特性을 발휘할 수 있는 方向에서 모색되어야 한다고 할 때 이 濟州圈에서 開發시킴으로써 地域의 經濟成長을 위해 適正한 分種으로서의 結合(Polarization)의 機能을 할 수 있는 것은 觀光産業으로 判斷된다. 이는 本地域이 地理 및 自然立地의 條件에서 觀光産業 以外の 다른 産業立地에 不利하며 더욱이 陸地部와의 競争에 있어 脆弱한데 比하여 全國 어느 地域에도 比較할 수 없는 풍부한 觀光源源이 있어 地域 全体가 高度의 觀光의 價値를 지니고 있다는 事實로 뒷받침된다.

그리하여 1971년에 確定되어 1972년에서 1981년까지의 計劃期間으로 되어 있는 國土綜合開發 計劃에서도 이와 같은 與件을 고려하여 全國土空間上에 있어서의 濟州圈의 機能分擔과 開發 方向을 漢拏山의 수려한 觀光資源과 漁業前進基地로서의 地理的 特殊與件을 살려 濟州市와 西歸浦를 聯關開發하여 國際的 觀光地로 積極開發한다²⁷⁾고 하고 이러한 濟州圈의 機能分擔에 따라 觀光産業 主導型的 開發方法을 채택하여 濟州圈 觀光綜合開發計劃(計劃期間 1973~1982)을 수립하여 추진하고 있다.

또한 이러한 觀光資源에 대한 需要는 國民經濟의 成長, 都市化의 進展, 余暇時間의 增加, 教育機會의 擴大, 科學技術 및 交通機關의 發達에 따라 더욱 擴大되리라 볼때 本地域 天惠의 唯一한 源資이라 할 수 있는 觀光資源을 이용하여 地域全體를 國民慰樂空間 내지는 國際觀光地로 開發함이 妥當성이 크다 할 수 있다.

특히 觀光産業開發에 의한 農水産業 및 建設業에 대한 産業波及效果가 가장 크게 나타난다²⁸⁾는 점에서도 濟州圈 地域經濟成長을 가져올 수 있는 제주권 지역개발의 추진 方向은 觀光産業을 主軸으로 農林水産業 등 他 産業에 波及效果와 影響이 크게 나타날 수 있는 方向에서 觀光産業을 重點 開發토록 한다.

2. 濟州圈 地域經濟成長을 위한 觀光振興 方案

(1) 觀光資源의 開發과 保護

觀光資源이란 人間의 觀光動機(Tourist Motivation)를 充足시켜 줄 수 있는 觀光對象으로 多種多樣하고 廣範圍하나 自然資源과 人文資源으로 크게 大別해 볼 수 있다.

濟州觀光圈의 觀光資源現況²⁹⁾을 보면 漢拏山을 中心으로 白鹿潭, 耽羅溪谷, 三梅峰 등이 있고 瀑布로는 天帝淵, 正房, 龍淵 등이 있으며 金寧窟, 挾才窟, 萬丈窟, 新興窟 外에 各種 奇岩, 樹木 등 漢拏山國立公園에서 海岸一帶에 이르기까지 自然觀光資源面에서 國內 어느 곳에서

27) 大韓民國政府, 國土綜合開發計劃, p. 130.

28) C Gearing and S Swart, op. cit, p. 47.

29) 建設部, 濟州觀光綜合開發計劃, 1974, pp. 86-95.

그 類型을 찾아볼 수 없는 自然觀光條件을 具備하고 있다. 또한 人文資源의 경우도 寶物322號로 指定되어 있는 觀德亭과 史蹟134號로 指定된 三姓穴을 비롯하여 指定, 非指定文化財를 保有하고 있으며 地理的 隔離성과 그에 따른 孤立된 環境 및 오랜 歷史的 傳統 등으로 陸地部와는 다른 特異한 民俗的인 生活風俗 및 文化를 形成하고 있어 自然資源과 더불어 本地域의 觀光의 價値를 더욱 높여 주고 있어 國民觀光客을 위한 野外레크리에이션空間은 물론 國際觀光地로서 그 開發이 時急히 요청되고 있다.

따라서 國內 및 國際觀光客을 위한 觀光地의 環境造成은 自然 및 人文的 資源을 中心으로 觀光資源利用의 極大化를 위한 觀光資源의 開發과 保護의 調和가 필요하다. 濟州觀光圈 全空間에 걸쳐서 自然保存地帶와 自然利用地帶로 合理的으로 區分하여 各地帶의 特性에 알맞게 保護管理體制를 確立함과 아울러 自然景觀과 調和된 適正規模의 各種 慰樂 및 便宜施設을 開發 整備할 수 있는 合理的인 自然利用體制를 樹立하는 것이 바람직하다. 따라서 自然保存地帶를 天惠의 自然景觀 및 風致, 歷史的인 記念物등을 對象으로 保護나 保存의 必要性 程度에 따라 自然保存地域(primitive or unique natural areas), 歷史文化地域(historic and cultural areas), 自然環境地域(natural environment areas)으로 區分 設定³⁰⁾하여 觀光資源의 保護, 保全體系를 確立한다. 自然保存地域(primitive or unique areas)은 漢拏山國立公園을 中心으로 하여 到處에 分布되어 있는 白鹿潭, 王冠陵, 耽羅溪谷, 九九谷, 仙女瀑布, 五百羅漢 等 奇岩, 溪谷, 瀑布와 金寧蛇窟, 萬丈窟, 城山浦一帶, 西歸의 天池淵, 三梅峰 및 海岸一帶, 中文 天帝淵一帶, 山房山, 安德溪谷一帶 등 自然景觀이 아름답고 驚異함을 포함하고 있는 獨特한 自然(unique nature)이나 自然美로 特徵을 이루는 未開拓地域인 原始的(primitive) 地域과 왕벚나무, 늑나무, 넓고사리 등 植物景觀地域을 包括하여 自然保存地域(primitive or unique natural areas)으로 設定토록 한다.

또한 歷史文化地域(historic and cultural areas)은 寶物 322號로 指定된 觀德亭과 史蹟134號로 지정된 三姓穴을 비롯하여 歷史的으로 유명하고 文化的 特徵을 內包하고 있어 特別한 保護를 필요로 하는 地域을 對象으로 設定한다. 特히 本道の 경우 地理的 隔絶성과 그에 따른 孤立된 環境 및 오랜 歷史的 傳統 등으로 陸地部와는 다른 特異한 文化 및 生活習俗을 형성하여 固有한 土俗的이고 民俗的인 特性을 간직하고 있으므로 이러한 特色이 잘 나타나고 있는 城邑을 비롯한 몇 개의 마을을 歷史 文化地域으로 설정시킴과 동시에 各種 有形的 文化的 遺産과 生活習俗, 傳統, 說話, 民謠 등 歷史 및 文化的 環境에 대한 積極的인 保存策을 講究한다.

自然環境地域(natural environment areas)은 觀光資源의 保護, 保全必要性의 程度가 前述한 2個 地域보다 못하나 自然을 保存할 필요성이 있는 地域이나, 自然保存 地域이나 歷史文化地

30) 31) 美國의 Bureau of Outdoor Recreation에서 景觀 및 觀光資源의 效率的 利用을 위해 分類體系化한 것임.

域을 保護하기 위한緩衝地域으로서의 相當한 地域을 對象으로 設定토록 한다.

이는 自然生態系의 相互依存性을 고려하여 自然保存地域이나 歷史文化地域을 保護하기 위해서는 周邊地域의 環境에 대한 考慮가 필요하며 自然環境에 나쁜 影響을 미칠 수 있는 各種 公害나 産業施設에 隣接해서는 안된다. 따라서 本道의 우수한 自然景觀이나 歷史的 環境을 效果的으로 保存하기 위해서는 自然保存地域이나 歷史文化地域 周邊의 相當한 領域에 걸쳐서 自然環境地域으로 設定하여 各種 汚染이나 産業開發을 抑制케 함으로써 더욱 確實해질 수 있다.

그리고 自然利用地帶를 高密度慰樂地域(high density recreation areas)과 一般野外慰樂地域(general outdoor recreation areas)으로 區分³¹⁾하여 自然景觀의 保護나 維持에만 그치는 資源偏重開發을 止揚하여 自然保存地帶以外的 海岸이나 中山間一帶의 自然景觀을 中心으로 各種 慰樂施設을 各地域에 알맞게 開發함으로써 自然的 資源偏重開發을 補完토록 한다. 따라서 高密度利用地域은 濟州觀光團의 核과 副心인 濟州市와 西歸浦는 勿論이고 現在 開發中인 中文綜合觀光團地를 비롯하여 威德, 挾才, 新陽海水浴場 등 海洋性 綜合리조트地區 등에 各種 便宜 및 慰樂施設을 골고루 具備한 觀光綜合센터의 機能을 가진 地域이 그 對象으로 觀光利用施設을 대규모적으로 擴充 開發함으로써 그 機能을 충분히 발휘할 수 있도록 한다. 이러한 地域 外에도 觀光資源이 比較的 貧弱한 東部地域의 櫃子林과 松堂牧場 一帶를 中心으로 內陸型 綜合慰樂團地로 開發할 필요가 있다.

또한 一般野外慰樂地域(general outdoor recreation areas)은 自然狀態 그대로를 變化시키지 않고 最少限의 人工的인 施設을 加味하여 自然環境의 霧圍氣 속에서 慰樂을 즐길 수 있도록 하는 地域으로 山岳이나 溪谷과 海邊 等の 多樣한 地域을 대상으로 設定할 수 있다. 오늘날 經濟成長, 都市化, 余暇時間의 增加와 더불어 社會生活의 變化는 점차 더욱 많은 量의 慰樂空間과 施設이 필요하게 됨으로서 더욱 擴大될 것이 要求되는 地域이다.

이와같이 自然利用地帶를 中心으로 自然과 조화될 수 있는 各種 慰樂 및 便宜施設을 대폭 開發함으로써 오늘날 觀光環境이나 施設의 未備로 國際 및 國內觀光客이 충분히 이용하지 못하게 되어 그들의 觀光欲求를 만족시키지 못하는 事例를 극복시킬 수 있을 뿐만 아니라 本地域 全 生態系의 均衡維持를 통해 自然資源의 保存과 開發을 조화시킬 수 있다.

(2) 觀光施設 및 産業의 擴充整備

本地域의 觀光施設 및 産業은 풍부한 觀光資源에 比해서 아직도 貧弱한 狀態에 있어 觀光施設의 擴充整備과 觀光産業의 育成은 觀光開發面에서 중요한 課題가 되고 있다. 원래 自然觀光資源은 그곳에 人工을 加味하여 그 利用體系를 完備함으로써 資源의 開發이란 點에서 뿐만 아니라 그 機能의 발휘에 있어서도 充分한 效果를 가져올 수 있다. 따라서 이러한 觀光施設 및 産業은 年中을 통한 觀光地로의 開發目標과 觀光地 利用客의 폭 넓은 誘致目標에 副應하도록

本地域 特殊한 景觀이나 地形등 自然立地的인 條件을 充分히 살리고 活用하여 다양한 觀光施設 및 產業을 유지하도록 한다.

宿泊施設은 觀光地가 갖추어야 할 가장 基本的인 施設로서 이의 未備는 觀光客의 誘致에 어 려움을 주게 된다. 1979年 12月 31日 現在 觀光 Hotel 4個所에 476室, 旅館 123個所에 1,894室, 旅人宿 155個所에 1,612室의 宿泊施設이³²⁾ 있으나 地域的으로 濟州市와 西歸浦에 偏在 集中되 어 있으며 다양한 階層의 觀光客을 위한 施設 多樣性이 未洽한 상태이다. 이를 위해 現在 進 행되고 있는 中文綜合園地內의 Hotel 및 旅館施設의 開發을 積極 推進시키며 其他 威德, 挾才 等 觀光綜合센터의 機能을 할 수 있는 高密度慰樂地域에 大規模 宿泊施設의 開發을 誘導하여 地域的 分散을 도모하고 各 階層을 위한 Youth Hostel, 國民宿舍, 山莊, 방갈로 등의 開發을 통해 宿泊施設의 多樣化를 꾀한다.

現在 開發 推進中인 中文綜合觀光園地를 비롯하여 威德, 挾才, 新陽海水浴場 등을 對象으로 海洋性 綜合慰樂地區로 開發하고 以外에 樞子林과 松堂牧場周邊地域에 內陸型 綜合慰樂園地를 開發하도록 한다. 本園의 경우 漢拏山 一帶의 靈室, 어리목 등 4個 集團施設地區 및 中文, 威德 等 海岸地區 等 山岳 및 海洋性慰樂園地는 開發되고 있으나 章原의 內陸型 綜合慰樂園地의 開發은 전혀 고려되고 있지 않다. 특히 樞子林과 松堂牧場一帶는 樹種이 풍부하고 章原과 잘 調和되는 奇生火山이 많이 分布하고 있어³³⁾ 廣闊한 章原위에 조랑말을 利用한 乘馬코스, 하이 킹코스, 수렵장, 캠핑, 골프場 等 各種 스포츠施設과 動植物園, 自然學習園 등을 갖춘 內陸型 綜合慰樂園地로 開發할 수 있는 適地라고 볼 수 있다. 또한 이는 本園 東部地域이 觀光資源이 貧弱한 상태인 것을 감안한다면 觀光코스의 多樣化를 가져오는 데도 상당한 寄與를 하리라 볼 수 있다.

또한, 本道 固有한 土產品 開發이 時急하다. 土產品이란 地域의 特有한 原資材를 加工하여 傳統的인 技術에 의하여 生産되는 製品으로서 그 地域의 情趣와 風土性이 加味된 製品³⁴⁾을 말 한다. 그런데 道內에서 販賣되고 있는 土產品의 70~80%가 本道外에서 購入하여 들여온 것이므로 觀光土產品의 特性을 減殺시켜 觀光土產品業의 不振狀態를 免치 못하고 있다. 특히 本道의 경우 特産地로 되어 있는 珊瑚나 石材 등의 좋은 材料가 있고 隨地部와 孤立된 文化와 生活樣式이 있어 獨特하고 品質 좋은 土產品을 만들 수 있다는 좋은 與件을 자지고 있으므로 既存 土產品의 品質을 높이고 새로운 土產品을 積極開發하여 土產品의 多樣化를 가져오도록 한다.

그리고 觀光產業이 主軸이 되면서 本道 既存產業들과 有機的인 結合을 맺은 觀光農業, 觀光 牧場, 觀光漁業 等を 開發育成하도록 한다. 이러한 產業들은 既存農業을 비롯한 漁業, 牧畜

32) 濟州道, 統計年報, 1998.

33) 國際觀光公社, 韓國觀光資源總攬, 1978, p. 728.

34) 金仁巖 外4人, “觀光土產品의 開發方案” 새마을運動研究叢載, 1979, 제6집, p. 150.

등에 서비스産業的 性格이 결여된 産業分野³⁵⁾로서 産業化, 都市化가 급속히 이루어짐에 따라 農村의 生活空間이며 生産空間인 이곳에서 自然과 더불어 余暇를 즐긴 수 있는 곳이라 할 수 있다. 따라서 亞熱帶性 特産物인 柑橘, 파인애플 등의 果實을 中心으로 한 觀光農園, 本道 固有의 조랑말을 利用한 乘馬場, 海岸을 中心으로 觀光낚시터, 養漁場, 水族館, 보트놀이場 등을 結合한 觀光漁業을 開發育成토록 한다.

(3) 觀光서비스 및 宣傳 弘報活動의 擴充 強化

觀光地의 與件을 造成함에 있어서는 觀光客을 受容하기 위한 物的 環境 以外에도 觀光할 수 있는 氛圍氣를 造成하는 人的 環境이 隨伴되어야 한다. 비록 觀光資源이나 觀光施設이 월등하지 못하다 할지라도 觀光客을 대하는 住民들의 정답고 친절한 態度가 있고 觀光從事員의 성의 있는 서비스를 確保할 수 있다면 觀光事業은 성공적으로 이끌어갈 수 있다.

급증하는 國際 및 國內觀光需要에 따라 本地域 觀光産業의 振興은 획기적인 서비스改善이 要求된다. 따라서 이를 위해 첫째, 觀光産業에 종사하는 觀光從事員의 姿勢를 確立토록 한다.³⁶⁾ 專門教育을 이수한 우수한 人材를 확보하고 既存 從事員들을 專門教育機關을 통해 再教育함으로써 資質을 涵養시켜 觀光從事員의 姿勢를 確立토록 한다.

둘째, 직접적으로는 觀光産業에 종사하지 않더라도 바람직한 觀光氛圍氣를 조성하는 데는 一般住民의 役割이 중요하다.³⁷⁾ 다만 歡待(hospitality)에 대한 認識이 모자라 地域住民이 觀光에 대해 냉담할 경우가 흔히 있다. 이는 地域住民이 觀光에 대한 認識이 멀되어 있는 것으로 볼 수 있다. 따라서 地域住民의 觀光에 대한 認識을 재고시키기 위해서는 觀光産業과 地域住民사이의 有形無形의 利益이 존재하고 있다는 것을 적극 계몽교육 하도록 한다.

또한 급증하는 國際 및 國內觀光客의 추세에 따라 觀光市場의 多邊化, 廣域化를 위해 觀光宣傳 弘報活動을 강화시킬 필요가 있다. 觀光宣傳 및 弘報活動³⁸⁾은 一般大衆에게 觀光意欲을 觸發시켜 觀光地의 選定 및 觀光施設의 利用을 決定케 함과 동시에 觀光旅行에로의 行動을 誘發케 하는 것이다. 그런데 觀光資源과 施設이 아무리 훌륭하고 魅力的이며 또 優秀한 觀光의 價値를 지녔다고 해도 供給된 觀光對象이 消費者인 觀光客에게 大量으로 需要되지 못할 때 그것은 觀光商品으로서의 價値와 經濟的 效用성을 상실하고 만다.

여기에 觀光宣傳 및 弘報의 必要性이 있게 된다. 따라서 이를 위해 觀光宣傳弘報活動의 組織化, 觀光市場別 弘報戰略, 各種 全國會議의 誘致 등의 方案을 檢討해 볼 수 있다. 國內外 觀

35) 國際觀光公社, 國民觀光開發理論 및 外國의 事例, 1978, p. 209.

36) 高南旭 “濟州地域 觀光事業의 實態와 振興方案” 觀光開發研究所 論文集 제2집, p. 26.

37) 上揭書, p. 27.

38) 岡庭博, 觀光論概要, 有斐閣, p. 231.

光宣傳 弘報機關으로서 國際觀光公社, 韓國觀光協會 등이 있는데 本地域에 있어서 이들과의 有機的 統合을 통한 宣傳弘報의 機能強化를 위해 이러한 宣傳 弘報活動의 組織體系를 擴充整備한다. 또한 서울, 釜山, 慶州등 主要觀光市場 및 觀光地의 觀光客誘致를 위해 各地域의 旅行社 및 旅行關聯業체 등을 中心으로 觀光宣傳活動을 強化토록 한다. 그리고 各種 國際 및 國內 會議의 誘致도 濟州道의 이미지를 PR할 수 있는 機會를 갖게 됨으로서 觀光客誘致에 상당한 影響이 미칠것으로 豫見된다.

IV 結 言

地域開發은 地域이 賦存하고 있는 人的, 物的 資源을 效率的으로 利用하여 궁극적으로는 地域住民의 福祉向上을 가져 오는데 있다면 이러한 目標을 실현하는 데 있어 地域의 經濟成長問題는 중요한 要素가 된다.

一般的으로 成長은 國民經濟가 需要하는 財貨와 用役의 生産能力과 그것들의 他地域에 대한 比較優位의 立場에서 輸出할 수 있는 能力에 따라 증진된다. 따라서 地域開發은 他地域과 比較하여 有利한 立場에 있는 産業分野를 파악하여 이의 開發方向을 모색하는데 있다.

濟州圈 地域經濟構造의 分析을 통해 보면 製造業의 경우 補助産業인 反面, 農水産業, 交通運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業이 基本産業으로서 他地域에 수출하는 것으로 나타났는데 農業의 경우 沈滯狀態에 있는 反面 交通運輸業, 飲食宿泊業, 娛樂 및 文化서비스業等 觀光産業分野는 擴大 成長하는 것으로 파악됐다.

이는 濟州圈이 內包하고 있는 漢拿山 一帶에서 海岸一帶에 이르는 自然景觀과 陸地部와 다른 特異한 文化와 生活樣式이 있어 觀光地로서의 條件이 잘 갖추어져 他地域과 比較하여 有利한 立場에 있다는 것을 立證하고 있다.

또한 觀光産業은 既存 農業, 漁業 및 建設業에 대한 波及效果가 크다는 点에서도 濟州圈 地域經濟成長을 위한 地域開發은 觀光産業을 重點的으로 開發하는데 開發戰略을 두어야 할 것이다.

따라서 濟州圈 經濟成長을 달성하기 위한 觀光産業의 開發戰略은 첫째, 自然景觀과 人文資源을 效率的으로 保存하면서 各種 便宜 및 慰樂施設을 開發할 수 있는 觀光資源의 保存과 利用體系를 確立하여야 하고,

둘째, 宿泊施設의 多樣化 및 地域的 分散을 꾀하고 海洋性 慰樂施設外에 槪子林과 松堂牧場一帶에 內陸型 慰樂園地를 조성하고 土產品의 開發, 其他觀光農業, 觀光牧場, 觀光漁業을 開發育成하여 觀光地의 機能발휘에 있어서 충분한 效果를 가져오도록 한다.

세계, 觀光地 與件 造成을 위한 서비스의 強化는 觀光從事員의 資質 및 姿勢를 확립시킴과 동시에 地域住民의 觀光에 대한 認識을 제고시켜야 한다. 또한 觀光市場의 多邊化, 廣域化를 위한 綜合的인 觀光宣傳 弘報活動을 籌究토록 한다.

— Summary —

A Strategic Study on Tourism Promotion for Regional Economic Growth

— Through An Economic Analysis of the Cheju Area —

Tae-bo Kim

This paper is 1) to analyze by techniques of regional economic analysis, the economy of the Cheju region, which was underdeveloped and lagged behind other rapidly developing regions, 2) to determine the characteristics of its economic structure and potentiality of growth industries, and 3) to search for workable strategies of economic growth for the Cheju-region.

The analytic tools used in examining the economic structure of the Cheju-region are (1) Economic Base Analysis, (2) The Location Quotient Analysis, and (3) Regional Shift-Share Analysis.

According to results of the analysis, the characteristics of the economic structure of the Cheju region are as follows:

1. Transportation, meals and hotels, and recreation and cultural activities are part of major economic activities of this region. They are basic (export) industries and make a great contribution to regional economic growth.

2. The Only basic industry in the manufacturing field is food and severages, but all other manufacturing industries are non-basic industries and appear never to satisfy the demand of this region.

3. Although agriculture and fisheries are basic industries, their rates of growth appear to be deceasing gradually.

Therefore, the goal of regional development for regional growth is to promote the tourism industry, which can exert a great influence on the other industries of this region.

So, measures for the promotion of the tourism industry which makes a great contribution to regional economic growth, are 1) to use rationally and systematically the entire area of Cheju Island and with regard to the conservation of natural attractions and cultural assets, 2) to enlarge and maintain a tourist infrastructure which includes hotels, transportation facilities, travel agents etc, and recreative and supportive plants (including sporting facilities for winter and summer, and land and sea sporting facilities and equipment), and 3) to enlarge and strengthen tourist services and publicity activities.